

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них –38,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 16 ч., иной контактной работы 0,2 ч. КСР 4 ч; самостоятельной работы 33,8 ч.; контроль 3 ч.).

Цель дисциплины: освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией региональной конкуренции и конкурентоспособности отдельных субъектов хозяйствования. Рассмотрение основных тенденций развития современной конкуренции производится с позиций системного подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития регионов.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Мировая экономика).

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей и проблем конкурентоспособности региональной экономики развитых стран;
- усвоение системы факторов регионального конкурентного развития; основных тенденций развития современной конкуренции;
- владение навыками государственной политики развития регионального конкурентного преимущества;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в условиях развития современной конкуренции;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию предприятий и организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Региональная конкуренция» относится к вариативной части учебного плана ФГОС ВО по специальности 38.03.01 Экономика (профиль: Мировая экономика). Предназначена для студентов 4 курса (очная форма, 7 семестр).

Дисциплина «Региональная конкуренция» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-6).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	– основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание международной конкуренции и международной конкурентоспособности, основные бизнес-процессы организации;	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	навыками анализа рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2.	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	– структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития промышленных фирм; – основные направления и способы воздействия государственной политики развития национального конкурентного преимущества	– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрабатывать конкурентные стратегии предприятия	– методами и средствами повышения уровня конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ; – навыками определения конкурентных преимуществ, уровня конкурентоспособности отдельных стран

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, цели и задачи исследования международной и региональной конкуренции	20	6	4	-	10
2	Конкурентоспособность регионов в системе национального конкурентного преимущества	22	6	6	-	10
3	Основные проблемы и направления конкурентного развития регионов для национальной экономики России	25,8	6	6	-	13,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	67,8	18	16	-	33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 104 с. – (Научная мысль). — Режим доступа: URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=956769>
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Головачев. – Электрон. текстовые дан. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 320 с. – Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263>
3. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие – Электрон. текстовые дан. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. – 195 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940&sr=1 б)
4. Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456917>

Автор РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент