Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
_____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 СОВРЕМЕННАЯ ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Дизайн интерьера и среды

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 СОВРЕМЕННАЯ ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн интерьера и среды».

Программу составили:

С.Г. Буданова, к.ф.н, доцент _____ подпись

В.А. Крыжановская, к.ф.н., преподаватель _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Современная публичная речь утверждена на заседании кафедры современного русского языка
протокол № 15 от «18» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Исаева Л.А. _____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики
протокол № 10 «14» 06 2017г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Марченко М.Н. _____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета
протокол № 10 от «23» июня 2017г.
Председатель УМК факультета Буянова Л.Ю. _____ подпись

Рецензенты:

Павловская О.Е., д. ф. н., профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Лебедева Л.А. д.ф.н., профессор кафедры общего и славяно-русского языкознания КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) **«Современная публичная речь»** является развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также формирование способности применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение курса «Современная публичная речь» позволит студентам глубже понять механизм соединения в тексте выступления содержания и выражения через определенную систему кодирования, которая, в свою очередь, основывается на положениях семиотики – науки, изучающей общие свойства знаков, строение и функционирование знаковых систем, которые способны хранить и передавать информацию.

Основным инструментом и носителем информации, эмоционального воздействия, психологической установки коммуникатора на целевую аудиторию является сообщение (послание, обращение). Коммуникационное сообщение всегда имеет две стороны (два плана): идеальный, умопостигаемый план содержания и материальный, воспринимаемый органами чувств, план выражения.

Изучение вербальных и невербальных способов передачи информации/сообщения позволит расширить представление о коммуникативных задачах, коммуникативной интенции, коммуникативном акте.

Теоретическая задача настоящего учебного курса: в рамках этой дисциплины предполагается овладеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; детально рассмотреть особенности построения современного публичного выступления и применять их в процессе создания дизайн-проектов, а также обосновывать новизну собственных концептуальных решений; изучить структуру коммуникативного акта; показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией; познакомить с основными теориями коммуникации; дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); ввести основные понятия и принципы коммуникации; создать представление о личностных аспектах коммуникатора.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная публичная речь» относится к блоку дисциплин Б1 учебного плана, вариативной части, является дисциплиной по выбору.

Курс «Современная публичная речь» читается на 3 курсе факультета архитектуры и дизайна. На занятиях студенты, опираясь на нормативные и этические составляющие культуры речи, углубляют свою коммуникативную языковую компетенцию, под которой подразумевается совокупность лингвистических, социолингвистических и прагматических знаний и умений, позволяющих осуществлять ту или иную деятельность с помощью речевых средств.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Данный курс имеет **профессиональную направленность.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Современная публичная речь».

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК5);
- способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности речевой и невербальной коммуникации ее разновидности,
- определять особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.).,
- учитывать каналы и разновидности коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.),
- поддерживать связь с аудиторий и не нарушать принципов коммуникации; уметь использовать указанные принципы при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности.

уметь

- строить речь в соответствии с литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях;
- обладать определенными знаниями основ коммуникативного процесса и навыками ведения информационной и коммуникационной деятельности в различных средах;
- нужно быть знакомым с основными теориями и концепциями, относящимися к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения,

владеть

- основными нормами современного русского литературного языка;
- навыками информационно-коммуникационной, рекламной, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (*ОК/ ОПК/ПК)*

