Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 АНАЛИЗ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программу составила:

Павленко И.А. доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, к.э.н., доцент _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
10 мая 2017 г., протокол № 8

Заведующая кафедрой Вукович Г.Г. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета от
23 июня 2017 г., протокол №9

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____

Эксперты:

Директор ООО «Север» _____ Ю.Ю. Некрасова
М.П.

Д.э.н, профессор ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет» _____ Дробышевская Л.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности предприятий, необходимых при подготовке студентов к профессиональной работе на должностях, требующих высшего образования.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

"Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" является дисциплиной по выбору ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.ДВ.06.01) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины " Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Общая экономическая теория ", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Экономика труда" и др.

Дисциплина " Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и	значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта	определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)	навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	хозяйственной деятельности		

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			5
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		32	32
Занятия лекционного типа		16	16
Практические занятия		16	16
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям		16	16
Подготовка рефератов		14	14
Подготовка к текущему контролю		5,8	5,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	**72**	**72**	**72**
	36,2	**36,2**	**36,2**
	2	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества	8	2	2	-	4
2.	Конкуренция при различных формах конкурентного рынка	8	2	2		4
3.	Конкурентоспособность как степень развития общества	8	2	2		4
4.	Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, патиентами	8	2	2		4
5.	Структура системы обеспечения конкурентоспособности	10	2	2		6
6.	Конкурентные преимущества различных объектов	10	2	2		6
7.	Методы оценки конкурентоспособности различных объектов	15,8	4	4		7,8
Итого по дисциплине:		**67,8**	**16**	**16**		**35,8**

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины
2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества	Теория конкуренции А.Смита. Понятие конкурентного преимущества. Формы конкуренции (предметная, функциональная). Методы конкуренции: на основе повышения качества товара; на основе критерия повышения сервиса товара; на основе снижения цены; на основе снижения эксплуатационных затрат у потребителя товара; на основе использования всех конкурентных преимуществ объекта и субъекта (интегральная). Уровни конкуренции.	Устный опрос
2	Конкуренция при различных формах конкурентного рынка	Понятие и характеристика различных форм рынков. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу: размер рынка; темпы роста рынка; мощности; препятствия для входа и выходы их рынка; цена; уровень стандартизации товаров; мобильные технологические модули;	Устный опрос

		требования к размерам необходимых капитальных вложений; экономия на масштабе и др. Интенсивность конкуренции.	
3	Конкурентоспособность как степень развития общества	Понятие конкурентоспособности. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики. «Конкуренция национальной безопасности Российской Федерации».	Устный опрос
4	Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, патиентами	Виды стратегий конкурентной борьбы фирм. Сегменты рынка для фирм с различными строителями. Матрица «Издержки качества» и типы стратегий конкурентной борьбы.	Устный опрос
5	Структура системы обеспечения конкурентоспособности	Виды объектов (систем) обеспечения конкурентоспособности (социально-экономические системы; производственные системы; технические системы). Открытые системы. Структура системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). Компоненты подсистемы СОК.	Устный опрос
6	Конкурентные преимущества различных объектов	Теория конкурентного преимущества М. Портера. Стадии конкурентоспособности объекта. Детерминанты конкурентного преимущества. Пять сил, определяющих конкуренцию отрасли. Типовые стратегии фирмы. Типичные причины новаций (новшеств и инноваций), дающие конкурентные преимущества фирмами (новые технологии; новые запросы покупателей; появление нового сегмента отрасли; изменение стоимости или наличия компонентов производства; изменение правительственного регулирования).	Устный опрос
7	Методы оценки конкурентоспособности различных объектов	Оценка конкурентоспособности персонала. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Установление перечня качеств персонала и их весомость. Дополнительные условия, необходимые для определения качества персонала. Методика оценки конкурентоспособности товара (услуги), организации, отрасли.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества	1. Теория конкуренции А.Смита. 2. Понятие конкурентного преимущества. 3. Формы конкуренции. 4. Методы конкуренции. 5. Уровни конкуренции.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
2	Конкуренция при различных формах конкурентного рынка	1. Понятие и характеристика различных форм рынков. 2. Варианты изменения конкуренции между фирмами. 3. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 4. Интенсивность конкуренции.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
3	Конкурентоспособность как степень развития общества	1. Понятие конкурентоспособности. 2. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики. 3. «Конкуренция национальной безопасности Российской Федерации».	Рефераты (Р), контрольные вопросы
4	Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, патиентами	1. Виды стратегий конкурентной борьбы фирм. 2. Сегменты рынка для фирм с различными строителями. 3. Матрица «Издержки качества» и типы стратегий конкурентной борьбы.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
5	Структура системы обеспечения конкурентоспособности	1. Виды объектов обеспечения. 2. Открытые системы. 3. Структура системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). 4. Компоненты подсистемы СОК.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
6	Конкурентные преимущества различных объектов	1. Теория конкурентного преимущества М. Портера. 2. Стадии конкурентоспособности объекта. 3. Детерминанты конкурентного преимущества. 4. Пять сил, определяющих конкуренцию отрасли.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
7	Методы оценки конкурентоспособности различных объектов	1. Оценка конкурентоспособности персонала. 2. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. 3. Установление перечня качеств персонала и их весомость. 4. Дополнительные условия, необходимые для определения качества персонала. 5. Методика оценки конкурентоспособности товара, организации, отрасли.	Рефераты (Р), контрольные вопросы

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya 2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка рефератов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят:

1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме;

2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме;

3) подготовка реферативных обзоров.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (ПК-5)

1. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность, как главный показатель развития экономики и качества жизни населения.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике.
3. Определение рыночной конкуренции.
4. Формы конкуренции (предметная, функциональная).
5. Методы конкуренции (неценовая, ценовая и др.)
6. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
7. Обобщающий показатель интенсивности и конкуренции. Сущность. Расчет.
8. Основные типы стратегий конкурентной борьбы фирм.
9. Плюсы и минусы крупных и крупнейших организаций в конкурентной борьбе.
10. Конкурентные преимущества узкой специализации.
11. Эксплеренты технических переворотов. Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам.
12. Гибкость как источник конкурентоспособности.
13. Система обеспечения конкурентоспособности (СОК). Структура СОК.
14. Закон зависимости между спросом и ценой (закон спроса).
15. Закон зависимости между предложением и ценой (законы предложения).
16. Закон зависимости между предложением и спросом.
17. Закон убывающей доходности. Связать с уровнем эффективности инвестиций.
18. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта опыта.
19. Закон экономии времени.
20. Закон конкуренции.
21. Закон композиции.
22. Закон наименьших.
23. Закон онтогенеза.
24. Закон синергии.
25. Закон самосохранения.
26. Системный подход к управлению конкурентоспособностью.
27. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.
28. Типовые факторы конкурентного преимущества персонала фирмы.
29. Типовые факторы конкурентного преимущества товара, услуги.
30. Типовые факторы конкурентного преимущества организации (фирмы).
31. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности объектов.
32. Оценка конкурентоспособности персонала фирмы.
33. Оценка конкурентоспособности товара (услуги) фирмы.
34. Оценка конкурентоспособности организации.
35. Оценка конкурентоспособности отрасли.
36. Функции стратегического маркетинга.
37. Функции инновационного менеджмента.
38. Функции производственного менеджмента.
39. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений.
40. Подготовка кадров для решения проблем конкурентоспособности.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-5)

ТЕМА 1. КОНКУРЕНЦИЯ – ОБРАЗ ЖИЗНИ И ДВИЖУЩАЯ СИЛА ОБЩЕСТВА.
1. Теория конкуренции А.Смита.
2. Понятие конкурентного преимущества.
3. Формы конкуренции.
4. Методы конкуренции.
5. Уровни конкуренции.

ТЕМА 2. КОНКУРЕНЦИЯ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА.
1. Понятие и характеристика различных форм рынков.
2. Варианты изменения конкуренции между фирмами.
3. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.

4. Интенсивность конкуренции.

ТЕМА 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК СТЕПЕНЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.

1. Понятие конкурентоспособности.
2. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики.
3. «Конкуренция национальной безопасности Российской Федерации».

ТЕМА 4. СТРАТЕГИИ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИОЛЕНТАМИ, ЭКСПЛЕРЕНТАМИ, КОММУТАНТАМИ, ПАТИЕНТАМИ.

1. Виды стратегий конкурентной борьбы фирм.
2. Сегменты рынка для фирм с различными строителями.
3. Матрица «Издержки качества» и типы стратегий конкурентной борьбы.

