

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Управление интеллектуальными активами»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 10,3 час. контактной работы: лекционных 4 час, практических 6 час., ИКР 0,3 час.; 125 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами знаний о теоретических и прикладных основах интеллектуальных активов, навыков практического исследования систем управления современным предприятием, анализа его состояния, овладения методологией формирования системы управления интеллектуальными активами современного предприятия и оценки ее эффективности.

Задачи дисциплины.

Задачи: дисциплины «Управление интеллектуальными активами» состоят в освоение профессиональных знаний, получении профессиональных навыков в области исследования и создания системы управления интеллектуальными активами предприятия, исходя из ее цели, а именно:

- изучение теоретических основ формирования и функционирования информационно-интеллектуальных факторов развития современного предприятия;
- обоснование механизмов функционирования информационно-интеллектуальных факторов деятельности экономических субъектов;
- представление сравнительной характеристики интеллектуальных актив (ИА) с другими активами фирмы;
- характеристика роли интеллектуальных активов и оценка их влияния на формирование рыночной стоимости предприятия;
- формирование системных представлений об управлении интеллектуальными активами (УИА);
- оценка влияния эффективности УИА на результативность бизнеса.
- применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов компании

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Управление интеллектуальными активами» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на

координацию самостоятельной работы по оценке стоимости интеллектуальных активов различных компаний

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОПК-7, ПК-9*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	информационно-коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
2.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентно	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ой среды отрасли	организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Интеллектуальные активы современной фирмы.		2			15
	Структура ИА фирмы.		2			15
	Основные методы оценки ИА предприятия.			2		25
	Оценка ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.			2		33
	Юридические аспекты УИА предприятия.			2		37
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		125

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие/ В.А. Дресвянников – М.: КРОНУС, 2014 – 344с. ISBN:978-5-406-03682-2 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/53569/page4/>

2. Кузубов С.А. Интеллектуальные активы: учет, анализ и аудит / С.А. Кузубов – М: Финансы и статистика, 2014. – 184 с.: ил. ISBN:978-5-279-03424-6 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/69174/>

3. Селетков С.Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208

с ISBN 978-5-16-004842-0, 300 экз. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=406126>

4. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие. / Ф.И. Шарков – 3е изд. -М.: Дашков и К. 2015 – 270 с. ISBN:978-5-394-02075-9 – Режим доступа:
<http://e.lanbook.com/view/book/56234/page70/>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: В.О. Покуль