

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

*подпись*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. Б5 Журналистика как социокультурный феномен

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /специализация

Правовая проблематика

Работа теле-, радиоведущего

Паблик рилейшинз

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника магистр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1. Б5 Журналистика как социокультурный феномен составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 –Журналистика.

Программу составил(и):

М.В. Адамова, канд. филол. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Председатель УМК факультета \_\_\_\_\_

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Эксперты:

\_\_\_\_\_ Мельникова Н.П., заместитель главного редактора  
краевой газеты «Кубань сегодня»

\_\_\_\_\_ Ароянц А.А., кандидат филологических наук,  
доцент кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций Кубанского  
государственного технологического университета

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

сформировать системные знания на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, дать студентам определения ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом;
- дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики;
- сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя существенных гуманистических ценностей и применения их на практике.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс опирается на положения таких учебных дисциплин как «Информационная политика и масс-медиа», «Информационная безопасность и масс-медиа», «Информационные войны и СМИ», «Политический дискурс в СМИ», «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта (печатного/ сетевого/издания, радио-/ телепередачи)», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Система СМИ», «Основы теории коммуникации», «Права человека и информационное пространство», «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ», «Информационное пространство региона и права человека».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как	Знать законы развития журналистики как неотъемлемой составляющей социокультур ных процессов в обществе	Уметь и анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультур ном аспекте	Владеть навыками обобщения полученных знаний в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультур

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			ного феномена

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	8	8			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	4	4			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	60	60			
В том числе:					
Проработка учебного (теоретического) материала	24	24			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	36	36			
Подготовка к текущему контролю	4	4			
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>					
Общая трудоёмкость час	72	72			
зач. ед.	2	2			

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества.	17	1	1		15
2	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	17	1	1		15

3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	17	1	1		15
4.	Журналистика как феномен	17	1	1		15
	Контроль	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4		60

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества	Журналистика как социокультурный институт. Социокультурный статус журналистики. Типоформирующие факторы СМИ и социокультурные характеристики журналистики. Социальная направленность журналистики. Ее организованный и институциональный характер, обратная связь. Журналистика как система сообщения для различных социальных групп	Фронтальный опрос
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	Социально-культурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики. Интегрирующая роль журналистики в модернизации медиасреды	Фронтальный опрос
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. Обработка информации как доминирующая в деятельности журналиста: принципы и подходы	Фронтальный опрос
4.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая; идеологическая, образовательная, интегративная функции журналистики. Социально-психологические функции журналистики	Фронтальный опрос
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	Проблемная лекция: Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ. Критерии популярности информации. Медиареальность	Фронтальный опрос
6.	Журналистика как феномен	Особенности информационного общества. Тенденции развития медиатехнологий и профессиональные и нравственные стандарты	Фронтальный опрос

		журналистики. Идеалы и ценности в журналистике XXI века	
--	--	---	--

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма сапомозания общества	1. Семинар по теме: Социокультурный статус журналистики. Познание как фактор развития в журналистике. 2. Дебаты по теме: Потребности общества и журналистика	Практическое занятие
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	1. Решение практической задачи по теме: Социально-культурная модернизация журналистики. 2. Дебаты: Журналистика и блоггеры: противостояние или сотрудничество	Практическое занятие
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	1. Семинар по теме: Принципы и подходы обработки информации. 2. Практическое задание по данной теме	Практическое занятие
4.	Функции журналистики	1. Деловая игра по теме: Социальные функции журналистики. 2. Практическое задание по данной теме	Практическое занятие
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	1. Дебаты по теме: Социальная роль журналистики в современном мире 2. Практическое задание по данной теме	Практическое занятие
6	Журналистика как феномен	1. Семинар по теме: Особенности информационного общества. 2. Практическое задание по теме: Идеалы и ценности в журналистике XXI	Практическое занятие

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	1. Борзых С.В. Концепция глобализации [Текст] : монография / С. В. Борзых. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 128 с. 2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном

		<p>пространстве [Текст] : учебное пособие / В. А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 223 с.</p> <p>3. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/98054">http://e.lanbook.com/book/98054</a> – Загл. с экрана.</p> <p>4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72733">http://e.lanbook.com/book/72733</a> – Загл. с экрана.</p> <p>5. Чуров В.Е. Глобализация. Международные гуманитарные стандарты. Суверенитет России [Текст] / В. Е. Чуров, Б. С. Эбзеев ; [Центральная избирательная комиссия Рос. Федерации, Рос. центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Рос. Федерации]. - Москва : РЦОИТ, 2015. - 79 с.</p> <p>6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.</p>
2	Подготовка к практическим занятиям	<p>1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России. М.: Аспект Пресс, 2015.</p> <p>3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. М.: ИНФРА-М, 2014.</p> <p>2. Кара-Мурза, С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический проект, 2009.</p> <p>4. Марьон, Ж.Л. Перекрестье видимого. М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>5. Фомичева, И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2012.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в случае необходимости предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в рамках преподавания дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» предусмотрены проведение традиционных лекций, лекций-пресс-конференций, дебатов, деловых и ролевых учебных игр, разбор практических задач.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

Примерные задания текущего контроля по теме «Журналистика как социокультурный институт».

Дебаты по теме: «Журналистика и блоггеры: противостояние или сотрудничество».

