

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям, профессор
М.Г.Барышев

2017

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)**

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

Профиль программы

**Экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика**

Квалификация выпускника: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Форма обучения

очная, заочная

Краснодар 2017

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» формирование выработки у аспирантов самостоятельного экономического мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ формирования, функционирования и развития экономики региона.

2. Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине

- *научно-исследовательская деятельность в области экономики*: профессиональные исследования в области региональной экономики;

- *преподавательская деятельность*: ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» являются:

- систематизированное изложение современной экономической теории и анализ современных процессов, происходящих в сфере территориальной организации экономики;

- углубленное изучение теории с использованием современных методов и инструментария пространственных экономических исследований;

- формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономической науке);

- овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждения их результатов в профессиональном обществе.

3. Место дисциплины в структуре ООП аспиранта

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» входит в блок Б1 (Б1.В Вариативная часть учебного плана, Б1.В.ОД Обязательные дисциплины Б1.В.ОД.1) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика.

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» изучается в 3 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	современные направления исследований и основные научные разработки ведущих научных школ в области пространственной экономики	критически оценивать и осуществлять выбор собственного предметного поля исследований с учетом институциональных и инфраструктурных аспектов развития региональных экономических систем	навыками сравнительного анализа качества исследований; выявлять междисциплинарные взаимосвязи в предметной области исследования
2	УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	требования, предъявляемые к проектированию и проведению комплексных исследований, в том числе междисциплинарных на основе целостного системного научного мировоззрения	самостоятельно осуществлять комплексные исследования в области региональной и местной экономики, умение организации и управления народным хозяйством	способностью к генерированию идей при решении исследовательских и практических задач современными методами комплексных исследований и информационно-коммуникационными технологиями в области организации и управления региональным развитием; навыками публичного представления собственных научных исследований

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для аспирантов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры/курс			
		1	2	3	
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	18			18	
Занятия семинарского типа (семинары, лабораторные работы, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	63			63	
Самостоятельная работа аспиранта	63			63	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27			27	
Общая трудоёмкость час зач. ед.	108			108	
	3			3	

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для аспирантов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего, час.	Курс/Семестр			
		1	2	3	4/7
Аудиторные занятия (всего)	8				8
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8				8
Занятия семинарского типа (семинары, лабораторные работы, практические занятия)					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	73				73
Самостоятельная работа аспиранта	73				73
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27				27
Общая трудоёмкость час зач. ед.	108				108
	3				3

4.2. Структура и содержание дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» (ОФО):

Наименование раздела, темы		Количество аудиторных часов				Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации
		Всего	в том числе по видам учебных занятий			
			Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Основы теории управления экономическими системами						
1.1	Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты и субъекты, функции и методы управления.	9	2	-	7	тест
1.2	Основные виды и технологии управления в организациях	10	2	-	8	тест
1.3	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	10	2	-	8	Контрольная работа
Раздел 2. Региональная экономика						
2.1	Теоретические и методологические основы региональной экономики	10	2	-	8	Эссе
2.2	Региональная экономика и региональная политика на современном этапе	12	4	-	8	Эссе
2.3	Управление инновациями и инновационной деятельностью	10	2	-	8	Тесты
2.4	Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах	10	2	-	8	Дискуссия
2.5	Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства	10	2	-	8	Дискуссия
	Итоговый контроль: экзамен	27	-	-	-	
ВСЕГО		108	18	-	63	

Структура и содержание дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» (ЗФО):

Наименование раздела, темы		Количество аудиторных часов				Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации
		Всего	в том числе по видам учебных занятий			
			Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Основы теории управления экономическими системами						
1.1	Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты и субъекты, функции и методы управления.	9	1	-	8	тест
1.2	Основные виды и технологии управления в организациях	9	1	-	8	тест
1.3	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	10	1	-	9	Контрольная работа
Раздел 2. Региональная экономика						
2.1	Теоретические и методологические основы региональной экономики	11	1	-	10	Эссе
2.2	Региональная экономика и региональная политика на современном этапе	11	1	-	10	Эссе
2.3	Управление инновациями и инновационной деятельностью	11	1	-	10	Тесты
2.4	Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах	11	1	-	10	Дискуссия
2.5	Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства	9	1	-	8	Дискуссия
	Итоговый контроль: экзамен	27	-	-	-	
ВСЕГО		108	8	-	73	

Содержание дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика»

Раздел 1. Основы теории управления экономическими системами

Тема №1.1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты и субъекты, функции и методы управления.

