

АННОТАЦИЯ

преддипломной практики Б2.П.6 ОФО

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов)

Цель практики:

Целью прохождения преддипломной практики является достижение следующих результатов образования:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся;
- подготовка необходимых материалов для написания выпускной работы магистранта;
- завершение работы над магистерской диссертацией.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистрами в процессе обучения;
- подбор и анализ научной литературы по теме выпускной работы магистранта;
- подготовка (создание, редактирование, рецензирование) выпускной квалификационной работы магистранта.

Место практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «методология и методика научного познания», «управление инновациями в издательском деле», «издательское планирование», «теория и практика распространения издательской продукции», «проблемы редакторского мастерства».

Преддипломная практика является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.03 Издательское дело. В процессе прохождения преддипломной практики студенты совершенствуют познания в научно-исследовательской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке магистерской диссертации студента.

Научная составляющая данной практики подразумевает владение студентами методикой преподавания профессиональных дисциплин, а также способностью изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Как следствие, для успешного прохождения преддипломной практики обучающийся должен опираться на теоретические знания и практические навыки, полученные в результате прохождения производственной практики и изучения следующих дисциплин: «методика и методология научного познания», «маркетингменеджмент в издательском деле», «теория и практика редактирования», «мониторинг регионального рынка печатной продукции», «актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» и т.д.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК26	способность проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик	Знание методики проведения научных исследований Умение проводить анализ в области типологии и характеристик текста Владение навыками поиска, структурирования и представления информации научного характера
2.	ПК27	Способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	Знание структуры и составляющих научного исследования, методику его подготовки, редактирования и рецензирования; Умение формировать собственные выводы на базе проведенного исследования Владение способностью анализировать научные данные, работать с источниками информации;
3.	ПК28	способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	Знание методов анализа, проверки и сопоставления информации Умение представлять полученные результаты в соответствующем формате. Владение основными методами, способами хранения и переработки информации.
4.	ПК29	способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	Знание принципов развития рынков печатных и электронных изданий Умение проводить проверку, анализ и сопоставление полученной информации. Владение навыками анализа современной ситуации в издательском деле на отечественном и зарубежном рынках
5.	ПК30	способность анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	Знание нормативных документов в издательской области. Умение представлять результаты работы в виде аргументированного, целостного доклада Владение навыками организации внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации

6.	ПКЗ1	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	Знание видов ресурсов издающих организаций Умение подготовить и провести количественные и качественные исследования Владение навыками анализа и представления информации в области ресурсов издающей организации
7.	ПКЗ2	способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	Знание методики разработки концепции издательских проектов, бизнес-планов. Умение проводить работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планировании и организации кампаний и мероприятия в области издательского маркетинга и менеджмента. Владение навыками контроля, оценки эффективности и корректировки стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области издательского дела.
8.	ПКЗ3	способность создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международных уровнях	Знание теоретических сведений в области издательского дела, редактирования, распространения и продвижения издательской продукции. Умение организовать исследования общественной среды и общественного мнения Владение навыками разработки стратегии и тактических планов, бюджетов в области издательского дела.
9.	ПКЗ4	способность составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	Знание понятие практических и методических рекомендаций Умение работать с нормативной и текущей документацией, анализировать организацию производства Владение навыками ведения аргументированного спора, представления информации на основании научных исследований
10.	ПКЗ5	способность представлять результаты теоретиконфигуративного и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	Знание типологии практикоориентированных исследований, требований к различным видам научного представления информации Умение проанализировать и интерпретировать первичную и вторичную информацию. Владение навыками подготовки информации в виде рефератов, научных публикаций и т.д.
11.	ОПКЗ	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	Знание основополагающих принципов организации издающего предприятия Умение сочетать нормативный и творческий подходы в процессе решения профессиональных задач Владение навыками проведения «мозгового штурма» и иных интерактивных форм решения профессиональных задач

12.	ОКЗ	Готовность саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	к Знание методики самообразования Умение применять теоретические познания в процессе профессиональной деятельности Владение навыками самоорганизации в процессе личностного и профессионального развития
-----	-----	---	---

Основные разделы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция,	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами преддипломной практики;	2 часа
Производственный этап			
2.	Сбор материала	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической, научной информации	3-4 дня
3.	Обработка и анализ полученной информации	Аналитическая и сопоставительная работа с накопленным материалом, соотнесение с предыдущими результатами исследования	3-4 дня
4.	Подготовка магистерской диссертации	Подготовка материала для магистерской диссертации, ее редактирование, представление научному руководителю и рецензирование	3-4 дня
Подготовка отчета по практике			
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по преддипломной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения преддипломной практики	1 день
6.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам преддипломной практики	1 день

Форма проведения аттестации по практике: зачет

Основная литература:

1. Демина, Людмила Ивановна (КубГУ). Методическое пособие по подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) : для магистрантов направления 42.04.03 - Издательское дело / [сост. Л. И. Демина, О. В. Хлопунова] ; Кубанский гос. ун-т, Фак. журналистики. - Краснодар : [КубГУ], 2016. - 56 с. - Сост. на обл. не указаны. - Библиогр.: с. 45. - 100.00.
2. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72747>. — Загл. с экрана.
3. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68843>. — Загл. с экрана. 4. Тошович, Б. Интернет-стилистика [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 238 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74652>. — Загл. с экрана.
5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура : словарь терминов и понятий [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98494>. — Загл. с экрана.
6. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (22.11.2017).
7. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721> (22.11.2017).

Автор РПД Абрамова Г.А., Хлопунова О.В.