

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 4 час.; ИКР 0,2 час.; 60 час самостоятельной работы; 3,8 часов контроль)

### Цель дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности предприятий, необходимых при подготовке студентов к профессиональной работе на должностях, требующих высшего образования.

### Задачи дисциплины:

изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

"Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" является дисциплиной по выбору ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.ДВ.06.01) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Экономика труда" и др.

Дисциплина "Анализ многоуровневой конкурентоспособности современного предприятия" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности	значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризую	определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации,	навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентосп

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	щего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности	товара, персонала)	особности субъектов

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества	9	1		-	8
2.	Конкуренция при различных формах конкурентного рынка	9	1			8
3.	Конкурентоспособность как степень развития общества	9	1			8
4.	Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, пациентами	10	1	1		8
5.	Структура системы обеспечения конкурентоспособности	9		1		8
6.	Конкурентные преимущества различных объектов	11		1		10
7.	Методы оценки конкурентоспособности различных объектов	11		1		10
<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>68</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>60</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. -

Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

2. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство "Пресса", 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>

3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>

Автор (ы) Павленко И.А.  
Ф.И.О.