

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Бизнес-планирование»

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов предприятия в современной экономике, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта инновационного продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления современным динамичным бизнесом;
- овладение навыками принятия управленческих решений;
- создание эффективной системы маркетинга в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования современного предприятия.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Бизнес-планирование» входит в Блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО направления 27.03.02 Управление качеством, (программа бакалавриата) "Управление качеством в социально-экономических системах (прикладной бакалавриат)".

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Методология экономических исследований», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ПК-2, ПК-6)

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК-2	Способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги	источники информации и методику расчета экономической эффективности бизнес-плана инновационного предприятия	методы и технические приемы бизнес-планирования проектов; определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании	способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности и фирмы
	ПК-6	Способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о	базовые понятия и основные концепции принятия управленческих	использовать, интерпретировать и обобщать информацию	навыками стратегического и тактического мышления;

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
		принципах оптимизации	их решений на предприятии в условиях динамично изменяющих ся рынков	для дальнейшего принятия эффективных управленческих решений; анализировать проект (фирму) как объект управления	способность обосновывать принятие решения при разработке проекта

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			6
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):		108	108
Занятия лекционного типа		18	18
Лабораторные занятия			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		29	29
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка проекта, контрольные вопросы)			20
Подготовка к текущему контролю			9
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	2,3	2,3
	зач. ед	3	

4.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз дел а	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Л	Пр	Конт роль	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	14	2	4	0,2	4
2	Методологические основы бизнес - планирования	20	2	6	0,3	6
3	Бизнес-план и его структура	21	2	7	0,4	6
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	14	2	4	0,2	4
5	Технология бизнес-планирования	17	5	4	0,6	4
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	22	5	7	0,6	5
	Итого		18	32	2,3	29

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>
2. Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н. И. Малых, Л.В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 309 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343#page/2>
3. Боброва О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Боброва О.С. Цыбуков С.И., Бобров И.А. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Серия: бакалавр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/2>

Авторы РПД

Алексанян А.В.
Ф.И.О.