

Рабочая программа дисциплины Технологии проведения избирательных кампаний составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Щербаль С.С., к.п.н., преподаватель

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Технологии проведения избирательных кампаний утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

и.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

и.о. заведующего кафедрой (выпускающей) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

_____ к.ф.н. Немец Г.Н. и.о зав.кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики КубГУ

_____ Кумунджиева Д.М. руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Технологии проведения избирательных кампаний» исследование роли избирательного процесса и электорального законодательства в повседневной политической практике, овладение различными подходами к изучению технологий избирательных кампаний как повседневного элемента поведения, формирующего навыки участия в практике принятия политических решений на всех уровнях управления.

1.2 Задачи дисциплины.

- научить студентов грамотно пользоваться научным аппаратом политических технологий и политической рекламы;
- сформировать умения и навыки разработки методологических основ политологических исследований политических процессов, проблем и отношений;
- развивать политическое сознание учащихся на уровне теоретической рефлексии; формировать навыки исследователя реальных политических процессов и различных форм их теоретического выражения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии проведения избирательных кампаний» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Технологии проведения избирательных кампаний» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Политический дискурс в СМИ», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Психология журналистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных/профессиональных компетенций: ОПК 3, ОПК 4, ПК 6, ПК 7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и	основные концепции массовой коммуникации, положения теории журналистики, основы политического ПР	Создавать рекламный продукт в рамках избирательных кампаний, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации	навыками создания рекламного медиапродукта в рамках избирательной кампании, базируясь на знании функций СМИ, как важнейшего социального института

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		производства массовой информации			и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежной национальной модели СМИ	создавать рекламный медиапродукт в рамках избирательной кампании, с учетом специфики СМИ	навыками создания рекламных текстов, базируясь на знании современных медиасистем
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями	Знать основы анализа в сфере рекламного медиамоделирования и медиапроектирования	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в рамках избирательных кампаний	Владеть навыками общения с экспертами, представляющими различные области деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов обществен

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.			ного мнения, медиаметрическими показателями в рекламной деятельности.
4.	ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Основные концепции создания медиапроекта, принципы медиапроектирования и медиамоделирования в избирательных компаниях	Осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта в рамках избирательных кампаний	Создания рекламного медиапроекта, навыками медиапроектирования и медиамоделирования

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		А			
Контактная работа, в том числе:	24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):	24	24			
Занятия лекционного типа	-	-			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	48	48			
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	34	34			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	-	-			
<i>Реферат</i>	10	10			

Подготовка к текущему контролю		4	4			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	24,3	24,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Технологии создания и деятельности политических партий	12	-	4	-	8
2	Избирательные технологии	12	-	4	-	8
3	Технологии политического лидерства	12	-	4	-	8
4.	Информационные технологии в современном российском обществе	12	-	4	-	8
5.	Журналистика и познание динамики социальной реальности.	12	-	4	-	8
6.	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах	10	-	2	-	8
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	<i>Всего:</i>	72	-	24	-	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Технологии создания и деятельности	Управление проектами в области профессиональной деятельности. Функции менеджера по работе с клиентами. Виды информирования, понятие ключевой и	<i>Дискуссия</i>

	политических партий	целевой аудитории. Базы данных, их источники и способы формирования. Особенности проведения информационных кампаний в регионах. Типология, структура и рекламной деятельности. Основные причины, создающие потребность в рекламных кампаниях. Специфика управления проектами в области рекламы.	
2.	Избирательные технологии	Проблема мифотворчества в рекламе. Мифологизация средствами рекламы. Коллективное сознание и мифотворчество. Спонсорство и меценатство как формы событийной коммуникации. Спонсоринг: технологии, способы реализации. Благотворительный маркетинг.	<i>Реферат</i>
3.	Технологии политического лидерства	Классификация кампаний по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.	<i>Дискуссия</i>
4.	Информационные технологии в современном российском обществе	Рекламный бриф и его структура. Постановка целей и задач, общая концепция кампании. Определение ключевых проблем и профилей целевых аудиторий. Основные этапы разработки и реализации рекламной кампании	<i>Реферат</i>
5.	Журналистика и познание динамики социальной реальности.	Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач. Главная тема и лозунг рекламной кампании Стратегия кампании, ее представление заказчику (клиенту). Творческий аспект стратегии. Фактор выбора времени в реализации кампании. Тактика разработки комплексных и взаимосвязанных мероприятий и акций. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп.	<i>Дискуссия</i>
6.	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах	Событийная коммуникация в корпоративном позиционировании. Управление мероприятиями. Тактика координации информационных процессов. Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Понятие информационного поля. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Сценография информационных поводов. Виды информирования. Формирование собственного информационного потока.	<i>Дискуссия</i>