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	особенности речевой и невербальной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурног	строить речь в устной и письменной формах в соответствии с литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях	основными нормами современного русского литературного языка; ведением коммуникации в устной и письменной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
			о взаимодействия, определять особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.).		формах на русского языка
2	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	связи с аудиторией и не нарушать принципов коммуникации при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений; уметь использовать указанные принципы при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности	применять теории и концепции, относящихся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений	навыками информационно-коммуникационной, рекламной, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**36**	**36**			
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		10	10			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**61,8**	**61,8**			
Проработка учебного (теоретического) материала		12	12	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		18	18	-	-	-
Реферат		15	15	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		16,8	16,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**46,2**	**46,2**			
	зач. Ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория коммуникации	33,8	6	6		21,8
2	Особенности современных PR-коммуникаций	32	6	6		20
3	Публичное выступление	32	6	6		20
	ИТОГО:	98,8	18	18		61,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1. Занятия лекционного типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Тема лекции	Форма текущего контроля
1	Теория коммуникации	Предмет и задачи курса. Коммуникация как средство коррекции асоциального проявления индивидуального или группового Коммуникативная компетенция.	Реферат
2	Теория коммуникации	Связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией.	Устный опрос
3	Теория коммуникации	Структуры коммуникативных текстов в различных сферах коммуникации.	Устный опрос
4	Особенности современных PR-коммуникаций	Основные функции PR-сообщения: информационная, экономическая, просветительская, социальная, эстетическая	Устный опрос
5	Особенности современных PR-коммуникаций	Пути и процессы усвоения, накопления и использования информации для построения моделей различных текстов.	Устный опрос
6	Публичное выступление	Публичное выступление: оратор, аудитория, обстановка речи	Реферат
7	Публичное выступление	Эффективность выступления в различных аудиториях. Этапы подготовка речи.	Реферат
8	Публичное выступление	Основные законы логики в публичной речи и в неофициальной обстановке.	Устный опрос
9	Публичное выступление	Аргументы логические и психологические. Типичные логические ошибки. Искусство быть убедительным.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Тема практического занятия	Форма текущего контроля
1	Особенности современных PR-коммуникаций	Основные понятия коммуникации. Модели, типы, виды и формы коммуникации. Речевое общение. Форма речевого поведения. Содержание речевой деятельности. Речевое и неречевое взаимодействие (поведенческий компонент, аффективный компонент, информационный компонент). Коммуникативная	Устный опрос

		компетентность.	
2	Особенности современных PR-коммуникаций	Коммуникативные регистры речи. Коммуникативные барьеры. Барьеры восприятия и понимания. Эффективность рекламной коммуникации.	Устный опрос Реферат
3	Особенности современных PR-коммуникаций	PR-коммуникации и PR-тексты. Структура , система жанров, языковой облик современных PR-текстов. Набор признаков PR-текста, отличие их от журналистских и рекламных текстов.	Устный опрос
4	Особенности современных PR-коммуникаций	Основы коммуникативного процесса. Навыки ведения информационной и коммуникационной деятельности в различных средах. История развитие коммуникативного дизайна.	Устный опрос
5	Особенности современных PR-коммуникаций	Знаковая теория. Языковой знак. Художественный образ. Вербальные и визуальные способы передачи информации в дизайне рекламы.	Устный опрос
6	Особенности современных PR-коммуникаций	Основы ораторской речи. Качества оратора.	Устный опрос
7	Публичное выступление	Публичное выступление: композиция речи, психолого-риторические средства	Реферат
8	Публичное выступление	Закон тождества, закон противоречия (непротиворечия), закон исключенного третьего, закон достаточного основания	Реферат
9	Публичное выступление	Тайны контакта с аудиторией	Устный опрос

2.3.3 Лабораторные работы не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1	Реферат (Р)	Гуськова, С.В. **Основы теории коммуникации** [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47599. — Загл. с экрана.
2	Проработка учебного (теоретического) материала	Шабанова, Н.А. **Культура речевой коммуникации** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Шабанова, О.И. Соколова, С.М. Федюнина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 136 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/13078. — Загл. с экрана.
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Гуськова, С.В. **Основы теории коммуникации** [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47599. — Загл. с экрана.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекции-визуализации, лекции-консультации, информационной лекции, case-метода, приемов психологического тренинга, метода Дельфи, метода развивающейся кооперации, мозгового штурма, различных тренингов, проблемного и контекстного обучения, обучения на основе опыта, опережающей самостоятельной работы.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью, межпредметностью, креативностью. Отчасти использована и теоретическая концепция метода свернутых информационных структур.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством для текущего контроля успеваемости является устный и письменный опрос студентов на занятиях.

