

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« »

2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.02 РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Мировая экономика

Программа подготовки
прикладная

Форма обучения
заочная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Краснодар 2017

ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией региональной конкуренции и конкурентоспособности отдельных субъектов хозяйствования. Рассмотрение основных тенденций развития современной конкуренции производится с позиций системного подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития регионов.

1.2 Задачи дисциплины.

- изучение особенностей и проблем конкурентоспособности региональной экономики развитых стран;
- усвоение системы факторов регионального конкурентного развития; основных тенденций развития современной конкуренции;
- владение навыками государственной политики развития регионального конкурентного преимущества;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в условиях развития современной конкуренции;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Региональная конкуренция» относится к циклу дисциплин по выбору для направления бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Мировая экономика).

Рабочая программа дисциплины «Региональная конкуренция» предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Из дисциплин специального цикла «Региональная конкуренция» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация коммерческой деятельности производственных предприятий».

Дисциплина «Региональная конкуренция» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-6).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	– основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание региональной конкуренции и конкурентоспособности;	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и предприятий конкретных регионов,	навыки анализа конкурентоспособности региона, а также потребности в развитии знаний, основанных на анализе конкурентоспособности региона – методические подходы к конкурентоспособности региона
2.	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	– структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития регионов; –основные направления и способы воздействия государственной политики развития регионального конкурентного преимущества	– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрабатывать конкурентные стратегии региона	навыки проведения конкурентного анализа конкурентоспособности региона

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов 3ФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа, в том числе:		10,2	4	6,2		
Аудиторные занятия (всего):		10	4	6		
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	-	6	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		0,2	-	0,2		
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению тестов.		40	-	40	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		18	-	18	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-	-
Контроль:		3,8		3,8		
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	72	4	68	-	-
	в том числе контактная работа	10,2	4	6,2		
	зач. Ед	2		2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции	21	1	2	-	18
2	Конкурентоспособность стран и системы национального конкурентного преимущества	23	1	2	-	20
3	Основные проблемы и направления конкурентного развития бизнеса для национальной экономики России	24	2	2	-	20

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	<i>Итого по дисциплине:</i>	68	4	6	-	58

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, цели и задачи исследования международной и региональной конкуренции	Понятие региональной конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперничество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и регионов. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов регионального преимущества.	Контрольные вопросы
2.	Конкурентоспособность регионов в системе национального конкурентного преимущества	Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. Развитие внутренней конкуренции в регионе. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие.	Контрольные вопросы
3.	Развитие конкурентоспособности национальной экономики	Экономический рост и конкурентное развитие. Факторы и стадии развития конкуренции: факторы производства, инвестиции, инновации (нововведения), богатство. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития. Основные результаты, состояния и перспективы развития конкурентоспособности региона	Контрольные вопросы)
4.	Государственная политика развития регионального конкурентного преимущества	Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. Целевая политика государства (правительства) для развития экономики региона. Организация эффективного взаимодействия регионального развития.	Контрольные вопросы

		Формирование конкурентной среды национальной экономики.	
5.	Основные тенденции современной конкуренции	Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции. Промышленная политика и стратегия. Анти-монопольное регулирование. Глобализация конкуренции и принципы стратегии конкурентного преимущества. Основные задачи стимулирования нововведений и инновационной деятельности.	Контрольные вопросы
6.	Конкурентное преимущество развития региона	Позиции фирм, отраслей в регионе. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирм. Стратегия глобализации и стратегические альянсы. Факторы национальных условий конкурентного преимущества региона.	Контрольные вопросы
7.	Инновационное развитие региональной экономики	Инновационное развитие: создание и достижение, удержание и совершенствование конкурентного преимущества. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества. Повышение уровня конкурентных преимуществ.	Контрольные вопросы
8.	Основные проблемы и направления конкурентного развития регионов для национальной экономики России	Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, цели и задачи исследования региональной конкуренции	1. Конкуренция и конкурентоспособность. 2. Система национального конкурент-	Доклад-презентация (Д-П),