	Информационные кампании в СМИ. Индивидуальная работа с журналистами. Роль менеджера по связям со СМИ. Участие в профессиональных объединениях журналистов. Подготовка и рассылка пресс-релизов	
--	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Занятия лабораторного типа не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. 2. Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/20BC0745-33F4-4C62-B5B5-FA9D276D4271. 3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F. 4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017.
2	<i>Реферат</i>	1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

		[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. 2. Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/20BC0745-33F4-4C62-B5B5-FA9D276D4271. 3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F. 4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4. 5. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017.
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекция-визуализация - визуализированная лекция представляет собой систематизированную, методически обработанную устную информацию, преобразованную в визуальную форму, которая служит опорой для формирования умственных действий и понятий, понимания студентами этапности их отработки. Чтение такой лекции сводится к комментированию подготовленных визуальных (или аудиовизуальных) фрагментов.

Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Дискуссия - обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Лекция-беседа - предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерная тематика рефератов

1. Проблемы дикторского мастерства и пути их решения.
2. Экранный образ диктора (ведущего) и его роль в восприятии информации.
3. Особенности общения с телевизионной аудиторией и принципы организации ТВ речи.
4. Подготовка к микрофонному чтению текста.
5. Словесное (речевое) действие - основа выразительности дикторского чтения.
6. Техника микрофонного чтения и самоанализ результатов.
7. Интонация и ее компоненты как индивидуальные средства выразительности речи.
8. Речевой профессиональный слух и его роль в совершенствовании дикторского мастерства.
9. Логические и интонационно – мелодические закономерности устной речи.
10. Законы речевого общения и законы логики сценической речи.
11. Видения, подтекст и их роль в интонационной выразительности речи.
12. Интервью в работе диктора.
13. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства.
14. Поэтическое слово – разновидность дикторского текста, ритмы русской классической поэзии.

15. Ритмообразующие элементы стихотворной речи.
16. Ритмы современной поэзии.
17. Параязык в условиях телевизионного общения.
18. Техника речи в дикторском мастерстве и ее совершенствование.
19. Ритмические законы стихотворной речи.
20. Индивидуальный стиль диктора (ведущего) и его составляющие.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Речевой имидж ведущего.
2. Типичные ошибки диктора регионального вещания.
3. Суггестивные приемы в эфире.
4. Роль звуковой метафоры в радиоречи.
5. Особенности диалога в прямом эфире.
6. Языковая игра в рекламе на радио.
7. Культура речи как важная составляющая речи диктора.
8. «Речевой грим» ар-джея в интерактивном вещании.
9. Ораторские приемы в авторских передачах
10. Композиционная специфика радиотекста.
11. Речевые особенности закадрового озвучивания.
12. Функции музыки в информационно-развлекательных передачах.
13. Оратор и его голос. Гигиена речевого аппарата.
14. Основные принципы и приемы постановки голоса.
15. Орфоэпия – лингвистическая основа радио-телеречи. Нормы и типы произношения.
16. Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психологические основы радио-телеречи.
17. Звуковой жест в радио-телеречи. Основные просодические элементы.
18. Просодическая специфика радио-телеречи.
19. Тембральная и мелодическая выразительность речи.
20. Типы интонации. Особенности озвучивания фраз.
21. Темпо-ритм в речи. Специфика, способы его варьирования, его роль в передаче.
22. Текст выступления. Редактирование и разметка текста.
23. Хорошая дикция – закон для речи ведущего. Специфика работы с микрофоном.
24. Редакционная работа ведущего с текстами различных жанров.
25. Информационное вещание. Речевые особенности подачи новостей.
26. Специфика рекламного теле-радиовещания. Речевые законы спотов.
27. Невербальные средства общения. Основные риторические и стилистические приемы радио-телеречи.
28. Просодические модели вещания. Основные принципы и приемы.
29. Причины недостатков речевого голоса и способы их преодоления.
30. Способы преодоления голосового «зажатия».
31. Диапазон голоса и интонационное строение фразы. Основные мелодические конструкции.
32. Анализ художественного текста. Выделение стилистических особенностей голосом. «Речевой грим».
33. Специфика озвучивания текстов радиорекламы.
34. Роль ар-джея в интерактивном эфире.
35. Стандартное и эмфатическое акцентное выделение в радиоречи.
36. Основные типы игровых диалогов на радио.
37. Просодика телефонной беседы в эфире.

