Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.7 Мониторинг регионального рынка печатной продукции
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

1.1 Цель данного курса – формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

1.2 Основные задачи курса:

– на основе материалов официальных источников и профессиональной прессы сформировать представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края;

- расширить и специализировать знания по проблемам курса;
- закрепить навыки анализа рынка.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Данная учебная дисциплина входит в раздел М.2. В. ОД.4 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Курс «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Менеджмент-маркетинг в издательском деле» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК – 1 ПК-2 ПК-14	– совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень. – анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий. – выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос.	- современное состояние рынка печатной продукции региона ; - основные подходы к анализу рынка;	- использовать данные источников профессиональной информации; - использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ; - выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос.	- навыками анализа рынка печатной продукции;

2. Содержание и структура дисциплины

2.1 Общее распределение академических часов по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы – 72 часов, из них – 16 часа аудиторной нагрузки: практических 16 ч.; 52 часов самостоятельной работы,4 часа контроль.

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	С семестр	семестр	Всего
Общая трудоемкость	72		72
Аудиторная работа:	16		16
Лекции (Л)	-		-
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Лабораторные работы (ЛР)	-		-
Самостоятельная работа:	52		52
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		-
Тест (Т)	-		-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	48+4 контроль		48+4 контроль
Подготовка и сдача экзамена[1]	-		-
Вид итогового контроля	зачет		зачет
Общая трудоемкость час зач. ед.	72 часа 2 зет		72 часа 2 зет

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам.

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Лекции	Практ зан.	Лаб. зан.	СРС
1.	Внутренняя среда редакции	17		4	-	13
2.	Внешняя среда прямого воздействия	17		4	-	13
3.	Внешняя среда косвенного воздействия	17		4	-	13
4.	Совокупность звеньев книжного рынка: социологический аспект	-17		4	-	13
	Итого:	72		16		52 (+ 4 контроль)

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	контроль
1	Внутренняя среда редакции	Организационная структура; капитал, ресурсы; культура, в том числе технологическая	о

2	Внешняя среда прямого воздействия	Конкуренты; поставщики; банки; власть; компаньоны.	о
3	Внешняя среда косвенного воздействия	География; технология; право; политика; экономика	о
4	Совокупность звеньев книжного рынка: социологический аспект	Покупатель и покупательский спрос.	о

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – (Учебники для программы МВА). Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Басовский, Леонид Ефимович ; Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М , 2010. – 215 с. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования : учебник для магистров / Галицкий, Ефим Борисович , Е. Г. Галицкая ; Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 540 с.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Издательское дело» реализация компетентностного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий

(анализ модели и ее элементов), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

·подготовки к аудиторным занятиям; включая изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей;

·подготовки докладов, выступлений;

·самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контролируемая самостоятельная работа

- Составление отчетов по проблематике курса (работа с текстами: учебниками, материалами периодики, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета;

- Выполнение практических работ (составление схемы/обобщающей таблицы; презентация в программе MS Power Point по одному из вопросов практического занятия, актуальной проблеме);

- Подготовка к зачету.

Практические занятия

Практическая работа № 1

1.Статистика регионального книгоиздания, публикуемая РКП.

2.Книгоиздательские предприятия края. Направления деятельности, репертуар. Ведущие издательства.

3. Редакции газет и журналов.

4. Тенденции концентрации книжного бизнеса.

Практическая работа № 2

1.Статистика регионального книгоиздания, публикуемая РКП.

2. Полиграфические предприятия. Формы собственности.

3. Ресурсы, культура, в том числе технологическая.

4.Тенденции развития отрасли.

Практическая работа № 3

1. Статистика регионального книгоиздания, публикуемая РКП.

2. Филиалы и представительства в Краснодарском крае в книжной отрасли.

3.Рекламные агентства, выпускающие книжную продукцию.
4. Право и региональный рынок.
5. Экономика региона.

Практическая работа № 4
1.Книжная торговля в крае:
- оптовая торговля;
- розничная торговля;
- другие виды.
2. Анализ рынка потребителей.
3. Механизмы продвижения книг.
5. Оптимизация деятельности книжной отрасли края.

Практические работы по дисциплине «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» предназначены для более полного изучения современного состояния книжного бизнеса Краснодарского края. Это предполагает изучение структуры, региональных особенностей и перспектив развития.

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
С	Практич. №1	Доклады, сообщения ; собеседование	4
С	Практич. №2	Доклады, сообщения ; собеседование	4
С	Практич. №3	Доклады, сообщения ; собеседование	4
С	Практич.№4	Доклады, сообщения ; собеседование	4

Доклады, сообщения
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа рынка по темам практических занятий.

Собеседование
Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний обучающихся по рассматриваемой проблеме.

Темы для обсуждения:
1.Структура и инфраструктура рынка.
2. Роль государства в рыночной экономике.
3.Модели рыночной экономики.
4.Книжный рынок как специализированный рынок товаров и услуг. 5.Специфика книжного рынка.
6.Структура и инфраструктура книжного рынка.
7. Субъекты маркетинговой деятельности на книжном рынке.
8. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов книжного рынка.
9. Характеристика производителей (издательств) и продавцов (оптовых и розничных) книжного рынка.
10.Характеристики категорий покупателей книжного рынка.
11.Роль государства в формировании и развитии книжного рынка.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения итоговой аттестации.
Основной формой контроля является зачет.