ТЕМА 5. СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

1. Виды объектов обеспечения.
2. Открытые системы.
3. Структура системы обеспечения конкурентоспособности (СОК).
4. Компоненты подсистемы СОК.

ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ.

1. Теория конкурентного преимущества М. Портера.
2. Стадии конкурентоспособности объекта.
3. Детерминанты конкурентного преимущества.
4. Пять сил, определяющих конкуренцию отрасли.

ТЕМА 7. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ.

1. Оценка конкурентоспособности персонала.
2. Внешние и внутренние конкурентные преимущества.
3. Установление перечня качеств персонала и их весомость.
4. Дополнительные условия, необходимые для определения качества персонала.
5. Методика оценки конкурентоспособности товара, организации, отрасли.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем итоговых заданий дисциплине (ПК-5)

1. Конкурентоспособность: понятие, факторы, технические параметры.
2. Формы и методы конкуренции.
3. Понятие, основные виды конкуренции. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.
4. Основные субъекты рынка и механизм конкурентного установления равновесной цены.
5. Закон ограниченности ресурсов и объективные основы конкурентоспособности производителей.
6. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка.
7. Цели и формы антимонопольного регулирования.
8. Проблемы создания конкурентной среды и противодействия монополизму в условиях рынка.
9. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности фирмы.
10. Отраслевые барьеры выхода на рынок.
11. Инструменты и методы государственного регулирования экономики.
12. Малый бизнес и государственная поддержка.
13. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции фирм.
14. Конкурентная стратегия: понятие, поведение, взаимодействие.

15. Отраслевая конкуренция.
16. Кластеры.
17. Конкурентоспособность экспорта.
18. Теория конкуренции Адама Смита. Принципы «невидимой руки» - главный принцип конкуренции.
19. Конкурентная борьба фирм. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
20. Типы стратегий конкурентной борьбы. Сегменты рынка для фирм с различными стратегиями.
21. Система обеспечения конкурентоспособности (СОК). Структура СОК.
22. Системный подход к управлению конкурентоспособностью социально-экономических систем.
23. Методы управления качеством.
24. Типовые факторы конкурентного преимущества персонала фирмы.
25. Типовые факторы конкурентного преимущества товара (услуги) фирмы.
26. Типовые факторы конкурентного преимущества организации.
27. Конкурентные преимущества узкой специализации. Четыре типа стратегий конкурентной борьбы фирм.
28. Оценка конкурентоспособности персонала фирмы.
29. Оценка конкурентоспособности товара, услуги.
30. Оценка конкурентоспособности организации (фирмы).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708
2. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство "Пресса", 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360
3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

5.2 Дополнительная литература:

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940
2. Колочева, В.В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В.В. Колочева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1664-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228849
3. Мигачёв, Б.С. Конкурентоспособность : учебное пособие / Б.С. Мигачёв. - Москва : АСМС, 2009. - 65 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135784

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»;
2. Журнал «Управление компанией»;
3. Журнал «Управление персоналом»;
4. Журнал «Менеджмент сегодня»;
5. Журнал «Эксперт»;
6. Журнал «Экономические стратегии»;
7. Журнал «Российский экономический журнал»;
8. Журнал «Экономика и управление»;
9. Журнал «Экономист».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных http://www.scopus.com/
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect http://www.sciencedirect.com/
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
8. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
9. Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» http://www.integrum.com/
10. EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com
11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) http://www.rba.ru/
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) http://uisrussia.msu.ru
13. Электронная Библиотека Диссертаций http://diss.rsl.ru/
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
15. (http://www.oxfordrussia.com) http://lib.myilibrary.com/home.asp
16. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: http://www.lektorium.tv/.Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
17. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» http://www.rucont.ru
18. Каталог социологических ресурсов на сайте Центра социологического образования Института социологии РАН // http://www.unn.ru/rus/f14/k2/courses/borisova/24.htm
19. Обзор социологических ресурсов Интернета на сайте факультета социологии Санкт-Петербургского университета // http://www.soc.pu.ru/links/socioweb
20. Электронная библиотека социологического факультета МГУ // http://lib.socio.msu.ru/l/library
21. Лекции, статьи и учебники по теоретической социологии и истории социологии. Тексты классических произведений // http://www.sociology.agava.ru/teor.htm
22. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
23. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей http://infoneeds.kubsu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Экономика устойчивого развития» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Подготовка реферата – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины «Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),
Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
Электронная библиотечная система "Юрайт",
справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс на факультете проходит в учебных аудиториях. Помещения для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления учебной информации студентам. Преподаватели имеют рабочие места, обеспечивающее возможность консультативной работы со студентами. За факультетом закреплены помещения, обеспеченные необходимым оборудованием.