38. Типы озвучивания текста: дикторское, авторское, закадровое.
39. Жесты и мимика как помощники озвучивания.
40. Способы подстройки к собеседнику при работе в прямом эфире.
41. Оформление в радио-телеречи фраз с повествовательной, побудительной и вопросительной интонацией.
42. Обучение интонационному оформлению фраз с перечислением.
43. Специфика интонирования фраз с вводными конструкциями.
44. Интонационные особенности воспроизводства цитат в эфире.
45. Приемы мелодического подхвата, вдалбливания и паузального затягивания.
46. Просодические показатели наличия или отсутствия контакта со слушателем.
47. Ошибки, допускаемые при работе в прямом эфире и пути их преодоления.
48. Специфика «голосового имиджа» ведущего новостей.
49. Приемы подхвата и подстройки в речи ар-джея.
50. Ведущий как составная часть саморекламы радиостанции.

Критерии оценивания

Экзамен проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- **оценку «отлично»** заслуживает экзаменуемый глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- **оценку «хорошо»** заслуживает экзаменуемый твердо знающий материал курса, грамотно и по существу излагающий его, не допускающий существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяющий теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющий необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- **оценку «удовлетворительно»** заслуживает экзаменуемый владеющий знаниями только основного материала, но не усвоивший его деталей, допускающий неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывающий затруднения при выполнении практических задач;
- **оценку «неудовлетворительно»** заслуживает экзаменуемый, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы экзаменационного билета выпускниками может быть использована справочная литература.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/20BC0745-33F4-4C62-B5B5-FA9D276D4271.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

5.2 Дополнительная литература:

1. Ореховская Н.А. Социальные коммуникации: учебник. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016
2. Томбу Д.В. Социология рекламной деятельности: учебное пособие. – М.: ФОРУМ-ИНФРА –М, 2013
3. Ягодкина М.В. Реклама в коммуникационном процессе: учебно-методическое пособие. - СПб.: Питер, 2014
4. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие. – М.: ФРУМ, 2015
5. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности: учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. www.knigafund.ru - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных, практические занятий, на которых дается основной систематизированный материал, предусматривающих закрепление полученных знаний. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Технологии проведения избирательных кампаний» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лабораторных занятий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- текстовым редактором Microsoft Word (2003 и выше);
- средством для просмотра pdf -файлов AdobeReader;
- 18 редактором Microsoft Power Point;

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест) оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест) учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования) 410 (15 посадочных мест) фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки) 412 (15 посадочных мест) видеостудия оборудована комплектом техники : видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт).
2.	Текущий контроль	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест) оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест) учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования) 410 (15 посадочных мест) фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки) 412 (15 посадочных мест) видеостудия оборудована комплектом техники : видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт).

3.	Самостоятельная работа	401 (Читальный зал библиотеки), 301 (кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео), 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники : видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт).
----	------------------------	---