

Аннотация
по дисциплине «Язык и стиль СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10 часов аудиторных занятий, из них 10 часов лабораторных занятий, 51 час СРС, 9-контроль).

Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для	Принципы создания современных медиатекстов для разных	Учитывать специфику создания современных медиатекстов в	Навыками создания медиатекстов разной функциональной

	разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	медийных платформ	профессиональной деятельности	направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.
--	--	-------------------	-------------------------------	--

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	12	-	-	2	10
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	12	-	-	2	10
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	12	-	-	2	10
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиого текста	12	-	-	2	10
5.	Язык телевидения. История изучения.	12	-	-	2	10
6.	Интернет и его языковые особенности	3	-	-	-	3
	Всего	72			10	53(+9контр оль)

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

- Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
- Кожанова В.Ю. Рецептивная эстетика блока как медиатекста. Монография. – Краснодар: КубГУ, 2012.
- Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013.
- Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.
- Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
- Современный русский язык: учебник. – СПб.: Питер, 2014
- Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013
- Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства Синкевич
М.С.