При проведении лекций, семинарских, практических и лабораторных занятий по ряду дисциплин, а также в процессе проведения деловых игр и деловых ситуаций используется соответствующее техническое обеспечение. В соответствии с учебным планом, ряд практических и лабораторных занятий проводится в компьютерных классах и специально оборудованных аудиториях.

Формирование материально-технической базы осуществляется в соответствии с возникающими потребностями в наращивании информационных ресурсов. Факультет имеет скоростной доступ к сети Интернет (10 Мбит/с), что дает возможность студентам и сотрудникам свободно пользоваться информационными сетями различного уровня.

Руководство факультета значительное внимание уделяет созданию современной материально-технической базы для обеспечения учебного процесса в соответствии с требованиями ФГОС-3+.

Парк компьютерной техники постоянно расширяется и модернизируется, осуществлен переход на новые версии программного обеспечения, по всем направлениям подготовки бакалавров, специалистов и магистров. Имеются информационные базы данных.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
2.	Семинарские занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра государственной политики и государственного управления (аудитория № 406н).
4.	Промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к

		сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (библиотека КубГУ).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 «АНАЛИЗ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» по направлению подготовки бакалавров «**Экономика**» для категории обучающихся по направленности (профилю) «**Экономика предприятий и организаций»** (заочной формы обучения), разработанного кафедрой **Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента**
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Рабочая программа учебной дисциплины **«АНАЛИЗ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»** содержит цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и по разделам дисциплины, содержание разделов дисциплины, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, методические указания для обучающихся, перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, характеристику материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденному Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327, ООП ВО, требованиям Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 5 апреля 2017 г. №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры", учебному плану направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочая программа учебной дисциплины содержит методические материалы междисциплинарного и проблемно - деятельностного характера, обеспечивающие связь теории с практикой, критериев оценки с планируемыми результатами. Рабочая программа учебной дисциплины является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО и ООП, обеспечивает решение оценочной задачи соответствия общих и профессиональных компетенций выпускника этим требованиям.

Кроме этого в программе приводится оценочный материал в тестовой форме. Задания для домашней контрольной работы позволяет оценить навыки приобретенные студентами при изучении дисциплины.

Список литературы включает те источники, которые имеются у студентов и в библиотеке университета, а также даны полезные ссылки в Интернет.

Заключение: Рабочая программа учебной дисциплины соответствует всем предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к утверждению в представленном виде.

Директор ООО «Север» Ю.Ю. Некрасова

М.П.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 «АНАЛИЗ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» по направлению подготовки бакалавров «**Экономика**» для категории обучающихся по направленности (профилю) «**Экономика предприятий и организаций»** (заочной формы обучения), разработанного кафедрой **Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента** ФГБОУ ВО «КубГУ»

Рабочая программа учебной дисциплины «***АНАЛИЗ МНОГОУРОВНЕВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***» содержит цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и по разделам дисциплины, содержание разделов дисциплины, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, методические указания для обучающихся, перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, характеристику материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденному Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327, ООП ВО, требованиям Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 5 апреля 2017 г. №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры", учебному плану направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочая программа учебной дисциплины содержит методические материалы междисциплинарного и проблемно - деятельностного характера, обеспечивающие связь теории с практикой, критериев оценки с планируемыми результатами. Рабочая программа учебной дисциплины является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО и ООП, обеспечивает решение оценочной задачи соответствия общих и профессиональных компетенций выпускника этим требованиям.

Кроме этого в программе приводится оценочный материал в тестовой форме. Задания для домашней контрольной работы позволяет оценить навыки приобретенные студентами при изучении дисциплины.

Список литературы включает те источники, которые имеются у студентов и в библиотеке университета, а также даны полезные ссылки в Интернет.

Заключение: Рабочая программа учебной дисциплины соответствует всем предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к утверждению в представленном виде.

Доктор экономических наук,
профессор ФГБОУ ВО КубГУ _____ Дробышевская Л.Н.

м.п.