Работа на практических занятиях оценивается преподавателем с точки зрения сформированности компетенций (ОК-5, ПК-12) по следующим критериям:

Вопросы и задания для контроля самоподготовки

Тема 1: Речевые коммуникации

1.Дайте определение понятия «речевая коммуникация».

2. Феномен коммуникации — объективность и субъективность.

3.Речевое общение. Формы речевого общения. Виды речевого общения.

4.Речевое взаимодействие. Три этапа речевого акта.

5.Речевое поведение: фатическое и информативное. Социально ориентированное общение.

Тема 2: Русский речевой этикет и культура общения.

1. Виды общения и виды речевой деятельности.
2. Правила ведения речи. Речевое поведение.
3. Социальные роли говорящих.
4. Речевой этикет: формулы вежливости; приветствия, прощание; благодарность; обращение к собеседнику; коммуникативные жесты и мимика.
5. Речевые формулы делового общения.

Тема 3: Речь в социальном взаимодействии.

1.Особенности речевого поведения в социально-ориентированном общении.

2. Речь и социализация.

3. Общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации.

Тема 4: Речь в межличностном общении.

1.Особенности речи в межличностном общении.

2.Фактическая и информативная речь.

3.Речь и самораскрытие, речь и самооценка.

4.Роль слушающего.

5.Спор, дискуссия, полемика. Тактика спора. Логика спора. Уловки в споре.

Тема 5: Техника речи. Постановка голоса.

1. Произносительный аппарат человека и процесс речеобразования.
2. Единство механизма дыхания, голосообразования и артикуляции.
3. Дикция и её составляющие:

а) правильность артикуляции;

б) степень отчётливости артикуляции;

в) манера выговаривать слова;

4. Голос. Основные его характеристики:

а) высота звука;

б) сила звука;

в) тембр голоса;

5. Понятие об интонации как комплексном средстве:

а) мелодика;

б)логическое ударение;

в) грамотность;
г) темп речи;
д)пауза, интонационная разметка текста.

Рефераты

Реферат является важной формой самостоятельной работы, позволяющей контролировать сформированность компетенций (ПК-12; ОК-5).

Рефера́т – письменный жанр научной речи подготовленный письменной, предназначенный для чаще всего выступление по определённой теме с обобщением информации из одного или нескольких источников. Реферат предполагает осмысленное изложение содержания наиболее важного и интересного, с точки зрения автора, по предложенной теме. Объем около 20 страниц, традиционная трехчастная структура. Обязательно наличие библиографического списка, оформленного по ГОСТу.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать1–1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2–3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому. Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. Работа должна быть литературным языком.

Заключение. В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5–2 страниц.

Критерии оценки качества реферата преподавателем

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- использование достаточного количества источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Темы рефератов

№ п/п	Наименование темы
1	Территориальные различия в русской речи.
2	Русская речь за рубежом.
3	Вопросы культуры речи в СМИ.
4	Изменения в русском речевом этикете последних лет.
5	Особенности профессиональной речи представителей моей будущей профессии.
6	Национальные различия в невербальной культуре.
7	Собеседование при приеме на работу как речевой жанр.
8	Российский и международный речевой этикет в документе.
9	Научный текст как основа порождения вторичного текста.
10	Сетевой этикет.
11	Различия виртуального и реального общения.

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной аттестацией в 6 семестре является **зачет**, который проводится по контрольным вопросам.

Критерии оценки качества ответа на зачете

Оценка на экзамене выставляется с учетом результатов выполнения практических заданий, теста и реферативной работы, что позволяет установить степень усвоения материала. При выставлении экзамена учитывается также активность студентов в обсуждении тем практических занятий и качество выполнения письменных работ.

Контрольные вопросы к зачету

1. Основные понятия коммуникации. Модели, типы, виды и формы коммуникации.
2. Коммуникация как средство коррекции асоциального проявления индивидуального или группового. Коммуникативная компетенция.
3. Связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией.
4. Основные функции рекламы: информационная, экономическая, просветительская, социальная, эстетическая.
5. Коммуникативные функции рекламы.
6. Структуры коммуникативных текстов в различных сферах коммуникации
7. Коммуникативные функции рекламы.
8. Когнитивная модель текста рекламного сообщения.
9. Особенности современных PR-коммуникаций.
10. История PR-текстов. Основные параметры и характеристики PR-текстов.
11. Отличия PR-информации от PR-коммуникации.

