

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч., 60 ч. самостоятельной работы, 4 ч. контроль)

Цель дисциплины: Формирование системных знаний на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, изучение ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

- Сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом.
- Дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики.
- Сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя существенных гуманистических ценностей и применения их на практике

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность	важность гуманистически х ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности			
ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать законы развития журналистики как неотъемлемой составляющей социокультурных процессов в обществе	Уметь и анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультурном аспекте	Владеть навыками обобщения полученных знаний в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма):

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества.	17	1	1		15
2	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	17	1	1		15
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	17	1	1		15
4.	Журналистика как феномен	17	1	1		15
	Контроль	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4		60

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Борзых С.В. Концепция глобализации [Текст] : монография / С. В. Борзых. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 128 с.
2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Текст] : учебное пособие / В. А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 223 с.
3. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/98054> – Загл. с экрана.
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.
5. Чуров В.Е. Глобализация. Международные гуманитарные стандарты. Суверенитет России [Текст] / В. Е. Чуров, Б. С. Эбзеев ; [Центральная избирательная комиссия Рос. Федерации, Рос. центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Рос. Федерации]. - Москва : РЦОИТ, 2015. - 79 с.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Адамова М.В.