

## Аннотация по дисциплине

### **Б1.Б.1 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов лекционного типа, 4 часа семинарского типа, 58 – СРС, 4 – контроль).

**Цель дисциплины** «Методология и методика медиаисследований» – получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.Б.1 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				аргументацию на основе сделанных обобщений.	
2.	ОПК-8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			современного журнализма.	выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики;	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации;	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

**Содержание и структура дисциплины (модуля)**  
Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	16	2			14
2.	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	16	2			14
3.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике. Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	16	2			14
4.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ. Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе. Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования. Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	18		2		16
5.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	6	4		58 (+ 4 контроль)

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

**Вид аттестации:** зачет.

#### **Основная литература**

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Академический проект, 2015.
2. Кожемякин Е.А. Массмедиа и медиаисследование: эпистемический объект vs. эпистемическая культура // Коммуникативное пространство культуры. Материалы Международной научной конференции в Орловском государственном институте культуры.

Орёл, 16 – 17 марта 2017 г. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2017. – С. 27 – 35.

3. Медиаисследования молодых ученых. Материалы Второй Всероссийской конференции. Ставрополь, 21 – 22 мая 2015 г. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 216 с.

4. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.

5. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований. – М.: РУДН, 2015. – 264 с.

**Авторы** – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.