

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

\_\_\_\_\_ Иванов А.Г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

## **Б1.В.ДВ.1.2 ИСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки/ специальность: **38.06.01 «Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)»**

Направленность (профиль) / специализация: **08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**

Программа подготовки: **академическая**

Форма обучения: **заочная**

Квалификация (степень) выпускника: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.1.2 История и эволюция управленческой теории** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.06.1 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 г. N 898 (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 N 33688).

Программу составил:

Молочников Н.Р., профессор кафедры  
экономики предприятия, регионального  
и кадрового менеджмента, доктор экон. наук

---

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела (разработчик)

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Костецкий А.Н.

---

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела (выпускающая)

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Костецкий А.Н.

---

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 8 от 20.06. 2017 г.  
Председатель УМК факультета,  
д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская

---

Рецензенты:

Директор по маркетингу  
ООО «ПНК «Буртехмаш»», к.э.н.  
Сенюк А.А.

---

Доктор экон. наук, профессор кафедры  
Мировой экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «КубГУ»  
Никулина О.В.

---

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Обучение аспирантов по учебной дисциплине **«История и эволюция управленческой теории»** имеет следующие цели:

- закрепление и углубление знаний по общепрофессиональным и специальным экономическим дисциплинам;
- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований при решении проблем применения в экономической деятельности инструментов управления;
- развитие необходимых исследователю навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам управленческой теории в исследовательской деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации исследований в области системы управления в области экономики народного хозяйства.

При сдаче итогового экзамена/зачета студент доказывает, что он: умеет самостоятельно разбираться в управленческих понятиях и категориях, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, знаком с библиографией, может самостоятельно работать с научной, учебной и периодической литературой, умеет анализировать состояние изучаемых вопросов на предприятиях и организациях, может на основе изучения теоретической и аналитической информации предложить рекомендации и мероприятия по применению управленческой доктрины в экономической сфере.

### 1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина **«История и эволюция управленческой теории»** относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору ОПД ФГОС ВО (Б1.В.ДВ.1.2) ООП аспирантуры. Ее изучение запланировано во 2 семестре. Дисциплина **«История и эволюция управленческой теории»** базируется на дисциплинах базового (Б.1), а также вариативного (Б.1.В) циклов: «Логика и методология научного познания», «Количественные и качественные методы исследований в экономике и управлении»

**«История и эволюция управленческой теории»** имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основывается на дисциплинах вариативного (Б.1.В) цикла «Количественные и качественные методы исследований в экономике и управлении».

В свою очередь дисциплина **«История и эволюция управленческой теории»** является базой для изучения таких дисциплин как «Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)».

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций**:

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	систему экономических коммуникаций на предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности методы и инструменты исследования	ориентироваться в хозяйственных ситуациях, понимать сущность и причины проявлений в экономике	навыками осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	методы разработки, анализа и оценки эффективности управленческой системы	анализировать информацию об управленческой системе, применять полученные знания для принятия необходимых решений в своей будущей профессиональной деятельности	инструментарием анализа и оценки современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	методы проектного менеджмента в экономике; методы организации работы в области экономических исследований	организовать разработку и реализацию проектов собственного профессионального и личностного развития	навыками планирования собственного профессионального и личностного развития

## 2 Содержание и структура дисциплины

### 2.1 Содержание разделов дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		23
<b>Контактная работа</b>	18	18
В том числе:		
Занятия лекционного типа	9	9
Практические занятия	9	9
<b>КСР</b>		
<b>ИКР</b>		
<b>СР</b>	126	126
В том числе:		
Курсовая работа	-	-

проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.	39	39
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
<b>Контроль</b>		
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

## 2.2 Структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					КСР	
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	СР		КСР
1	2	3	4	5	6	7		
1	Предмет, сущность и содержание теории управления	12	1	1		10		
2	Объекты и субъекты управления	12	1	1		10		
3	Функции управления	12	1	1		10		
4	Организация управления	22	1	1		20		
5	Методы управления	22	1	1		20		
6	Основные виды и технологии управления в организациях	40	2	2		36		
7	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	24	2	2		20		
	<i>Итого:</i>	144	9	9		126		
	<i>Всего:</i>							

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей (указать организацию)
1	2	3	4	5
1	Предмет, сущность и содержание теории управления	Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.	Эссе, реферат, тест	ООО «Бизнес-профи»
2	Объекты и субъекты управления	Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.	Эссе, реферат, тест	ООО «Стильный блеск»
3	Функции управления	Функции управления Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы органи-	Эссе, реферат, тест	ООО «ПНК «Буртех-маш»»

		<p>зации управления.</p> <p>Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.</p> <p>Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.</p> <p>Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.</p>		
4	Организация управления	<p>Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.</p>	Эссе, реферат, тест	ЗАО «Тандер» ОАО «Магнит»
5	Методы управления	<p>Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.</p>	Эссе, реферат, тест	ООО «Бизнес-профи»
6	Основные виды и технологии управления в организациях	<p>Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.</p> <p>Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного ме-</p>	Эссе, реферат, тест	ООО «Стильный блеск»

		<p>менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.</p> <p>Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.</p> <p>Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.</p> <p>Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.</p> <p>Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.</p> <p>Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.</p>		
7	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	<p>Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).</p>	Проектное задание	ЗАО «Тандер» ОАО «Магнит»

## **2.3.2 Практические занятия**

### **Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления**

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 2. Объекты и субъекты управления**

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 3. Функции управления**

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 4. Организация управления**

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы

функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 5. Методы управления**

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях**

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Кейс-стади. Эссе. Реферат

### **Тема 7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами**

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Кейс-стади. Эссе. Реферат

#### **2.3.3 Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

#### **2.3.4 Примерная тематика курсовых работ**

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

### **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ. 1. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учебник / В.М. Мишин. - 2-изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 527 с. : табл., граф., схемы - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01205-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115176">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115176</a> (08.02.2018). 2. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура : учебник / А.В. Сорокин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 640 с. : ил.,схем., табл. - ISBN 978-5-4475-6597-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437304">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437304</a> 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентно-

сти обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### Темы рефератов (презентаций) (ОПК-1; УК-1;УК-6)

- 1.Современные теории организации. Принципы управления.
- 2.Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
- 3.Субъекты управления экономическими системами.
4. Государство и корпорации.
- 5.Транснациональные и региональные субъекты управления.
- 6.Менеджеры как субъекты управления.
- 7.Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
- 8.Теория и практика управления интеграционными образованиями.
- 9.Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
10. Организационные формы управления.

11. Сущность организационной структуры управления.
12. Виды организационных структур.
13. Система органов управления.
14. Пути развития системы управления в новых условиях.
15. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
16. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.
17. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
18. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
19. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
20. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.
21. Виды информационных и коммуникационных технологий.
22. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
23. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
24. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

*Контрольные вопросы по темам дисциплины(ОПК-1; УК-1;УК-6)*

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
4. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
5. Экономические системы как объект управления.
6. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
7. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
8. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
9. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
10. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
11. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
12. Анализ как функция управления.
13. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
14. Планирование и прогнозирование в системе управления.
15. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
16. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
17. Организация и координация как функции управления.

18. Содержание и принципы организации управления.
19. Мотивация и стимулирование как функции управления.
20. Природа, содержание и структура мотивации.
21. Модели мотивационного управления.
22. Мотивационное управление и результативность труда.
23. Коммуникация как функция управления.
24. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
25. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
26. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля.
27. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
28. Организация управления
29. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
30. Стадии жизненного цикла организаций.
31. Основные методы управления, их классификация.
32. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
33. Методы выполнения функций управления.
34. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
35. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
36. Построение дерева целей.
37. Управление (руководство) организацией в целом.
38. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
39. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
40. Управление изменениями и нововведениями.
41. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний.
42. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.
44. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
45. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
46. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
47. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
48. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
49. Управление качеством. Понятие управления качеством.
50. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
51. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов.
52. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
53. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала.

54. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
55. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга.
56. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга.
57. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
58. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга.
59. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
60. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
61. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
62. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
63. Обучение как функция управления.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Вопросы для зачета (экзамена) по дисциплине (ОПК-1; УК-1;УК-6)

1. Классификация инновационных маркетинговых коммуникаций.
2. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
3. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
4. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
5. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
6. Современные теории организации. Принципы управления.
7. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
8. Экономические системы как объект управления.
9. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
10. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
11. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
12. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
13. Субъекты управления экономическими системами.
14. Государство и корпорации.
15. Транснациональные и региональные субъекты управления.
16. Менеджеры как субъекты управления.
17. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.

18. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
19. Анализ как функция управления.
20. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
21. Планирование и прогнозирование в системе управления.
22. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
23. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
24. Организация и координация как функции управления.
25. Содержание и принципы организации управления.
26. Мотивация и стимулирование как функции управления.
27. Природа, содержание и структура мотивации.
28. Модели мотивационного управления.
29. Мотивационное управление и результативность труда.
30. Коммуникация как функция управления.
31. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
32. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
33. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля.
34. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
35. Организация управления
36. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
37. Стадии жизненного цикла организаций.
38. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
39. Теория и практика управления интеграционными образованиями.
40. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
41. Организационные формы управления.
42. Сущность организационной структуры управления.
43. Виды организационных структур.
44. Система органов управления.
45. Пути развития системы управления в новых условиях.
46. Основные методы управления, их классификация.
47. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
48. Методы выполнения функций управления.
49. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
50. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
51. Построение дерева целей.
52. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
53. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.
54. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
55. Управление (руководство) организацией в целом.

56. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
57. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
58. Управление изменениями и нововведениями.
59. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний.
60. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.
61. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
62. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
63. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
64. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
65. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
66. Управление качеством. Понятие управления качеством.
67. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
68. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов.
69. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
70. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала.
71. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
72. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга.
73. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга.
74. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
75. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга.
76. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
77. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
78. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.
79. Виды информационных и коммуникационных технологий.
80. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
81. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
82. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
83. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
84. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
85. Обучение как функция управления.
86. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

88. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**5.1 Основная литература:\***

1. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учебник / В.М. Мишин. - 2-изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 527 с. : табл., граф., схемы - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01205-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176> (08.02.2018).

2. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура : учебник / А.В. Сорокин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 640 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-6597-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>

**5.2 Дополнительная литература:**

1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>

2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544> (17.01.2018).

3. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва : Либроком, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-397-00849-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773>

4. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415>

5. Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2540-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>

6. Сорокин, А.В. Общая экономика: базовая модель : учебник / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4475-8685-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946>

7. Хегай, Ю.А. Управление затратами : учебное пособие / Ю.А. Хегай, З.А. Васильева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный уни-

верситет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 230 с. : табл., схем., граф. - Библиогр.: с. 172-176. - ISBN 978-5-7638-3222-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683> (17.01.2018).

### 5.3. Периодические издания

1. Журнал «Экономика: теория и практика»
2. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономическая наука современной России»

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
2. Проект «ПОЛПРЕД» [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
8. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
9. Онлайн-служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
10. EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>
11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная Библиотека Диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.mylibrary.com/home.asp>
15. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: <http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта: [http://www.lektorium.tv/stuff/about\\_project/](http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/)
16. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru>
17. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
18. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей <http://infoneeds.kubsu.ru/>

### 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «История и эволюция управленческой теории» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении

экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, сохраняющихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- б) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и сообщать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.**

При изучении дисциплины «История и эволюция управленческой теории» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,  
 «Консультант студента» ([www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)),  
 Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",  
 Электронная библиотечная система "Юрайт",  
 справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),  
 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point . Ауд. 201
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point , Excel, Microsoft Office. Ауд. 201
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). Ауд. 202
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 203Н

