

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

« 28 » 06 2016 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.6 Современные медиасистемы

Направление подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Магистерская программа

42.04.02.01 «Деловая журналистика»

Уровень образования :

Магистратура

Ростов-на-Дону
2016 г.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ


Методического совета направления «Журналистика»
о рабочей программе дисциплины Б1.Б.6 Современные медиасистемы,
предусмотренной учебным планом
направления 42.04.02 «Журналистика»,
магистерской программы 42.04.02.01 «Деловая журналистика».

Рассмотрев структуру, содержание и качество оформления программы, методический совет направления отмечает:

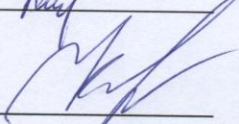
- представленная программа в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к уровню профессиональной подготовки выпускников, предусмотренным ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 года № 1295;
- междисциплинарная логика обоснована, соблюдена логическая последовательность изложения учебного материала по модулям и темам, запланировано проведение части занятий в интерактивной форме;
- бюджет времени аудиторных занятий согласован с бюджетом времени на различные формы самостоятельной работы;
- информационно-методическое обеспечение, а также степень использования ТСО соответствуют требованиям ФГОС.

На основании вышеизложенного совет предлагает утвердить рабочую программу дисциплины .

Председатель совета:


_____ Кихтан В.В.

Члены совета:


_____ Клеменова Е.Н.


_____ Аكوпова Ю.А.




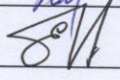
КАФЕДРА	14	журналистика
---------	----	--------------

ОБЩИЙ ОБЪЕМ работы обучающихся в час.	уч. план	Очная форма	Заочная форма
		108	2 г 00м
<i>Минимальный объем контактной работы обучающихся с преподавателем, час., в том числе:</i>		40	4
- лекции, по семестрам		16 3 сем.	2 2 курс
- лабораторные работы, по семестрам			
- практические занятия, по семестрам		24 3 сем.	2 2 курс
В интерактивной форме, час		8	2
<i>Всего самостоятельной работы, час., в том числе:</i>		68	100
- контрольные работы по семестрам			
- курсовые работы по семестрам			
- курсовые проекты по семестрам			
- др. виды работы по семестрам			
Зачеты, по семестрам, час		3 сем.	2 курс, 4 ч.
Экзамены, по семестрам, час			
Всего ЗЕТ по учебному плану		3	3

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры) утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 г. N 1295

Учебный план направления 42.04.02 «Журналистика» магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика» одобрен Ученым советом вуза 16.02.2016 г. протокол № 8.

АВТОР д.ф.н., профессор		Кихтан В.В.	25.05.16
ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА Кафедрой журналистики		Кихтан В.В.	25.05.16
Методическим советом направления		Кихтан В.В.	25.05.16
Директором Института магистратуры		Иванова Е.А.	02.06.16

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 **Цели** освоения дисциплины: формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном армянском медиапространстве.

1.2 **Задачи:** раскрыть логику формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах; помочь магистрантам разобраться в сложных процессах становления и развития медиарынка на современном этапе; привить навыки анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цикл (блок) ОП: Б1.Б.

2.2 Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Современные корпоративные СМИ	Преддипломная практика
Основы журналистики	ГИА

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК - 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	<p>Знать: основы журналистики, основы экономической теории, иметь представление о зарубежных и российских рынках СМИ и о том, как функционируют различные виды медиа</p> <p>Уметь: анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как одного, так и различного типа</p> <p>Владеть: системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте, и тенденциях развития медиаиндустрии.</p>
ОПК - 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	<p>Знать: функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.</p> <p>Уметь: описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы</p>

		эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа.
		Владеть: факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в прodelывании стратегических шагов.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Аудиторные занятия – очная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
16		Лекции	ОПК-4, ОПК-7
10		Модуль 1 «Средства массовой информации: исторический экскурс»	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.1 « Введение, Российские средства массовой информации: исторический экскурс». Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия армянской, западноевропейских и американской медиасистем. Вектор трансформации армянских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.2 «Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства». Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.3 « Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие». Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и	ОПК-4,

		медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.	ОПК-7
2		Тема 1.4 «Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно- промышленных концернов». Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно- промышленные концерны.	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.5 «Виды стратегий медиасистемы». Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к беспристрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.	ОПК-4, ОПК-7
6		Модуль 2 «Современные медиасистемы в процессе глобализации»	ОПК-4, ОПК-7
4		Тема 2.1 «Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ» Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые	ОПК-4, ОПК-7

		виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.	
2		Тема 2.2 «Моделирование современных медиаорганизаций» Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий. Пошаговая инструкция для разработки собственного медиапроекта.	ОПК-4, ОПК-7
24	8	Практические занятия /семинары	ОПК-4, ОПК-7
14	4	Модуль 1 «Модуль 1 «Средства массовой информации: исторический экскурс»	ОПК-4, ОПК-7
4	4	Тема 1.1 «Средства массовой информации как системный объект» Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующей признак системы СМИ. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.2 «Страты медиасистемы». Критерии выделения разных страт из системы СМИ. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы. Влияние аудитории на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях технологической и экономической информации.	ОПК-4, ОПК-7
4		Тема 1.3 « Система печатных СМИ». Типоформирующие факторы печатных СМИ. Аудиторные, функциональные, биографические, организационно-экономические критерии выделения компонентов подсистемы газет. Газетный медиабизнес. аудиторные, функциональные, географические. Организационно-экономические критерии выделения компонентов в подсистемы журналов. Тенденция развития и трансформации подсистемы газет. Сегментация или типология? специализация в журнальном медиабизнесе.	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.4 «Телевидение, радиовещание как подсистемы медиасистемы». Типоформирующие факторы телевидения. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов телевизионной подсистемы. распространение телевизионного сигнала. тенденции развития и трансформации подсистемы телевидения. Цифровизация интерактивность, демассовизация телевидения как направления его модернизации. Игроки телевизионного медиабизнеса. Типоформирующие факторы радиовещания. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов	ОПК-4, ОПК-7

		радиовещательной подсистемы. Тенденции развития и трансформации подсистемы радиовещания. Игроки радиовещательного медиабизнеса.	
2		Тема 1.5 «Интернет - СМИ – новая подсистема медиасистемы». Интернет как коммуникационный канал. Типоформирующие факторы Интернет- СМИ. Тенденции развития и трансформации подсистем СМИ. Цифровизация, интерактивность, демассовизация как основные признаки Интернет-СМИ.	ОПК-4, ОПК-7
10	4	Модуль 2 «Современные медиасистемы в процессе глобализации»	ОПК-4, ОПК-7
6	4	Тема 2.1 «Информационно Богатые рынки СМИ» Насыщенность медиарынка каналами традиционных и новых СМИ – газетами, журналами, радио- и телестанциями, книжными издательствами, кинотеатрами, провайдерами доступа к Интернету. Насыщенность медиарынка производителями содержательных продуктов – журналистами и писателями, создателями телепрограмм, актерами, режиссерами, техническим персоналом. Доступ аудитории к медиаканалам и содержанию СМИ как в количественном измерении (число газет, журналов, радиоприемников, телевизоров, видеомагнитофонов, компьютеров, телефонов, подключений к Интернету на 1000 человек), так и в качественном (способность аудитории платить за информацию; грамотность и навыки пользования). Уровень потребления СМИ – объем времени, в течение которого аудитория читает, смотрит, слушает, то есть потребляет СМИ. Объем затрат на СМИ – процент семейного бюджета, затрачиваемого на СМИ. Объем национального рекламного рынка – структура «рекламного пирога», доля рекламы, направляемой в СМИ в целом и конкретные средства массовой информации в частности. Технологический уровень инфраструктуры СМИ – наличие производственной базы (полиграфическая база печатных СМИ, оборудование для производства кино-, аудио-, видеоматериалов и т.п.) и техническое состояние передающих каналов (трансляционные вещательные сети, телекоммуникационные системы). Интегрированность национальных СМИ в глобальную коммуникационную инфраструктуру – возможность аудитории получать доступ к иностранным медиарынкам, глобальным потокам информации и каналам коммуникации.	ОПК-4, ОПК-7
4		Тема 2.2 «Концепция «информации» в теориях современного общества». Резкое возрастание значения информационных технологий и культурных навыков. Изменение социальных отношений (новый тип поляризации в обществе основывается на информационном неравенстве). Трансформация отношений власти (иерархия власти не исчезает, но сетевые геометрия и структуры начинают доминировать). Модификация личного опыта (семья, пол, личность, хотя и остаются факторами, определяющими идентичность, воспринимаются личностью и обществом по-иному).	ОПК-4, ОПК-7

Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
2		Лекции	ОПК-4, ОПК-7
2		Модуль 1 «Модуль 1 «Средства массовой информации: исторический экскурс»	ОПК-4, ОПК-7
2		Тема 1.1 «Средства массовой информации как системный объект» Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующий признак системы СМИ. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.	ОПК-4, ОПК-7
2	2	Практические занятия /семинары	ОПК-4, ОПК-7
2	2	Модуль 1 «Модуль 1 «Средства массовой информации: исторический экскурс»	ОПК-4, ОПК-7
2	2	Тема 1.1 «Средства массовой информации как системный объект» Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующий признак системы СМИ. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.	ОПК-4, ОПК-7

4.2 Самостоятельная работа студента – очная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
30	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	ОПК-4, ОПК-7
15	Тема «СМИ как системный объект». 1. Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. 2. Целостность системы как основной результирующий признак СМИ.	ОПК-4, ОПК-

	3. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. 4. Организованность и дезорганизованность СМИ.	7
15	Тема «Страты медиасистемы». 1. Критерии выделения страт из системы СМИ. 2. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы. 3. Характер трансформации системы СМИ.	ОПК-4, ОПК-7
38	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента <i>Темы рефератов.</i> 1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию? 2. Почему СМИ называют системным образованием? 3. Охарактеризуйте систему СМИ. 4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период? 5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ? 6. Что такое «организация СМИ»? 7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ? 8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ? 9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ? 10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях? 11. Что такое тип СМИ? 12. В чем специфика информационного агентства? 13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории? 14. Что такое типология СМИ? 15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ. 16. Какие типы информационных агентств вы знаете? 17. Каковы основные типы изданий в сфере научных коммуникаций? 18. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции? 19. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей? 20. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям? 21. Какие музыкальные форматы западного радиоэфира используются в отечественном вещании? 22. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности? 23. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом? 24. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.	ОПК-4, ОПК-7

	<p>25. Что такое издательский дом?</p> <p>26. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?</p> <p>27. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?</p> <p>28. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций.</p>	
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	

Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
50	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
30	<p>Тема «СМИ как системный объект».</p> <p>1. Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы.</p> <p>2. Целостность системы как основной результирующий признак СМИ.</p> <p>3. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.</p> <p>4. Организованность и дезорганизованность СМИ.</p>	ОПК-4, ОПК-7
20	<p>Тема «Страты медиасистемы».</p> <p>1. Критерии выделения страт из системы СМИ.</p> <p>2. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы.</p> <p>3. Характер трансформации системы СМИ.</p>	ОПК-4, ОПК-7
50	<p>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента</p> <p><i>Темы рефератов.</i></p> <p>1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?</p> <p>2. Почему СМИ называют системным образованием?</p> <p>3. Охарактеризуйте систему СМИ.</p> <p>4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?</p> <p>5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?</p> <p>6. Что такое «организация СМИ»?</p> <p>7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?</p> <p>8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?</p> <p>9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?</p> <p>10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?</p> <p>11. Что такое тип СМИ?</p>	ОПК-4, ОПК-7

	<p>12. В чем специфика информационного агентства?</p> <p>13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?</p> <p>14. Что такое типология СМИ?</p> <p>15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.</p> <p>16. Какие типы информационных агентств вы знаете?</p> <p>17. Каковы основные типы изданий в сфере научных коммуникаций?</p> <p>18. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?</p> <p>19. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?</p> <p>20. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?</p> <p>21. Какие музыкальные форматы западного радиозэфира используются в отечественном вещании?</p> <p>22. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?</p> <p>23. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?</p> <p>24. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.</p> <p>25. Что такое издательский дом?</p> <p>26. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?</p> <p>27. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?</p> <p>28. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций.</p>	
100	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	
4	Подготовка к зачету	ОПК-4, ОПК-7

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

№	Типовые задания, контрольные работы, тесты и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций (<i>демонстрационный вариант, не более 2 заданий одного типа</i>)	
1.	<p><i>Тесты</i></p> <p>1. Типология СМИ в Интернет включает в себя: сетевые издания, электронные версии печатных изданий и радиотелеканалов</p>	