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема №1.2. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Тема №1.3. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Раздел 2. Региональная экономика

Тема №2.1. Теоретические и методологические основы региональной экономики

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы, отражающие объективные связи и взаимозависимости между явлениями и процессами экономики. Объективные экономические законы регионального развития производства в условиях регулируемого рынка. Принципы регионального развития и региональной политики. Факторы регионального развития.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Социально-экономические проблемы, ограничения развития и макроэкономические тенденции регионального развития России. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте. Динамика регионального производства и инвестиций. Проблемы открытости экономики регионов.

Тема №2.2. Региональная экономика и региональная политика на современном этапе

Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное. Сущность государственного регулирования регионального развития.

Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Инструменты экономического регулирования: планирование, прогнозирование, бюджетный федерализм, макроэкономические регуляторы. Особые региональные формы. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны. Региональное развитие и наднациональная региональная политика ЕС.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе.

Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управление государственной собственностью на региональном уровне.

Защита прав собственности и корпоративное управление. Управление государственной и муниципальной собственностью. Развитие рынка земли и других объектов недвижимости.

Охрана и защита интеллектуальной собственности. Государственное регулирование в области прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Основные направления реализации государственной политики вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной (промышленной) собственности.

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Региональный хозяйственный комплекс, его структура и виды. Региональная структура межотраслевых комплексов: макрокомплекс промышленности и сельского хозяйства. Базовые комплексы промышленности. Потребительские комплексы хозяйства.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Районы Крайнего Севера.

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Теория поляризованного развития. Концепция полюсов роста. Эффект экономического ядра.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП).

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

Сущность регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетный федерализм. Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Экономические интересы федерального центра и регионов. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

Территориальное и отраслевое разделение труда. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Основные составляющие социально-экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; инновационный потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношения его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Тема №2.3. Управление инновациями и инновационной деятельностью

Сущность инноваций. Виды инноваций. Инновации в рыночной экономике. Инновационный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Роль знаний и обучения. Возрастание роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний.

Сущность понятий: инновация, изобретение, инновационный процесс, инновационная деятельность. Виды инновационной деятельности. Классификации инноваций и их специфика.

Методология системного описания инноваций.

Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений.

Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

Сущность инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как область знания и управления.

Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности. Современные концепции инновационного процесса.

Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.

Зарубежный опыт формирования национальных инновационных систем. Система показателей инновационной деятельности в странах ЕС.

Понятие Российской инновационной системы. Цели, задачи и направления развития Российской инновационной системы. Расширенное воспроизводство на инновационной основе - стратегический фактор в развитии экономики региона.

Территория инновационного развития как составная часть Российской инновационной системы. Регион как первичный уровень формирования национальной инновационной системы.

Перспективные направления развития инновационной деятельности в регионах России. Инновационная политика и стратегия развития региона.

Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Предприятие инновационного типа развития как фактор институционализации хозяйственной среды региона.

Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Классификация бизнес-инкубаторов. Преимущества инкубирования малых фирм. Возникновение инновационных бизнес инкубаторов – объективная закономерность развития взаимодействия науки и промышленности. Зарубежный опыт создания и функционирования инновационных бизнес инкубаторов. Отечественный опыт в этой области.

Технопарки как инновационные бизнес-инкубаторы. Цели создания технопарков. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков.

Концепция наукоградов.

Тема №2.4. Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики региона.

Инвестиционный процесс и его структура. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Инвестиционный проект. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта. Ин-

декс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма прибыльности инвестиционного проекта. Срок окупаемости проекта.

Инвестиционный рынок: сущность, структура, механизм функционирования.

Общее состояние инвестиционной сферы России в период рыночных преобразований. Позитивные и негативные тенденции инвестиционного процесса в России и их причины. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.

Структура инвестиций в основной капитал по отраслям экономики. Инвестирование простого и расширенного воспроизводства основных фондов в экономических системах. Соотношение основных источников финансирования инвестиций. Накопления и инвестиции: проблема взаимодействия. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов и динамика их использования в России и ее регионах.

Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Сравнение регионов России по уровню инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России. Структура иностранных инвестиций в экономику России и ее регионов. Открытая экономика региона: достоинства и недостатки.

Управление инвестиционными рисками.

Понятие и сущность государственного регулирования инвестиционной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России. Система стимулирования инвестиционной активности. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации. Региональная инвестиционная политика.

Основные направления государственного регулирования в России посредством методов экономического, финансового и налогового стимулирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика в Краснодарском крае.

Тема №2.5. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства

Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «Предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация фирм.

Предпринимательство как процесс. Менеджер и предприниматель: сущностные различия. Личность предпринимателя.

Предпринимательская культура в обществе. Предпринимательская этика. Понятие интрапренерства.

Переход от государственных к частным предприятиям. Необходимость и цели приватизации. Принципы приватизации. Основные способы приватизации: продажа по конкурсу, продажа на аукционе, продажа долей (акций) в капитале акционерных обществ (товариществ), продажа имущества предприятия, сданного в аренду с правом выкупа.

Разработка плана приватизации предприятия. Государственные программы государственных и муниципальных предприятий. Внешнее управление. Санация. Порядок продажи государственных предприятий-должников.

Чековая приватизация и практика применения законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий в Российской Федерации. Проблемы осуществления послечекового этапа приватизации. Концептуальные основы новых подходов при осуществлении второго этапа приватизации.

Механизм разгосударствления на основе инвестиционно-приватизационного траста. Содержание и порядок проведения инвестиционно-приватизационных займов.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: 1. индивидуальная трудовая деятельность; 2. индивидуальное частное предприятие; 3. семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ. Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ. Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах. Акционерные общества. Акционерная форма хозяйствования. Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставной капитал. Виды акций. Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: 1. Основанное на праве хозяйственного ведения; 2. Основанное на праве оперативного управления (казенные). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий. Производственный кооператив. Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и холдингам, зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Виды холдингов.

Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий. Формы объединений предприятий.

Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Малые фирмы и их взаимоотношения с крупными предприятиями. Возникновение малых фирм в результате децентрализации и реструктурирования крупных предприятий. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Разработка политики развития предпринимательства. Методы государственного регулирования развития предпринимательства: организационно-управленческие и экономические. Климат регионов России. Основные направления развития предпринимательства в регионах России. Создание СЭЗ. Система мониторинга развития предпринимательства в регионах.

5. Образовательные технологии

При реализации учебной работы по освоению курса «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» используются современные образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу аспирантов и руководство этой работой со стороны преподавателей.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: метод проектов, метод поиска быстрых решений в группе, мозговой штурм.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов.

6.1. Формы проведения самостоятельной работы

Тема дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Основы теории управления экономическими системами		
1.1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Объекты, функции и методы управления.	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) подготовка к тестированию; 5) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции	7
1.2. Основные виды и технологии управления в организациях	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) подготовка к тестированию; 5) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции	8
1.3. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) подготовка к контрольной работе; 5) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции	8
Раздел 2. Региональная экономика		
2.1. Теоретические и методологические основы региональной экономики	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.	8

2.2. Региональная экономика и региональная политика на современном этапе	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции	8
2.3. Управление инновациями и инновационной деятельностью	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) подготовка к тестированию; 5) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции	8
2.4. Развитие теоретических основ, методологических положений исследования инвестиционных процессов в экономических системах	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций	8
2.5. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам; 4) исследовательская работа и подготовка тезисов на научные конференции.	8
Итого:	76	63

7. Контроль знаний аспирантов

7.1. Формы текущего контроля работы аспирантов проводится в соответствии с фондом оценочных средств (см. ФОС)

7.2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

7.3. Вопросы по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика» для экзамена

1. Сущность и принципы управления экономическими системами.
2. Экономические системы как объект управления.
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
4. Субъекты управления экономическими системами: государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
6. Планирование и прогнозирование в системе управления.
7. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
8. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
9. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Основные методы управления и их классификация.
10. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
11. Организационные формы управления. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства.
12. Сущность и виды организационной структуры управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
13. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
14. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Современные концепции инновационного процесса.
15. Управление риском: понятие, критерии, виды и факторы рисков. Методы регулирования и оптимизации риска.
16. Управление качеством: понятие, принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
17. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
18. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
19. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
20. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
21. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
22. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
23. Современные направления развития теорий региональной экономики.
24. Отечественная школа региональных экономических исследований.
25. Объективные основы пространственной организации экономики.
26. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.

27. Схема функционирования экономики региона.
28. Типологизация регионов.
29. Пространственная (территориальная) структура экономики.
30. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
31. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
32. Региональная социально-экономическая динамика в России.
33. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
34. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
35. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
36. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
37. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
38. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
39. Региональный аспект экономической безопасности России.
40. Региональная структура межотраслевых комплексов.
41. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
42. Понятие инноваций и их классификация. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
43. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.
44. Российская инновационная система – цели, задачи и направления развития.
45. Инфраструктура инновационной системы.
46. Методология государственной научно-технической и инновационной политики.
47. Инвестиции и инвестиционный рынок.
48. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.
49. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
50. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России.
51. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
52. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России.
53. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации.
54. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.
55. Экономическая политика и система социального партнерства.
56. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
57. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
58. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
59. Территориальное регулирование развития предпринимательства.
60. Особенности развития предпринимательства в регионах России.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства: учебное пособие.-2 изд. перераб. и доп. М.: Логос, 2011.
2. Зандер Е. В., Лобкова Е. В., Смирнова Т. А.. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Красноярск:Сибирский федеральный университет,2015. -282с. URL.: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>

8.2 Дополнительная литература

1. Барыгин, Игорь Николаевич Регионоведение: учебник для студентов вузов / /И.Н. Барыгин. - М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Глушкова, В.Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика [Текст]: учеб. пособие / В.Г. Глушкова, О.Б. Хорева.- М.: КНОРУС, 2013 .
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник для студ. вузов / А. Г. Гранберг. - 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003.
4. Ивасенко А.Г., Никонова А.Г. Микроэкономика: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2013.
5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2013.
6. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: Учебное пособие, Изд-во: Юнити-Дана, 2012
7. Курнышев, Валерий Васильевич. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие для студентов. - М.: КНОРУС, 2010.
8. Лексин В.Н. Федеративная Россия и ее региональная политика. М., 2008.
9. Малое и среднее предпринимательство в Тамбовской области: Стат. сб. / Росстат, Тамбовстат. – Тамбов: Изд. Центр Тамбовстата, 2010.
10. Меньщикова В. И. Экономика современной России: учеб.-метод. пособие / В. И. Меньщикова, А. А. Бурмистрова, Н. В. Синополец; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2010.
11. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – М.: Юнити-Дана, 2012
12. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013.
13. Региональная экономика: учебник для студентов вузов / под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
14. Региональная экономика: теория и практика/ Журнал. Издательский дом «Финансы и кредит». 2008-2011 гг.
15. Региональная экономика и управление: Учеб. Пособие / Е.Г. Коваленко и др.-2-е изд.- СПб.:Питер, 2008.
16. Региональная экономика. Учебное пособие под ред. Меньшиковой В.И. Тамбов: Издательский дом ТГУ Имени Г.Р. Державина, 2012.
17. Региональная экономика/ под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: Юнити-Дана, 2012 г.
18. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический ежегодник. С.сб./ Росстат. – Москва, 2013.
19. Региональный экономический анализ: учебник / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [под ред. Е.Ю. Меркуловой].- Тамбов : Изд-во ТГУ, 2009.
20. Современная экономическая теория / Под ред. Дж. Харвей Дж. – М.: Юнити-Дана, 2012.
21. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
22. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства. М., 2011.

23. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие / под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013.
24. Экономическая теория / Под ред. А.А. Кочеткова. - М.: Дашков и К, 2013.
25. 19. Экономическая география и региональная экономика. Практикум/ Под ред. Козловой Г.В. - Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2011.
26. Юкаева В.С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2014.

8.3 Интернет-ресурсы в свободном доступе

1. Галерея экономистов. Economicus.ru [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: URL: <http://gallery.economicus.ru>
2. Библиотека Гумер. - Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom
3. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: URL: <http://www.libertarium.ru/library>
4. URL: <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.
5. URL: www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
6. URL: <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
7. URL: <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
8. URL: <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
9. URL: <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
10. URL: <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
11. URL: <http://instituciones.com/index.php>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютерный класс /аудитории для проведения практических занятий.
2. Лекционная аудитория, оснащенная интерактивной доской и проектором.

Наименование технического средства	Количество
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MS Office
Сервер Sun Fire X4150	1
Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb	1
Проектор: Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi	1
Сканер EPSON PerfectionV30	1
Наборы слайдов по лекционным материалам (презентации PPR)	25