

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

«_____» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Прикладные методы социологических
исследований

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Программу составил:

М.В. Донцова, ст. преподаватель кафедры социологии,
канд. социол. наук

подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № _____
« ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) геоэкологии и природопользования протокол № _____
« ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Председатель УМК факультета Э.Г. Вартаньян

подпись

Рецензенты:

Муха В.Н. канд. филос. наук,
доцент кафедры истории и философии ФГБОУ ВО КубГТУ

Белопольская Т.Н., канд. социол. наук, ст. преподаватель кафедры
информационных и образовательных технологий ФГБОУ ВПО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях, методах анализа информации из социальных сетей, правилах подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, сделанных на основе анализа информации из социальных сетей

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией;
- познакомить студентов с основными тенденциями развития конвергентных технологий взаимодействия средств массовой информации с субъектами сетевого пространства;
- изучение с основными методами использования ресурсов социальных сетей для производства социально-значимого контента на современных медиаплатформах;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.
- формирование навыков использования компьютера в качестве инструмента для поиска и анализа информации, присутствующей в социальных сетях.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту общего среднего образования и является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология коммуникации», «Социология общественного мнения», «Основы использования прикладных статистических задач в социологических исследованиях», «Теория измерений и анализ данных»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с	современные исследовательские методы исследования, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии проведения социологических	самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных	навыками работы с современным и информационными технологиями навыками самостоятельной формулировки и целей,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	исследований	исследовательск их методов и информационны х технологий	постановки конкретных задачи научных исследований в различных областях социологии и их решения с помощью новейших информацион ных технологий
2.	ПК-4	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Методы анализа данных, правила и стандарты подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	обрабатывать и анализировать данные для, подготавливать аналитические решения, экспертные заключения и рекомендация на основе результатов анализа данных	Навыками анализа данных и подготовки аналитически х решений, экспертных заключений и рекомендаци й

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
Контактная работа, в том числе:	44,2	44,2
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	28	28
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	12	12
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	12	12
<i>Реферат</i>	4	4

Подготовка к текущему контролю		-	-
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	44,2	44,2
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	10	2	4		4
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	10	2	4		4
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	10	2	4		4
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социолога.	10	2	4		4
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов	10	2	4		4
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ	10	2	4		4
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей	10	2	4		4
	КСР	2				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	72	14	28		28

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции	Понятие социальных сетей. Краткая история глобальных сетей. Социальные сети в структуре информационного поля. Виды и функции социальных сетей.	О, Р

	социальных сетей	Социальные сети в медиапространстве России.	
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Описание социальных сетей как информационной системе. Структура социальных сетей. Разновидности сетевых аккаунтов.	О, Р
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Социальные сети как источник социологической информации. Исследовательские задачи, решаемые с помощью анализа информации социальных сетей. Сетевое взаимодействия как объект социологического исследования	О, Р
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социолога.	Понятие краудсорсинга. Краудсорсинг как инновационный метод изучения человеческого потенциала. Виды проектов Краудсорсинга. Формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций. Особенности коллективной работы в сфере краудфандинга. Краудфандинг как средство развития идей. Платформы Paywall. Перспективы использования Paywall	О, Р
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов	Блогосфера как объект социологического анализа. Способы социологического исследования активности блоггеров. Возможности социологического изучения сайтов и	О, Р
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ	Интернет-СМИ. История и опыт деятельности Интернет-СМИ. Влияние Интернет-СМИ на общественное сознание. Сектор Ино-СМИ. Примеры анализа интернет-контента. Информационная безопасность контента в соц.сетях	О, Р
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей	Основные методы социологического исследования контента и аккаунтов в социальных сетях. Дискурс-анализ, интент-анализ, контент-анализ.	О, Р

О – опрос, Р - реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование практических работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	Специфика социальных сетей Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter: аудитория, инструменты, типы контента	ПЗ, Р