12. Жанры PR-текстов. Жанровые характеристики, классификации PR-текстов. Смежные PR-тексты.
13. Метатекст как одна из композиционно-синтаксических конструкций. Дифференциальные признаки метатекста.
14. Речевые коммуникации и коммуникативный дизайн.
15. История развития коммуникативного дизайна.
16. Теория языкового знака. Языковой знак и художественный образ.
17. История становления и этапы развития электронной коммуникации.
18. Виды электронной коммуникации. Видеотекс и аудиотекс в дизайне рекламы.
19. Функции товарного знака. Бренд и брендинг: язык и символ.
20. Дизайн в функциональном пространстве культуры. Коммуникативный дизайн. Сферы коммуникативного дизайна.
21. Язык и символ. Соотношение вербального языка и языка визуальных образов в рекламе.
22. Понятие «рекламная информация». Непрямая коммуникация. Однонаправленная форма общения. Способы формирования перцептивного образа.
23. Особенности восприятия текстов. Прагматика текста.
24. Словесная игра в рекламной коммуникации. Образный, экспрессивный характер подачи информации
25. Теория восприятия. Рациональность и эмоциональность восприятия текста и дизайна рекламы.
26. Понятие контраста в лингвистике. Средства и способы выражения контраста.
27. Место риторики в ряду других дисциплин. Виды ораторского искусства. Роды и виды ораторской речи.
28. Публичное выступление: оратор, аудитория, обстановка речи. Методика подготовки публичной речи (выбор темы, определение цели, поиск материала).
29. Публичное выступление. Методы изложения материала. Приемы ведения речи.
30. Убедительность речи. Виды аргументов (корректные/некорректные).
31. Логичность как важнейшее условие хорошей речи. Основные формально-логические законы.
32. Приемы убеждающего воздействия. Тезис, аргументация, демонстрация. Доказательство.
33. Логические ошибки при ведении полемики.
34. Дискуссия, полемика, спор как виды делового общения.
35. Стратегия и тактика ведения полемики.
36. Словесное оформление публичного выступления.

Оценка знаний на зачете производится по следующим критериям:

- «зачтено» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- «зачтено» также может выставляться студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, однако слабо владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке;

- «не зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47599. – Загл. с экрана.
2. Кондакова, Ю.В. Устное публичное выступление: учебное пособие / Ю.В. Кондакова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 138 с. – ISBN 978-5-7408-0108-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221960
3. Шабанова, Н.А. Культура речевой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Шабанова, О.И. Соколова, С.М. Федюнина. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 136 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/13078. – Загл. с экрана.

5.2. Дополнительная литература

1. Богданова, Л.И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий : учебное пособие / Л.И. Богданова. – М. : Флинта, 2011. – 125 с. – ISBN 978-5-

9765-0912-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882.
2. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680.
3. Панфилова, А.А. Подготовка к публичному выступлению : методические рекомендации для студентов / А.А. Панфилова, В.Ю. Питюков ; Российская международная академия туризма. – М. : Российская международная академия туризма, 2013. – 27 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905783-17-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258366.
4. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 223 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01056-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542.
5. Русский язык и культура речи: учебное пособие / сост. О.А. Булгакова, Е.В. Агуреева. – Кемерово : КемГУКИ, 2008. – 88 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227847
6. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 351 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00860-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759.

5.3. периодические издания

1. Филологические науки

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

В настоящее время становится актуальным привлечение в учебный процесс СУМИК (сетевого учебно-методического информационного комплекса). Он включает учебно-методический материал (учебное пособие, методическое руководство по изучению дисциплины, тесты, практикумы и т.п.) Применение СУМИК предполагает возможность дистанционного интерактивного взаимодействия между участниками учебного процесса (электронную почту, форумы, Чат и т.д.).

