

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 час., практических 16 час.; КСР 4 час.; ИКР 0,2 час.; 35,8 часов самостоятельной работы)

### Цель дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности предприятий, необходимых при подготовке студентов к профессиональной работе на должностях, требующих высшего образования.

### Задачи дисциплины:

изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

"Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" является дисциплиной по выбору ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.ДВ.06.01) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Экономика труда" и др.

Дисциплина "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                |                                                                                     |                                                                                  |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                      | знать                                                                                      | уметь                                                                               | владеть                                                                          |
| 1.     | ПК-5               | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности | значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризую | определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, | навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентосп |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                         | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны               |                    |                     |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
|        |                    |                                                                                                                                               | знать                                                                     | уметь              | владеть             |
|        |                    | предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | щего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности | товара, персонала) | особности субъектов |

#### Основные разделы дисциплины:

| № раздела                   | Наименование разделов                                                                          | Количество часов |                   |           |    |                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|------------------------|
|                             |                                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Самостоятельная работа |
|                             |                                                                                                |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                        |
| 1                           | 2                                                                                              | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                      |
| 1.                          | Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества                                             | 8                | 2                 | 2         | -  | 4                      |
| 2.                          | Конкуренция при различных формах конкурентного рынка                                           | 8                | 2                 | 2         |    | 4                      |
| 3.                          | Конкурентоспособность как степень развития общества                                            | 8                | 2                 | 2         |    | 4                      |
| 4.                          | Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, патиентами | 8                | 2                 | 2         |    | 4                      |
| 5.                          | Структура системы обеспечения конкурентоспособности                                            | 10               | 2                 | 2         |    | 6                      |
| 6.                          | Конкурентные преимущества различных объектов                                                   | 10               | 2                 | 2         |    | 6                      |
| 7.                          | Методы оценки конкурентоспособности различных объектов                                         | 15,8             | 4                 | 4         |    | 7,8                    |
| <i>Итого по дисциплине:</i> |                                                                                                | <b>67,8</b>      | <b>16</b>         | <b>16</b> |    | <b>35,8</b>            |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

#### Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. -

Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

2. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство "Пресса", 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>

3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>

Автор (ы) Павленко И.А.  
Ф.И.О.