	<p>сайты рекламных агентств виртуальные СМИ сайты Вузов и Ссузов</p> <p>2. Пресса массовой культуры рождена стремлением соответствовать «человеческим интересам» общественно-политическим строем в стране ростом духовных потребностей населения расширением региона распространения СМИ.</p> <p>3. Специфика районных изданий включает в себя нехватку журналистских кадров, прямую зависимость от властных структур ориентацию на локальные интересы; современную полиграфическую базу таблоидизацию</p>
2.	<p><i>Практические задания, задачи</i></p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Подготовить карточку «Журналистский текст», схематически обозначив на одной стороне особенности темы и идеи журналистского материала, а на другой – особенности его структурно-композиционного решения.</p> <p>Подготовить карточку «Профессиональный анализ журналистского текста», обозначив на одной стороне параметры анализа, а на другой – критерии оценки.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Внимательно прочитать один из журналистских материалов, опубликованных в газете или журнале, и сделать его полный профессиональный анализ.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Подготовить карточку «Ход познавательной деятельности», обозначив на одной ее стороне схему операций познания, а на другой – типы источников информации (развернутый вариант).</p>

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

5.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Вопросы к зачету.

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.
16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект. Вопросы для промежуточных контрольных работ
20. Система СМИ и ее среда.
21. Характеристики медиасистемы.
22. Целостность как основное свойство медиасистемы.
23. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
24. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
25. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
26. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
27. Структура специализированных по тематике СМИ.
28. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
29. Влияние видов социальной деятельности на характер.
30. Массовые и качественные издания и программы.
31. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
32. особенности распространения в России цифрового телевидения.

33. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
34. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
36. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ. 36. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
37. Типоформирующие факторы СМИ.
38. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
39. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
40. Газета как тип издания.
41. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
42. Журнал как тип издания. 43. Системные качества телевидения и радиовещания.
44. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
45. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
46. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
47. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
48. радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
49. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
50. Конвергенция и Интернет-СМИ.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Коханова, Людмила Александровна. Основы теории журналистики [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 536 с. (Медиаобразование). - 3000 экз. - ISBN 978-5-238-01499-9	27
Дополнительная литература		
1	Тертычный, Александр Алексеевич. Аналитическая журналистика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - 2000 экз. - ISBN 978-5-7567-0555-3	1

2	Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати [Текст] : Учеб.пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 320 с. - ISBN 5-7567-0251-2	2
3	Прутцков, Григорий Владимирович. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Текст] : учеб.пособие для студентов высш. учеб.заведений, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - 1200 экз. - ISBN 978-5-7567-0578-2	1
4	Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства [Текст] / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Питер, 2008. - 235 с. : ил. - 3000 экз. - ISBN 978-5-91180-470-1	1
5	Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Текст] : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений / О. Р. Самарцев. - 3-е изд. - М. : Академ. проект, 2014. - 528 с. - (Gaudeamus). - 500 экз. - ISBN 978-5-8291-1606-4 (Академический проект). - ISBN 978-5-919840-22-0 (Фонд Мир)	1
3	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Ин-т соврем.коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2014. - 336 с. - 1500 экз. - ISBN 978-5-394-00783-5 :	1

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала информации: М: Лаборатория Книги – 2012, 106 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142653
2	Кузин С., Ильин О.. Человек медийный : технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / М.:Альпина Паблишерз,2011. -258с. - 978-5-9614-2251-1 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81511
3	Гегелова Н. С.. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс] / М.:Российский университет дружбы народов,2011. -264с. - 978-5-209-03533-6 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115728
4	Проскурин Р. А.. Журналистские расследования в современной российской журналистике [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2012. -117с. - 978-5-504-00572-0 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234
5	Доценко А. В.. Перспективы развития телекоммуникаций в России [Электронный ресурс] / М.:Лаборатория книги,2011. -131с. - 978-5-504-00261-3 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140449

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения
1	MicrosoftOffice

6.4.Перечень информационно-справочных систем

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Консультант

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины «Современные медиасистемы» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения

<http://elearning.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Написание реферата целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ.

Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение способов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.