1).Федеральный портал Российского образования www.edu.ru

2).Аннотированный список российских сайтов, предлагающих дистанционные курсы обучения, с системой интерактивных тестов для оценки знаний пользователей:

http://www.i-u.ru Русский Гуманитарный Интернет – Университет

http://www.muh.ru/ Современный Гуманитарный Университет (СГУ)

http//openunivepsity. Открытый университет ДВГУ

http//neoul/karelia.ru/article/222 Северо-Европейский открытый университет (СЕОУ)

Приоритетные национальные проекты «Образование»:

http://www.rost.ru/projects/education/education_main.shtml

3).Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина- http://pushkin.edu.ru

4)Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова– (ИРЯ РАН) - http://www.ruslang.ru

5)Словари.Ру- ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайновых словарей русского языка -http://www.slovari.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по дисциплине «Современная публичная речь». Также важнейшим этапом курса является самостоятельная работа.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы для демонстрации аудио- и видеоматериалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

– Программы для работы с текстом (Microsoft Office (Excel, Word, Access), AdobeReader).

– Лицензионное программное обеспечение (Microsoft Windows).

– Программы для доступа в Интернет (Internet Explorer).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран) (ауд.420, 415)
2.	Семинарские занятия	мультимедийные аудитории ФАДа (ауд. 420, 415);
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	мультимедийная аудитория ФАДа (ауд. 420); ПК с доступом к сети Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	мультимедийная аудитория ФАДа (ауд. 420); ПК с доступом к сети Интернет.
5.	Самостоятельная работа	Компьютерные классы (ауд. 410, 408, 412); ПК с доступом к сети Интернет.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины «Современная публичная речь» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», разработанную кандидатом филологических наук, доцентом кафедры современного русского языка ФГБОУ ВО «КубГУ» С.Г. Будановой, кандидатом филологических наук, преподавателем кафедры современного русского языка В.А. Крыжановской

В рецензируемой рабочей программе курса «Современная публичная речь» четко определены цели и задачи освоения дисциплины, обозначены профессиональные компетенции, формируемые в результате ее освоения, и их коды в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО.

Содержание разделов дисциплины свидетельствует о его соответствии современному уровню развития научной мысли в сфере исследования культуры речи и ортологии. Предложенные для самостоятельной работы темы нацелены на развитие у бакалавров навыков делового этикета и делового общения. Изучение курса «Современная публичная речь» позволит студентам глубже понять механизм соединения в речи оратора содержания и выражения через определенную систему кодирования, которая основывается на положениях семиотики – метанауки, изучающей общие свойства знаков, строение и функционирование знаковых систем, которые способны хранить и передавать информацию.

Преподавание ведется с учетом различных видов образовательных технологий. Одобрения заслуживают и выбранные интерактивные формы работы, актуализирующие знания и умения студентов, реализующие их творческий потенциал.

Рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО и может быть использована в учебном процессе.

Д. ф. н., профессор кафедры
русского языка и речевой коммуникации
ФГБОУ ВО Кубанский
государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина О.Е. Павловская

ЛИЧНУЮ ПОДПИСЬ ТОВ:
ЗАВЕРЯЮ:
СПЕЦИАЛИСТ ПО КАДРАМ

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Современная публичная речь» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», разработанную кандидатом филологических наук, доцентом кафедры современного русского языка ФГБОУ ВО «КубГУ» С.Г. Будановой, кандидатом филологических наук, преподавателем кафедры современного русского языка В.А. Крыжановской

Рабочая программа дисциплины «Современная публичная речь» содержит все необходимые разделы: в ней определены цели и задачи освоения дисциплины, обозначены профессиональные компетенции, формируемые данной дисциплиной, представлена необходимая литература по изучаемой дисциплине.

Программа соответствует современным представлениям об уровнях развития методической мысли, направлена на глубокое изучение основных направлений в исследовании культуры речи и основ ортологии и способствует формированию у студентов знаний общедидактических и специфических принципов делового общения.

Дисциплина «Современная публичная речь» имеет большое практическое значение, заключая в себе профессионально-педагогическую направленность.

Рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО и может быть использована в учебном процессе.

Д.ф.н., профессор
кафедры общего и славяно-русского
языкознания КубГУ Л.А.Лебедева