2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Построение структурных моделей различных социальных сетей. Изучение сетевых аккаунтов	ПЗ, Р
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Самостоятельная постановка практической задачи и ее решение посредством сетевых ресурсов	ПЗ
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социолога.	Знакомство с сетевыми платформами краудсорсинга, краудфандинг и Paywall. Моделирование работы в системах краудсорсинга и краудфандинга	ПЗ
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов	Самостоятельная постановка практической задачи и ее решение посредством анализа блогосферы	ПЗ
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ	Изучение российских интернет-СМИ	ПЗ
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей	Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей. Контент-анализ страниц социальных сетей	ПЗ

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00814-2. - Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7 2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN

		978-5-534-01233-0. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/83621D88-9D3D-4030-B835-3E2435C85DCB
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0 2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9162-8. Режим доступа в ЭБС: https://biblio-online.ru/book/6C29C3C5-C3BB-4EF4-A1ED-8A270282F4CD
3	Реферат	Учебные пособия основной и дополнительной литературы

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Лабораторные работы: практическое закрепление материала посредством решения задач, выполнения практических заданий на компьютере.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля

а. Рефераты

Примерная тематика рефератов

1. Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
2. Этапы развития коммуникационных технологий Интернета.
3. Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.

4. Специфика социальной сети Вконтакте: аудитория, инструменты, типы контента.
5. Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
6. Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
7. Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
8. Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
9. Реклама в социальной сети Вконтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
10. Рекламная платформа «My Target»: возможности таргетирования, форматы рекламы, площадки для размещения рекламы, нативные форматы рекламы, стратегии расходования бюджета рекламной компании
11. Этапы разработки SMM-стратегии.
12. Определение целевой аудитории и задач присутствия организации в социальных сетях
13. Критерии подбора социальной сети для размещения контента организации
14. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контент-плана
15. Типы контента социальных сетей
16. Составление календарного плана и определение необходимых ресурсов для продвижения организации в социальных сетях

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Зачет

Зачет проводится в устной форме

Вопросы к зачету по дисциплине «Социальные сети»

1. Понятие социальных сетей. Краткая история глобальных сетей.
 2. Социальные сети в структуре информационного поля. Виды и функции социальных сетей. Социальные сети в медиапространстве России.
 3. Описание социальных сетей как информационной системе. Структура социальных сетей.
 4. Разновидности сетевых аккаунтов.
 5. Социальные сети как источник социологической информации.
- Исследовательские задачи, решаемые с помощью анализа информации социальных сетей.
6. Сетевое взаимодействия как объект социологического исследования
 7. Понятие краудсорсинга.
 8. Краудсорсинг как инновационный метод изучения человеческого потенциала.
- Виды проектов Краудсорсинга.
9. Формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций.
 10. Особенности коллективной работы в сфере краудфандинга.
 11. Краудфандинг как средство развития идей.
 12. Платформы Paywall. Перспективы использования Paywall
 13. Блогосфера как объект социологического анализа. Способы социологического исследования активности блоггеров.
 14. Интернет-СМИ. История и опыт деятельности Интернет-СМИ.
 15. Влияние Интернет-СМИ на общественное сознание
 16. Информационная безопасность контента Интернет-СМИ

17. Основные методы социологического исследования контента и аккаунтов в социальных сетях. Дискурс-анализ, интент-анализ, контент-анализ.

18. Интернет-СМИ. История и опыт деятельности Интернет-СМИ. Влияние Интернет-СМИ на общественное сознание. Сектор Ино-СМИ. Примеры анализа интернет-контента. Информационная безопасность контента работа в соц.сетях

19. Основные методы социологического исследования контента и аккаунтов в социальных сетях. Дискурс-анализ, интент-анализ, контент-анализ. Доменная система электронных имен и адресов.

20. Принципы и методика контент анализа социальных сетей. Анализ профилей пользователей

21. Дискурс-анализ как метод исследования контента социальных сетей

22. Интент-анализ как метод исследования контента социальных сетей

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	Подготовка реферата с презентацией
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Подготовка реферата с презентацией
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Выполнение практического задания
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социолога.	Выполнение практического задания

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов	Выполнение практического задания
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ	Выполнение практического задания
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей	Выполнение практического задания

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00814-2. - Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0>

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9162-8. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/6C29C3C5-C3BB-4EF4-A1ED-8A270282F4CD>

4. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01233-0. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/83621D88-9D3D-4030-B835-3E2435C85DCB>

5.2 Дополнительная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00814-2. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02476-0. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

3. Опфер, С.В. Исследование моделей влияния в социальных сетях / С.В. Опфер. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00016-9 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944> (12.03.2018).

4. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы: Монография/В.И.Пржиленский - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60х90

1/16 (Обложка) ISBN 978-5-91768-653-0, 200 экз. Режим доступа в ЭБС:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=518081>

5. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход : монография / Г.А. Хмелева. - Тамбов : Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-98005-070-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237> (12.03.2018).

6. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01233-0. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/83621D88-9D3D-4030-B835-3E2435C85DCB>

7. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Губанов, Д.А. Новиков ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа в ЭБС: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767> (12.03.2018).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)
6. <http://www.ripn.net/> - регистрационно-информационная служба России
7. news://ipsun.ras.ru/ - сервер телеконференций РАН
8. <http://www.ripn.net> - Российский Институт общественных Сетей
9. <http://www.edu.ru> - Федеральный образовательный портал.
10. <http://ofar.da.ru> - информационный портал Отраслевого фонда алгоритмов и программ Государственного координационного центра информационных технологий.
11. <http://www.informika.ru/> официальный сервер Минобразования России, содержит ссылки на информационные ресурсы системы высшего профессионального образования России
12. Образовательные ресурсы Интернет: Интернет ресурсы по гуманитарным дисциплинам, естественнонаучным, техническим, дистанционному образованию, электронным библиотекам, образовательные ресурсы региона в Интернет // <http://ito.osu.ru/method/links/>
13. Образовательные ресурсы региона в Интернет // <http://tomsk.school.edu.ru/>
14. Образовательные сайты Санкт-Петербургского педагогического университета <http://www.herzen.ru>; www.emissia.spb.ru
15. Организация дистанционного обучения по направлениям: компьютеры и Интернет; иностранные языки; журналистика, реклама, бизнес и финансы; психология // <http://www.kursy.ru>
16. Отечественная поисковая система АПОРТ // <http://www.aport.ru/>
17. Отечественная поисковая система Рамблер // <http://www.rambler.ru/>
18. Регистрационно-информационная служба России // <http://www.ripn.net/>
19. Российский Институт общественных Сетей // <http://www.ripn.net>
20. Сервер телеконференций РАН // news://ipsun.ras.ru/
21. Социологическая библиотека // <http://janex.narod.ru/Shade/socio.htm>

22. Интернет в России // <http://www.edu.secna.ru/main/>
23. Федеральный образовательный портал // <http://www.edu.ru>
24. Центр информационных технологий МГУ // <http://www.citforum.ru/>
25. Электронные версии журналов по сетевым технологиям и телекоммуникациям // <http://www.osp.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Чтение основной литературы
3. Повторение пройденного материала и решение типовых задач.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
- Программы для статистической обработки данных (EXCEL, SPSS)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Ауд. 250, 251, 244
2.	Семинарские занятия	Компьютерный класс, оснащенный стандартным пакетом MS Office и программами для статистической обработки данных (EXCEL) и выходом в интернет ауд.257
3.	Лабораторные занятия	Отсутствуют
4.	Курсовое проектирование	Отсутствует
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 250, 251
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Компьютерный класс, оснащенный стандартным пакетом MS Office и программами для статистической обработки данных (EXCEL) и выходом в интернет ауд.257