	ренции	ного преимущества 3. Классификация сил конкуренции по Н. Портеру. 4. Понятие категории «товар-заменитель» по коэффициентам перекрестной эластичности. Влияние товаров – заменителей на рынок. 5. Классификация видов конкуренции между продавцами, их использование в различных рыночных условиях 6. Сравнительная оценка условий и стратегий конкуренции между продавцами Российских и зарубежных компаний.	дискуссия (Д)
	Конкурентоспособность регионов в системе национального конкурентного преимущества	1. Основные предпосылки конкурентного развития. 2. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура. 3. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества. 4. Факторы конкурентного преимущества стран: исторические, национальные, культурные, политические, социальные. 5. Создание факторов производства. 6. Формирование и развитие параметров спроса.	Доклад-презентация (Д-П), дискуссия (Д)
	Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития отдельных регионов национальной экономики.	1. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. 2. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие. 3. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. 4. Географический фактор концентрации в регионе. 5. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров в регионе. 6. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития регионального конкурентного преимущества.	Доклад-презентация (Д-П), дискуссия (Д)
	Конкурентоспособность предприятий (организаций) региона.	1. Конкурентное преимущество фирм в условиях глобализации. 2. Государственная политика развития национального преимущества для малого бизнеса. 3. Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система кон-	тест (Т), дискуссия (Д)

		курентных преимуществ российской экономики. 4. Основные проблемы и направления конкурентного развития малого бизнеса для региональной экономики 5. Сравнительный анализ международных стратегий российских и зарубежных фирм.	
	Государственная политика развития конкурентного преимущества регионов	1.Спрос на внутреннем рынке. 2. Этапы интернационализации компаний в зависимости от внутреннего спроса по М.Портеру. 3. Сравнительный анализ интернационализации компаний при росте внутреннего спроса в России и за рубежом. 4. Влияние «ромба» на внутренний спрос. 5. Предпосылки государственной промышленной политики. 6. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. 7. Особенности государственной политики на разных этапах конкурентного развития. 8. Целевая политика государства (правительства).	
	Организация конкурентного развития российского бизнеса	1. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции. 2. Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. 3. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики. 4. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества. 5. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.	тест (Т), дискуссия (Д)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных и практических занятиях путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерный тест по отдельным темам дисциплины

1. В современных условиях место и роль страны в мире зависят:

- А) от ее природно-климатических ресурсов
- Б) от ее географического положения
- В) от «приобретенных ресурсов»

2. Высокий уровень экономического развития характерен для:

- А) развивающихся стран
- Б) промышленно развитых стран
- В) стран с переходной экономикой

3. Выделите абсолютные и относительные показатели экономического развития стран:

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| А) ВВП | Г) ВВП на душу населения |
| Б) экспортная квота | Д) импортная квота |
| В) величина экспорта | Е) доля страны в мировом ВВП |

4. Отметьте основные факторы конкурентного развития США:

- А) богатые природные ресурсы
- Б) рабовладение на юге страны
- В) емкий внутренний рынок страны
- Г) благоприятное географическое положение
- Д) благоприятные климатические условия
- Е) самые мощные вооруженные силы
- Ж) провозглашение национальных интересов.

5. В развитии деятельности японского малого бизнеса традиционно активную роль играет:

- А) иностранный капитал
- Б) частный японский капитал
- В) государство
- Г) международные финансовые структуры

6. Отметьте черты, присущие малому бизнесу развивающихся стран:

- А) социально-экономическая отсталость
- Б) развитые рыночные отношения
- В) специализация в МРТ преимущественно на производстве машинотехнической продукции
- Г) высокие темпы роста населения
- Д) относительная независимость от притока иностранных капиталов
- Е) развитие наукоемких производств

7. Темпы экономического развития малого бизнеса новых индустриальных стран:

- А) превышают темпы развития остальных стран
- Б) находятся на уровне промышленно развитых стран
- В) в настоящий момент в среднем такие же, как и в остальных развивающихся странах

8. Отметьте основные привлекательные для иностранного капитала черты инвестиционного климата Китая:

- А) политическая стабильность
- Б) дешевая рабочая сила
- В) льготные условия налогообложения
- Г) развитая внутренняя инфраструктура
- Д) обширный китайский внутренний рынок
- Е) обширные сухопутные границы

9. Назовите предпосылки развития малого бизнеса на национальном уровне:

- А) переход к массовому производству товаров
- Б) великие географические открытия
- В) неравномерность распределения факторов производства между странами
- Г) переход к товарному производству
- Д) качественный скачок в развитии производительных сил в ходе промышленной революции

10. Назовите предпосылки развития малого бизнеса на международном уровне:

- А) качественный скачок в развитии производительных сил в ходе промышленной революции
- Б) создание инфраструктуры внешнеэкономических связей

- В) неравномерность распределения факторов производства между странами
- Г) переход к массовому производству товаров

11. «Национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства» - это:

- А) теория Хэберлера
- Б) «парадокс Леонтьева»
- В) теорема Хекшера-Олина
- Г) теория абсолютных преимуществ Смита.