Вопросы к зачету:

1.Книгоиздательские предприятия края.
2.Направления деятельности, репертуар.
3. Ведущие издательства.
4. Редакции газет и журналов.
5. Тенденции концентрации книжного бизнеса.
6. Полиграфические предприятия.
7.Формы собственности на региональном рынке печатной продукции.
8. Ресурсы, культура, в том числе технологическая, рынка печатной продукции.
9.Тенденции развития отрасли.
10.Филиалы и представительства в Краснодарском крае в книжной отрасли.
11.Рекламные агентства, выпускающие книжную продукцию.
12. Право и региональный рынок печатной продукции.
13. Экономика региона и региональный рынок печатной продукции.
14. Книжная торговля в крае
15. Механизмы продвижения книг.
16. Пути оптимизация деятельности книжной отрасли края

Критерии оценки работы на практических занятиях:

Оценка «Зачтено» выставляется на основании следующих показателей:

- полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе, в теоретическом аспекте;
- решение конкретной практической ситуации с учетом изложенных в теории вопроса положений;
-умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «Не зачтено» выставляется на основании следующих показателей:

- проблема, содержащаяся в вопросе, раскрыта неполно, односторонне, либо проблема вообще не раскрыта;
- отсутствие решения конкретной практической ситуации, или если ситуация решена неверно;
- неумение грамотно выстроить свой ответ, непонимание задаваемых вопросов, неумение доказать свою позицию.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении экзамена преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
2. Современный менеджмент : учебник / под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 299 с.
3. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – (Учебники для программы МВА).
4. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Басовский, Леонид Ефимович ; Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М , 2010. – 215 с.
5. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования : учебник для магистров / Галицкий, Ефим Борисович , Е. Г. Галицкая ; Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 540 с.
6. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 254
7.

5.2. Дополнительная:

1. Есенькин Б.С.Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России: 1990 -2000годы. Динамика, экономика, организация / Моск. гос.ун-т печати. – М.: МГУП. 2001
2. Книга: Энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.
3. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Басовский, Леонид Ефимович ; Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М , 2010. – 215 с.

4. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования : учебник для магистров / Галицкий, Ефим Борисович , Е. Г. Галицкая ; Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 540 с.
5. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 254
6. Основы медиабизнеса: Учебное пособие/ Под ред. Е Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009 – 360 с.
7. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов – М.: АСТ:Астрель, 2006.
8. Предпринимательство в книжном деле: Справочник / Б.С. Еселькин, Г.Н. Ершова, В.Д. Синянский и др.; / Под ред. Ю.Ф. Майсурадзе; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП , 2003.
9. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати; Учебное пособие для вузов. _ М.: Изд-во МГУП, 2000.
10. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета – М.: Традиция, 2001.

5.3 Периодические издания

1. Проблемы полиграфии и издательского дела. Научно-технический журнал / Известия высших учебных заведений/ ISSN 2072-6775,. – М., 2008-2017гг..
2. Книжная индустрия. Журнал. – М., 2008-2017 гг.
3. Книжное обозрение. Газета.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
5. Полиграфия. Журнал.
6. Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. Научно-технический журнал.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Adobe - http://www.adobe.com/
Microsoft Office - http://office.microsoft.com/ru-ru/
База данных Dialog - http://www.dialog.com/
База данных SciSearch - http://thomsonscientific.com/
Базы данных «ИНИОН» - http://www.inion.ru/
Библиографическая база данных «Ingenta» - http://www.ingenta.com/
Большая научная библиотека - http://sci-lib.com/
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – http://school-db.informika.ru/glossary/
Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine» - http://bookezmagazine.narod.ru/
Каталог научных публикаций - http://www.scholar.ru/
МедиаСпрут - http://www.mediasprut.ru/
Научная поисковая система Scholar - http://scholar.google.com/
Научная поисковая система Scirus - http://www.scirus.com/
Научная электронная библиотека - http://www.elibrary.ru/
Научная электронная библиотека (НЭБ) - http://elibrary.ru/
Новости научной журналистики - http://sciencejournalist.ru/
Онлайн-версия журнала «Publish» - http://www.publish.ru/index.html
Онлайн-версия журнала «КомпьюАрт» - http://www.compuart.ru/
Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс» - http://compress.ru/about.aspx
Портал научных исследований СМИ – http://www.mediascope.ru/
Университетская библиотека - http://www.biblioclub.ru/

ЭБС znanium.com издательства "ИНФРА-М" - http://www.znanium.com/
Электронно-библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru/
Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
– логичность, четкость и ясность в изложении материала;
– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия(ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

– Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Пакет офисных программ, пакет программ допечатной обработки информации, специализированные программные продукты для работы с текстом. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Acrobat, FineReader, QarkXpress, MS Publicher, Adobe InDesign и др.

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

http://elibrary.ru – научная электронная библиотека – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержа-

щий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

8.3 Перечень информационных справочных систем

http://elibrary.ru – научная электронная библиотека – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

8 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), интерактивная доска и ноутбук для преподавателя.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	
2.	Семинарские занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
3.	Лабораторные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
4.	Курсовое проектирование	
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет)
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет)
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программу составил к.ф.н., доцент Г.Н. Утков