АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05. 02 «Менеджмент торговой организации»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час.), из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час, практических 20час., ИКР 0,2 час.; 79,8 час. самостоятельной работы.

Целью дисциплины – является формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем управления торговыми компаниями, выбора и формирования продуктового ассортимента, решения вопросов ценообразования, продвижения и размещения товаров, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования принципов менеджмента и инструментов управления продажами в торговых организациях, подбора и расстановки персонала, стратегической политики менеджмента современной торговой фирмы.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области обоснования стратегий развития предприятий и организаций розничной и оптовой торговли, но и получение конкретных аналитических навыков в области государственного регулирования торговли с учетом анализа реальной экономической ситуации, подбора и оценки качества персонала торговой организации, коммерческой деятельности и стимулирования продаж. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

.Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :
понимания принципов и эффективных инструментов менеджмента торговой организации;

усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению продуктовым ассортиментом торговой фирмы;

понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании плана коммерческой деятельности;

усвоение знаний в области организации маркетинга на торговом предприятии;

формирование навыков подбора и оценки персонала для торговой организации;

выработка умения оценки деятельности структурных подразделений торговой организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05. 02 «Менеджмент торговой организации» является дисциплиной вариативной части учебного плана ОПОП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Менеджмент торговой организации» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории

организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Менеджмент торговой организации» должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Менеджмент торговой организации» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Менеджмент торговой организации» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-4)

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Иметь системное представление о месте торговых организаций в рыночной среде Понимать сущность стратегии менеджмента политики как составной части управленческого и маркетингового процесса и знать	Выбирать и использовать количественные и качественные методы для исследования эффективности и управления бизнес-процессами в торговой организации Анализировать параметры менеджмента формировать цели и	специальной управленческой терминологией на профессиональном уровне опытом поиска и анализа управленческой информации при проведении анализа опытом разработки стратегии

		состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия решений в области формирования системы управления бизнес-процессами в коммерческой деятельности торговой организации	принципы стратегии управления, планировать тактические мероприятия Определять наиболее важные резервы управления персоналом и формировать команду торговой организации Анализировать эффективность управления торговой компанией на основе количественных и качественных показателей	менеджмента для организации, функционирующей в реальных условиях Иметь опыт презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов
--	--	---	--	---

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы менеджмента торговой компании: бизнес-процессы, структура, принципы и методы менеджмента	14	2	2		10
2.	Государственное регулирование торговли	14	2	2		10
3.	Менеджмент оптовой торговой организации	13.8	2	2		9,8
4.	Менеджмент розничной торговой организации	12	2	2		10

5.	Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия	12		2		10
6.	Маркетинг торговли	12		2		10
7.	Управление персоналом торгового предприятия	14		4		10
8.	Оценка деятельности предприятий торговли и принятие управленческих решений	14		4		10
Итого по дисциплине:			8	20		79.8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бланк И.А. Торговый менеджмент [Текст]/ И.А. Бланк -2-е изд., перераб. и доп.-К.: Эльга,Ника-Центр,2016.-784 с. 18.
2. Бланк И.А. Торгово-посредническое предпринимательство [Текст]/ И.А. Бланк: Экономические основы биржевой торговли и брокерской деятельности. — Киев: АО «Украинская финансовая группа», 2015- 660 с. 19.
3. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала [Текст]/ Е.А. Борисова. – СПб.: Питер,2016-288с.: ил.- (Серия «Теория и практика менеджмента»)
4. Бурганова Л.А. Теория управления [Текст]: учебное пособие/ Л.А. Бурганова.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 139 с.- (Высш.образование).
5. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Бусыгин.-М.: Дело и сервис, Финпресс, 2016.-1056 с. – (Серия «Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом»)
6. Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия [Текст]: учебное пособие/ Р.П. Валевич, Г.А. Давыдова — Минск: «Высшая школа», 2017.-330 с.

Автор РПД: Шевченко Е.В.