

УТВЕРЖДАЮ:

Иванов А.Г.

ноопус

июне 2017г.



## **Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «История и современные проблемы менеджмента» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
подпись

Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

\_\_\_\_\_  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.

\_\_\_\_\_  
подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цели освоения дисциплины.**

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современной теории управления человеческими ресурсами, возникающих в связи с изменениями в экономике, социальной и технологической сферах. Необходимо показать, что теория управления человеческими ресурсами постоянно развивается, трансформируется и требует постоянного изучения.

Программа разработана с ориентацией на зарубежные теории управления человеческим капиталом, существующий российский опыт в области управления человеческими ресурсами, учет тенденций развития современного управления и складывающуюся новую парадигму управления.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить историю зарождения и эволюцию менеджмента, содержание императивов его интеллектуализации и гуманитаризации;
- 2) сформировать у студентов способность выявлять, формулировать и рефлексировать современные проблемы менеджмента;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных тенденций и теоретико - методологических подходов в менеджменте;
- 4) сформировать у будущих магистров теоретико-методологические знания и профессиональные навыки в области диагностики и решения проблем менеджмента.

**Объектом** изучения дисциплины является становление и развитие менеджмента в историческом разрезе и современные проблемы менеджмента.

**Предметом** изучения являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании парадигмы управления корпорацией в условиях формирования экономики знаний, а также современные проблемы менеджмента

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

*Теоретическая компонента*

- 1) исследование содержания одномерных и многомерных школ менеджмента с позиции возвышения человеческого и интеллектуального капитала применительно к сектору экономики знаний;
- 2) изучение содержания императивов интеллектуализации менеджмента;
- 3) изучение основных терминов предметной области менеджмента;

*Познавательная компонента*

- 4) рассмотрение многообразия практик и научных подходов, составляющих историческое богатство мировой сокровищницы знаний современного менеджмента и генезиса управленческой мысли;
- 5) изучение современных подходов к исследованию развития организаций разных видов собственности;

*Практическая компонента*

- 6) постановка проблем современной теории менеджмента;

7) умение формировать современные подходы к исследованию проблем управления организациями экономики знаний.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История и современные проблемы менеджмента» относится базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета.

| Дисциплина                                             | Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины                                                          |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Основы менеджмента                                  | Современная парадигма менеджмента, цели организации, менеджер в организации. Система управления, процессы и механизмы управления  |
| 2. Теория организации и организационное проектирование | Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес - организации. Жизненный цикл организации. Типы организации и законы их развития |
| 3. Исследование систем управления                      | Системные свойства организации. Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры                                    |
| 5. Организационное поведение                           | Основные теории и концепции организационного поведения. Организационная культура. Управление группами и командами                 |

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: современный стратегический анализ, система менеджмента качества, стратегический и оперативный контроллинг, контроллинг в управлении персоналом.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных (ОК/ОПК/ПК): ПК-2, ПК-6, ПК-10.

| Код  | Формируемая компетенция                                                                                               | Этапы формирования компетенции | Содержание этапа формирования компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их | Начальный этап (знания)        | Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры. |

|       |                                                                                                                                                                 |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | реализацию.                                                                                                                                                     | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.                                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                 | Завершающий этап (умения) | Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии. |
| ПК-6  | Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.    | Начальный этап (знания)   | Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                                                                                                                                                                 | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.                                                                                                      |
|       |                                                                                                                                                                 | Завершающий этап (умения) | Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-10 | Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их | Начальный этап (знания)   | Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                                 | Продвинутый этап (навыки) | Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно- правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.                                                                                                                                       |

|  |               |                           |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|---------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | преподавания. | Завершающий этап (умения) | Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. |
|--|---------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной).

| Вид учебной работы                                                    |                                      | Всего часов | Семестры (часы) |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|--|--|--|
|                                                                       |                                      |             | 9               |  |  |  |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                |                                      | <b>42,3</b> | <b>42,3</b>     |  |  |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                    |                                      | <b>42</b>   | <b>42</b>       |  |  |  |
| Занятия лекционного типа                                              |                                      | 14          | 14              |  |  |  |
| Лабораторные занятия                                                  |                                      |             |                 |  |  |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            |                                      | 28          | 28              |  |  |  |
|                                                                       |                                      |             |                 |  |  |  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |                                      | <b>0,3</b>  | <b>0,3</b>      |  |  |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 |                                      |             |                 |  |  |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        |                                      | 0,3         | 0,3             |  |  |  |
|                                                                       |                                      |             |                 |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |                                      | <b>39</b>   | <b>39</b>       |  |  |  |
| Курсовая работа                                                       |                                      |             |                 |  |  |  |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                                      | 17          | 17              |  |  |  |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                                      | 4           | 4               |  |  |  |
| Реферат                                                               |                                      | 16          | 16              |  |  |  |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                                      | 2           | 2               |  |  |  |
|                                                                       |                                      |             |                 |  |  |  |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                                      |             |                 |  |  |  |
| Подготовка к экзамену                                                 |                                      | 26,7        | 26,7            |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                             | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>      |  |  |  |
|                                                                       | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>42,3</b> | <b>42,3</b>     |  |  |  |
|                                                                       | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>        |  |  |  |

