

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.14 «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час.), из них – 24,3 час. контактной работы: лекционных 4 час, практических 16 час., ИКР 0,3 час.; 111 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

Формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современных экономических условиях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов в зарубежных организациях.

Задачи дисциплины

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в зарубежных организациях,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана в зарубежных организациях;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования предприятия любого уровня.
- получение умения создания и развития новых организаций

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» относится к вариативной части блока 1 учебного плана «Менеджмент». Предназначена для студентов 4 курса заочной формы обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области формирования и оценки бизнес-плана проекта и обеспечения оптимизации бизнес проектов в зарубежных организациях. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной

литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-18, ПК-19.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	основы функционального менеджмента и стратегического планирования при реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	использовать методически инструментальной реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	методами принятия управленческих решений; инструментами стратегического и функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
2.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых	основы ведения предпринимательской деятельности	применять базовые знания для решения практически	современными методиками разработки и оценки

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организаций (направлений деятельности, продуктов)	и для новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	х задач бизнес-планирования и разрабатывать бизнес-планы для зарубежных организаций	бизнес-плана в зарубежных организациях и его преимуществ и недостатков
3.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Методы и подходы в координации и управлении предпринимательской деятельностью и в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участникам	формулировать цели и задачи предпринимательской деятельности и в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	12		2		10
	Методологические основы бизнес-планирования	23		2		21
	Бизнес-план и его структура	17		2		15
	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16		2		14
	Технология бизнес-планирования	31	2	4		25
	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	32	2	4		26
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	16		111

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес-планирование проекта по выходу зарубежной компании на российский рынок.
2. Бизнес-планирование проекта зарубежной компании по выводу нового вида продукции на российский рынок
3. Бизнес-планирование процесса создания филиала российской компании на рынке определенной страны (по выбору студента)
4. Бизнес-планирование процесса организации нового вида деятельности международной компании на российском рынке.
5. Бизнес-планирование проекта по открытию филиала международной компании на российском рынке.
6. Бизнес-планирование проекта по созданию сетевого бизнеса в России и за рубежом.
7. Бизнес-планирование проекта по диверсификации деятельности международной компании на российском рынке.
8. Бизнес-планирование проекта по выходу на рынок Китая (США, Европы или другой страны по выбору) российской компании с новым продуктом (выбрать компанию и продукт).
9. Бизнес-планирование инновационного проекта международной компании.

10. Бизнес-планирование нового вида деятельности зарубежной компании.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Чараева, Марина Викторовна. Инвестиционное бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 173 с. ISBN 9785982813701. - ISBN 9785160092522
2. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Текст] : учебник для студентов вузов / Л. Г. Руденко. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 239 с. ISBN 978-5-394-02497-9 .
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/011F8EA1-FDA6-4947-BFAE-687CE5AF95A8#page/1>
4. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioonline.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>
- 5.

Автор РПД: В.О. Покуль