1. Общее и различие между статусами журналиста и блоггера.
2. Правовой статус журналиста и СМИ.
3. Правовой статус блоггера.
4. Профессиональные задачи работника СМИ.
5. Цели и задачи при ведении блога.
6. Суть и особенности блогосферы.
7. Блогосфера как часть массмедиа.
8. Журналисты и блоггеры: критерии сотрудничества и конкуренции.

##### **4.1.2 Примерная тематика вопросов для фронтального опроса.**

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Журналистика как сообщение больших социальных групп.
3. Социально-культурная модернизация журналистики.
4. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики.
5. Интегрирующая роль журналистики модернизации российской медиасреды.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширения непосредственного опыта аудитории.
11. Феномен массовой рецепции и установка типологического «среднего» потребителя информации СМИ.
12. Критерии популярности информации.
13. Иллюзии бесплатного доступа к информации.
13. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории.
14. Интегративная функция журналистики.
15. Посредническая задача журналистики

##### **4.1.3 Примерная тематика практических заданий (написание эссе):**

1. Журналистика как форма самопознания общества.
2. Личностное отношение к журналистике.
3. Познание как фактор развития в журналистике.
4. Информация – основа журналистской деятельности.
5. Последствия глобализации.
6. Нюансы этического поведения работников СМИ.
7. Журналисты против блогеров.
8. Ценности и антиценности в журналистике.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачета).**

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социокультурная эволюция журналистики.
3. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
4. Культурные традиции и новации в журналистике.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные функции журналистики.
7. Потребности общества как целостной структуры – основа социальных функций журналистики.
8. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
9. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
10. Интегративная функция журналистики.
11. Обратная связь и ее виды.
12. Социальная роль журналистики и доверие к ней общества.
13. Критерии популярности журналистики.
14. Глобальная медиасреда и информационная эпоха.
15. Обработка информации как доминирующая деятельность современной журналистики: принципы и подходы.
16. Социокультурные основания журналистской деятельности в условиях доминирования массовой культуры.
17. Журналистика как институт формирования ценностей.
18. Аксиология журналистики как направления анализа масс-медиа.
19. Ценностный анализ как метод изучения журналистики.
20. Ценности и антиценности в журналистике.

#### **Критерии оценивания**

- **Студент получает «зачет»**, если ответы на поставленные во время аттестации вопросы излагаются логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи; практические задания выполняются без стилистических и логических ошибок.

- **Не ставится «зачет»** в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, невыполнения практических заданий, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

7. Борзых С.В. Концепция глобализации [Текст] : монография / С. В. Борзых. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 128 с.
8. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] : учебное пособие / В. А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 223 с.
9. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/98054> – Загл. с экрана.
10. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.
11. Чуров В.Е. Глобализация. Международные гуманитарные стандарты. Суверенитет России [Текст] / В. Е. Чуров, Б. С. Эбзеев ; [Центральная избирательная комиссия Рос. Федерации, Рос. центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Рос. Федерации]. - Москва : РЦОИТ, 2015. - 79 с.

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Вирен, Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн. М.: Аспект Пресс 2013.
2. Дзялошинский, И.М. Современное медиaprостранство России. М.: Аспект Пресс, 2015.
3. Кара-Мурза, С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический проект, 2009.
4. Лазуткина, Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., Аспект Пресс, 2013.
5. Марьон, Ж.Л. Перекрестье видимого. М.: Прогресс-Традиция, 2010.
6. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. СПб.: Роза Мира, 2009.
7. Найдыщ, В.М. Мифология. М: КНОРУС, 2010.
8. Плюто, П.А. Исследование реальности социокультурного виртуального. Опыт анализа социокультурных иллюзий. М.: Прогресс-Традиция, 2014.
9. Россия в диалоге культур. М.: Наука, 2010.
10. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: Флинта, 2013.
11. Сидоров, В.А., Ильченко, К.Р., Нигматулина, К.Р. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. СПб.: Роза ветров, 2009.

12. СМИ в меняющейся России. М.: Аспект Пресс, 2010.
13. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ. СПб.: Издательский Дом Санкт-Петербургского университета, 2010.
14. Фомичева, И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2012.
15. Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов. М.: Флинта, 2015.
16. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ ВШЭ, 2008.

Для освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.3. Периодические издания:**

1. Журнал «Журналист».
2. Газета «Российская газета».
3. «Аргументы недели».
4. «Новая газета».
5. «Кубанские новости».
- 6 «Кубань сегодня».
7. «Вольная Кубань».
8. «Краснодарские известия».
9. «Московский комсомолец».

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Союз журналистов России [Официальный сайт] - <http://ruj.ru>
2. Журнал «Журналист» [Официальный сайт] – <http://jrnlst.ru>
3. Школа эффективного текста «Медиа» [Официальный сайт] - <http://www.aka-media.ru>

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

По курсу «Журналистика как социокультурный феномен» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материала, а также практических занятий в форме семинаров, дебатов, деловых игр.

Важнейшим этапом освоения курса является самостоятельная работа по каждому из указанных разделов дисциплины (модуля) «Журналистика как социокультурный феномен».

В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, семинарам, дебатам, деловым играм. Формы контроля - опросы, практическое занятие.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

*Лекционные занятия (Л).*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Практические занятия (ПЗ).*

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

При освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья предполагается индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Информационные технологии - не предусмотрены.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Программное обеспечение - не предусмотрено.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru/>.
2. Университетская информационная система Россия - <https://www.uirussia.msu.ru>.
3. Электронная библиотечная система «Рукоонт» - <https://www.rucont.ru>.

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.