12. К неотехнологическим теориям международной торговли относится:

- А) теория Хэберлера
- Б) теория сравнительных преимуществ Рикардо
- В) теория конкурентного преимущества наций Портера
- Г) теория факторов производства Хекшера-Олина

13. Для политики либерализма характерны:

- А) Импортозамещение
- Б) Стимулирование экспорта
- В) Государственное регулирование
- Г) Свобода рынка

14. На мировом рынке услуг в настоящее время проявляется тенденция:

- А) увеличения доли туризма
- Б) снижения доли транспортных услуг
- В) увеличения доли официальных и правительственных услуг
- Г) повышения доли транспортных услуг
- Д) снижения доли частных услуг.

14. Для большинства развивающихся стран характерно:

- А) активное участие государства в экономике
- Б) невмешательство государства в экономику
- В) пассивное участие государства в экономике

15. Отметьте современные тенденции в товарном экспорте России:

- А) топливно-сырьевая направленность
- Б) низкая зависимость от колебаний цен на мировых товарных рынках
- В) удельный вес экспорта услуг соответствует тенденциям международной торговли услугами

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теории абсолютного и сравнительного преимущества.
2. Теории ограниченной конкуренции
3. Классификация сил конкуренции по Н. Портеру.
4. Оценка силы конкуренции по соперничеству между продавцами.
5. Классификация видов конкуренции между регионами, их использование в различных рыночных условиях.
6. Стратегии региональной конкуренции. Оценка условий и интенсивности конкуренции.

7. Сравнительная оценка условий и стратегий конкуренции между регионами Российской Федерации.
8. Понятие категории «товар-заменитель» по коэффициентам перекрестной эластичности. Влияние товаров – заменителей на рынок.
9. Сравнительная оценка такого влияния для российских и зарубежных компаний.
10. Оценка силы конкуренции по потенциальному входу продавцов на рынок.
11. Барьеры для входа в отрасль, их классификация. Влияние барьеров на функционирование фирмы.
12. Сравнительная их характеристика для российских и зарубежных компаний.
13. Основные предпосылки конкурентного развития. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура.
14. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества.
15. Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития национальной экономики.
16. Факторы конкурентного преимущества стран: исторические, национальные, культурные, политические, социальные.
17. Создание факторов производства. Формирование и развитие параметров спроса.
18. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей региона.
19. Развитие региональной конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ.
20. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров в регионе.
21. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества.
22. Экономический рост и конкурентное развитие региона.
23. Факторы и стадии развития конкуренции: факторы производства, инвестиции, инновации (нововведения), богатство.
24. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития.
25. Классификация стратегий конкуренции фирмы по М.Портеру (низких издержек, дифференциации, рыночной ниши).
26. Модели управления стратегиями.
27. Сравнительный анализ стратегий конкуренции и их управлением для российских и зарубежных компаний.
28. Факторы, характеризующие рыночную силу поставщиков.
29. Модели влияния поставщиков на рынок. Сравнительный анализ рыночной силы поставщиков для российских и зарубежных компаний.
30. Факторы, характеризующие рыночную силу покупателей.
31. Модели влияния покупателей на рынок. Сравнительный анализ рыночной силы покупателей для российских и зарубежных компаний.
32. Спрос на внутреннем рынке. Этапы интернационализации компаний в зависимости от внутреннего спроса по М.Портеру.
33. Сравнительный анализ интернационализации компаний при росте внутреннего спроса в России и за рубежом.
34. Влияние «ромба» на внутренний спрос.
35. Предпосылки государственной промышленной политики.
36. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества малого бизнеса.
37. Сравнительный анализ международных стратегий российских и зарубежных фирм.
38. Основные измерения современной конкуренции.
39. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции.

40. Промышленная политика и стратегия.
41. Антимонопольное регулирование.
42. Экономическая гибкость, партнерство и международная кооперация.
43. Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики.
44. Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система конкурентных преимуществ российской экономики.
45. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров.
46. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики.
47. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов (кластеров).
48. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 104 с. – (Научная мысль). — Режим доступа: URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=956769>
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Головачев. – Электрон. текстовые дан. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 320 с. – Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263>
3. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие – Электрон. текстовые дан. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. – 195 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940&sr=1 б)
4. Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456917>

4.2 Дополнительная литература:

1. Арженковский, Игорь Валентинович. Маркетинг регионов : учебное пособие для студентов вузов / И. В. Арженковский. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014. - 135 с.
2. Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики. – М.: Изд-во «Экономика», 2010. – 254 с.
3. Грибов, В.Д. Управленческая деятельность: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. - Москва : Юрайт, 2016. - 335 с.
4. Макализ Д. Экономика бизнеса. Конкуренция, макростабильность и глобализация – М.: Бином Лаборатория знаний, 2008
5. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс = Economics : principles, problems, and policies : принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / Макконнелл, Кэмпбелл Р., Брю, Стэнли Л., Флинн, Шон М. ; К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 19-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. 1027 с.

