

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.06.03 «Бизнес стратегия»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: практических 14 час.; 14 часов лабораторных, 89 часов самостоятельной работы; 27 часов КСР)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов знаний и навыков в области построения и реализации современных бизнес-стратегий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различного профиля деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системного подхода к принятию стратегических решений.
2. Практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом.
3. Владение методикой идентификации, оценки и разработки бизнес стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации.
4. Отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм.
5. Методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для успешного овладения курсом магистрант должен ориентироваться в процессах управления деятельности предприятия, иметь представление о методах и принципах планирования стратегических решений в условиях рынка, свободно оперировать понятийным и методологическим аппаратом, владеть письменной и устной речью, способностью использовать профессионально-ориентированную риторику и осуществлять социальное взаимодействие на английском языке.

Дисциплина служит основой для овладения магистрантами таких дисциплин как менеджмент; планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ; экономика предприятий; экономическая политика, маркетинг.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ПК-9, ПК-10):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	программные средства обработки и систематизации информации	пользоваться поисковыми ресурсами в сети Интернет	навыками эффективной работы с информацией: анализ, обработка, передача данных
2.	ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических, финансовых показателей деятельности	Основные принципы для составления прогноза и формирования стратегического видения.	Применять критерии оценки эффективности текущей стратегии.	Инструментами спрогнозировать и оценить количественные и качественные результаты от выполнения бизнес-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		предприятия, отрасли, региона и экономики в целом			стратегии.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность стратегии и стратегического планирования	16	-	2	2	12
2.	Цели организационного поведения	17	-	2	2	13
3.	Технологии проведения стратегического анализа	17	-	2	2	13
4.	Стратегия и люди	17	-	2	2	13
5.	Прогнозирование как интегральная функция планирования и управления	17	-	2	2	13
6.	Функция принятия решений в процессе стратегического планирования	17	-	2	2	13
7.	Функция моделирования в стратегическом планировании	16	-	2	2	12
	<i>Контроль (экзамен)</i>	27				
	<i>Всего:</i>	144	-	14	14	89

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Cambridge Handbook of Organizational Project Management. Editors: Shankar Sankaran, University of Technology, Sydney. May 2017.
2. Making Big Decisions Better: How to Set and Simplify Business Strategy 1st Edition by Tim Lewko. Routledge. June 2017.

Автор (ы) _____ И. В. Богдашев