

## **АННОТАЦИЯ**

### дисциплины «Современные проблемы дизайна»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 час. аудиторной нагрузки: лекционных 20 ч., практических (семинарских) 4 час, 48 часов самостоятельной работы, зачёт.

#### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Целью учебной дисциплины «Современные проблемы дизайна» является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к проектно-художественной деятельности в области современного дизайна на основе инновационных методов и средств дизайн-проектирования.

#### **1.2 Задачи дисциплины.**

- развитие навыков самосовершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- формирование способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
- рассмотрение дизайна в связи с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания;
- формирование понимания дизайна как особой проектной деятельности, отличной от других видов искусства;
- формирование профессиональных навыков и методов научных исследований при создании дизайн-проектов с обоснованием новизны разработанных концептуальных решений;
- овладение новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний;
- формирование готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способности представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;
- приобретение опыта публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

#### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина имеет логическую и содержательно – методическую связь с предшествующими философскими и профессионально-теоретическими дисциплинами «Философские проблемы науки и техники», «История и методология дизайн-проектирования» и необходима для изучения последующих дисциплин «Комплексное дизайн-проектирование», «Коммуникативный дизайн», «Дизайн печатной продукции», «Наружная реклама» и др.

#### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК 1, ОПК 2, ПК 1)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Способы самосовершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, контролировать и анализировать свои достижения	Навыками самосовершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
2.	ОПК 2	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	способы самостоятельного обучения новым методам исследования и повышения своей профессиональной квалификации на основе использования различных источников информации.	выявлять и анализировать логику ведения научных исследований при создании дизайн-проектов, адаптироваться к изменению научного и производственного профиля своей профессиональной деятельности.	практически-ми навыками самостоятельного обучения новым методам исследования, навыками изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
3.	ПК 1	Готовность продемонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями	Способы демонстрации навыков научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); виды и способы представ-	Проводить научно-исследовательскую деятельность; работать с информацией из различных источников, анализировать и обобщать её, выражать и аргументировано обосновывать собственную точку зрения; представлять итоги проде-	Готовностью продемонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), навыками представления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ми, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	ления итогов проделанной работы; нормы и правила оформления итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями	ланной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; публично выступать с научными докладами и сообщениями	итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

**Основные разделы дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Философское осмысление дизайна как вида профессиональной деятельности	28	6	2		20
2.	Дизайн как инструмент социального моделирования	21	6	1		14
3.	Человекоориентированная концепция дизайна	22,8	8	1		13,8
4.	Зачёт	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	20	4		47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт**

**Основная литература:**

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

2. А. Лаврентьев Эксперимент в дизайне: источники дизайнерских идей: учебное пособие / сост. А. Лаврентьев ; [В. Е. Барышева и др.]. - М.: Университетская книга, 2010

3. Халиуллина О. Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора: монография. Издатель: ОГУ, 2015 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=439000&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439000&sr=1) Электронный ресурс

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

#### **Дополнительная литература:**

1. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие Издатель: Сибирский федеральный университет, 2014 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=435841&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1) Электронный ресурс

2. Твердынин Н. М.

Общество и научно-техническое развитие: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=448212&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=448212&sr=1) Электронный ресурс

3. Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие Издатель: Издательство КНИТУ, 2013

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259068&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068&sr=1) Электронный ресурс

4. Хамматова, В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие. Казань : Издательство КНИТУ, 2013.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806> Электронный ресурс

5. Кондакова, Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю.В. Кондакова ; «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 95 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

#### **Периодические издания:**

Декоративное искусство

Ди - Диалог искусств

Известия ВУЗов.Серия: Проблемы полиграфии и издательского дела

Искусство.THE ART MAGAZINE

Красивые квартиры

Красивые дома

Наружная реклама.Медиарама

Современный дом

Автор РПД \_\_\_\_\_ О.А. Зимина