6. Миронов Д.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Электрон. текстовые дан. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 97 с. Режим доступа : URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89592&sr=1
7. Мудрова, Людмила Ивановна (КубГУ). Экономическая география и регионалистика [Текст]: учебное пособие / Л. И. Мудрова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Изд. 2-е, доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 139 с.
8. Полынская, Г.А. Информационные системы маркетинга: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 370 с.
9. Портер М. Конкуренция. Обновленное и расширенное издание. – М.: Вильямс, 2013. – 592 с.
10. Савельева, Нелли Александровна Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник для студентов и магистров вузов /Н. А. Савельева -Ростов н/Д: Феникс, 2009
11. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России// А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. — М.: ФиС: ИНФРА-М, 2010. — 480 с.:
12. Управленческая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Москва : Юрайт, 2016. - 216 с.
13. Философова, Татьяна Георгиевна. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 295 с.
14. Хилл, Чарльз. Международный бизнес : [учебник] / Ч. Хилл ; [науч. ред. рус. изд. В. Б. Колчанов ; пер. с англ. В. Кузин]. - 8-е изд. - Санкт-Петербург 2013. - 686 с. - (Классический зарубежный учебник).
15. Хрестоматия по курсу «Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний». Составители Философова Т.Г., Фрадков П.М. – 2009
16. Швандар К.В. «Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты» «Вестник московского университета» 2 - 2008 г.
17. Экономическая география России: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Под ред. Морозова Т.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с.: 60х90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01162-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883914>
18. Экономика зарубежных стран: учеб. пособие / Ю.Г. Козак (и др.); под общ. ред. Ю.Козака, С.Н. Лебедевой. – Минск: Высшая школа 2009.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Внешняя торговля;
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Коммерсантъ»;
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения; Проблемы теории и практики управления»
5. Журнал «Российская экономика: прогнозы и тенденции».
6. Журнал «Российский экономический журнал».
7. Журнал «ЭКО».
8. Журнал «Экономист».
9. Журнал «Эксперт»;
10. Журнал «Экономические науки».

11. Asian Development Review;
12. Asia-Pacific Development Journal;
13. Business Week;
14. Far Eastern Economic Review;
15. Forbes;
16. Foreign Affairs;
17. Fortune;
18. IMF Economic Review;
19. International Financial Statistics;
20. Journal of Development Economics;
21. The American Economic Review;
22. The Economic Journal;
23. The Economist;
24. The Journal of Social, Political and Economic Studies;
25. The World Economy;
26. Transnational Corporations Journal.

.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная торговая организация (ВТО), The World Trade Organisation (WTO) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL:– www.wto.org
2. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.weforum.org/gcr
3. Группа Всемирного банка, The World Bank Group [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.worldbank.org
4. Европейский союз, The European Union – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.europa.eu
5. Ежегодник мировой конкурентоспособности [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.imd.org/>;
6. Институт международной экономики, Institute for International Economics [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.iie.com
7. Институт транснациональных корпораций [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.itnc.ru
8. Института стратегии и конкурентоспособности [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.isc.hbs.edu/>.
9. Информационное агентство Wright, The Wright Investors service [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.corpora-tein formation.com
10. Консультант плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа URL:<http://www.consultant.ru/online/>
11. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.unctad.org
12. Международная ассоциация развития (МАР), The International Development Association (IDA) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.worldbank.org/ida
13. Международный банк реконструкции и развития, International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.worldbank.org/ibrd
14. Международный валютный фонд (МВФ), The International Monetary Fund (IMF) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.imf.org
15. Международная торговая палата (МТП), The International Chamber of Commerce (ICC) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.iccwto.org

16. Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ), The Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.miga.org
17. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.economy.gov.ru
18. Организация объединенных наций (ООН), United Nations (UN) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.un.org
19. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), The Organisation of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.opec.org
20. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), The Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.oecd.org
21. Программа развития ООН (ПРООН), United Nations Development Programm (UNDP) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.undp.org
22. Российская ассоциация международных исследований [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.rami.ru
23. Рейтинг регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.raexpert.ru
24. Совет по национальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.nasco.ru
25. Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.europa.eu.int/comm/eurostat
26. Североамериканское соглашение о свободной торговле, The North American Free Trade Agreement (NAFTA) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.nafta-sec-alena.org
27. Союз стран Карибского бассейна, The Caribbean Community and Common Market (CARICOM) [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.caricom.org
28. Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.europa.eu.int/comm/eurostat
29. Статистика ВТО, International Trade Statistics [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.wto.org/english/res_e/statis_e
30. Статистика группы Всемирного банка, World Development Indicators – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.worldbank.org/data/wdi
31. Статистика МВФ, IMF World Economic Outlook – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.imf.org
32. Статистика ЦРУ, CIA Factbook – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.cia.gov
33. Центральный банк России – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.cbr.ru
34. Федеральная служба государственной статистики РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.gks.ru
35. Фонд Либерал. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.liberal.ru
36. Южный общий рынок, The Southern Cone Common Market (MERCOSUR) – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: www.mercosur.org

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федераль-

ных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательной-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием

программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения тестов. Важно помнить, что решение каждого теста нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционно-го типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236.), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины «Региональная конкуренция»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Мировая экономика),
разработанную кафедрой мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Дисциплина «Региональная конкуренция» изучается студентами четвертого года обучения и является курсом по выбору. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, сдача зачета. В процессе изучения курса рассмотрены основные тенденции развития международной и региональной конкуренции производится с позиций системного подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития стран и регионов.

Задачи изучения дисциплины «Региональная конкуренция» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования; изучить структуру и содержание конкурентного преимущества и конкурентной стратегии стран, регионов, предприятий в условиях рынка; рассмотреть систему регионального конкурентного преимущества.

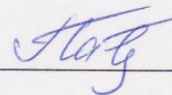
Дисциплина «Региональная конкуренция» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Организация и техника внешнеэкономических операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация коммерческой деятельности производственных предприятий».

Роль и место курса «Региональная конкуренция» в высшем экономическом образовании определяется возрастающей ролью региональных аспектов развития рыночного хозяйства. В результате изучения дисциплины студенты смогут овладеть практическими навыками для исследования основных проблем и направлений конкурентного развития региональной экономики Российской Федерации.

Содержание и структура рабочей программы полностью соответствует поставленной цели и сформулированным задачам. Учебный материал подобран методически грамотно и разделен на самостоятельные темы. В рамках самостоятельной работы наряду с подготовкой докладов предусмотрены тестовые задания по основным темам курса.

Содержание рабочей программы «Региональная конкуренция» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Мировая экономика), (квалификация "бакалавр"). Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, и может быть использована в учебном процессе.

Доцент кафедры прикладной экономики и
управления персоналом КубГУ,
кандидат экономических наук



И.А. Павленко

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины «Региональная конкуренция»
по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
(Мировая экономика), разработанную кафедрой мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Курс предназначен для студентов четвертого года обучения и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций развития международной конкуренции. Курс читается параллельно с профессиональными дисциплинами, позволяющих наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Предусматривает лекционные, практические занятия, по окончании которых студенты сдают зачет. Программа раскрывает содержание всех разделов лекционного курса в полном соответствии с последними программами для высшей школы.

Рабочая программа дисциплины «Региональная конкуренция» разработана в полном соответствии вышеизложенными требованиями Государственного образовательного стандарта по данной дисциплине и представляет собой самостоятельную экономическую дисциплину, предметом изучения которой является конкурентная национальная экономики.

Главной целью изучения дисциплины «Региональная конкуренция» является формирование у студентов основных понятий и категорий теоретических положений и практических подходов, овладение методологией современной региональной конкуренции и конкурентоспособности отдельных предприятий региона в современных условиях рыночной экономики.

Значение курса «Региональная конкуренция» в высшем экономическом образовании определено ролью развития бизнеса в регионе. Именно эта дисциплина позволяет познакомить студентов с содержанием методических инструментарий познания конкурентного развития предприятий, объективно происходящих в отдельных регионах Российской Федерации.

Содержание рабочей программы дисциплины «Региональная конкуренция» полностью соответствует поставленной цели. Учебный материал подобран методически грамотно и разделен на темы, изучая которые студенты учатся применять понятийно-категориальный аппарат, основных тенденций развития современной конкуренции в профессиональной деятельности.

Используемые в учебном процессе образовательные технологии позволяют обсудить на занятиях современные научные достижения и исследовать проблемные ситуации, возникающие в процессе изучения проблем развития национальной экономики.

Содержание рабочей программы курса «Региональная конкуренция» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (Мировая экономика) (квалификация (степень) "бакалавр"). Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имея все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

Зам. директора ООО ПКФ «Рубин»



Васюхно Е.М.