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

| Вид учебной работы                     |  | Всего часов | Семестры (часы) |            |  |  |
|----------------------------------------|--|-------------|-----------------|------------|--|--|
|                                        |  |             | 9               | A          |  |  |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b> |  | <b>14,3</b> | <b>8</b>        | <b>6,3</b> |  |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>     |  | <b>14</b>   | <b>8</b>        | <b>6</b>   |  |  |
| Занятия лекционного типа               |  | 6           | 4               | 2          |  |  |

|                                                                       |                                      |             |           |            |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------|------------|--|--|
| Лабораторные занятия                                                  |                                      |             |           |            |  |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            |                                      | 8           | 4         | 4          |  |  |
|                                                                       |                                      |             |           |            |  |  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |                                      | <b>0,3</b>  |           | <b>0,3</b> |  |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 |                                      |             |           |            |  |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        |                                      | 0,3         |           | 0,3        |  |  |
|                                                                       |                                      |             |           |            |  |  |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |                                      | <b>85</b>   | <b>28</b> | <b>57</b>  |  |  |
| Курсовая работа                                                       |                                      |             |           |            |  |  |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                                      | 63          | 17        | 46         |  |  |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                                      | 4           | 4         |            |  |  |
| Реферат                                                               |                                      | 16          | 7         | 9          |  |  |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                                      | 2           |           | 2          |  |  |
|                                                                       |                                      |             |           |            |  |  |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                                      | <b>8,7</b>  |           | <b>8,7</b> |  |  |
| Подготовка к экзамену                                                 |                                      | 8,7         |           | 8,7        |  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                             | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>36</b> | <b>72</b>  |  |  |
|                                                                       | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>14,3</b> | <b>8</b>  | <b>6,3</b> |  |  |
|                                                                       | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>1</b>  | <b>2</b>   |  |  |

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

| №         | Наименование разделов (тем)                                                                                              | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|           |                                                                                                                          | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|           |                                                                                                                          |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1         | 2                                                                                                                        |                  |                   |    |    |                      |
| <b>I</b>  | <b>История и эволюция менеджмента</b>                                                                                    |                  |                   |    |    |                      |
| 1.        | Одномерные учения и школы менеджмента                                                                                    | 6                |                   | 2  |    | 4                    |
| 2.        | Развитие менеджмента в многомерных учениях.                                                                              | 6                |                   | 2  |    | 4                    |
| 3.        | История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах            | 6                |                   | 2  |    | 4                    |
| <b>II</b> | <b>Современные тенденции в теории и практике менеджмента</b>                                                             |                  |                   |    |    |                      |
| 4.        | Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Производственный подход и развитие организации | 8                | 2                 | 2  |    | 4                    |
| 5.        | Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии                  | 10               | 2                 | 4  |    | 4                    |

|            |                                                                                                                                                                                            |    |           |           |  |           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----------|--|-----------|
| 6.         | Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).                                                                                                                            | 8  | 2         | 2         |  | 4         |
| <b>III</b> | <b>Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.</b>                                                                                            |    |           |           |  |           |
| 7.         | Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации                                                                                         | 10 | 2         | 4         |  | 4         |
| 8.         | Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации                                                                                                              | 10 | 2         | 4         |  | 4         |
| 9.         | Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями | 7  | 2         | 2         |  | 3         |
| 10.        | Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления                                                                      | 10 | 2         | 4         |  | 4         |
|            | <b>Итого по дисциплине:</b>                                                                                                                                                                |    | <b>14</b> | <b>28</b> |  | <b>39</b> |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 и А семестрах (заочная форма)

| №         | Наименование разделов (тем)                                                                                                 | Количество часов |                   |    |    |                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|-------------------------------|
|           |                                                                                                                             | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеауд и торная работа<br>СРС |
|           |                                                                                                                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                               |
| 1         | 2                                                                                                                           |                  |                   |    |    |                               |
| <b>I</b>  | <b>История и эволюция менеджмента</b>                                                                                       |                  |                   |    |    |                               |
| 1.        | Одномерные учения и школы менеджмента                                                                                       | 9                |                   |    |    | 9                             |
| 2.        | Развитие менеджмента в многомерных учениях.                                                                                 | 9                |                   |    |    | 9                             |
| 3.        | История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах               | 10               |                   | 2  |    | 8                             |
| <b>II</b> | <b>Современные тенденции в теории и практике менеджмента</b>                                                                |                  |                   |    |    |                               |
| 4.        | Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации | 10               | 1                 |    |    | 9                             |
| 5.        | Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии                     | 10               | 1                 |    |    | 9                             |
| 6.        | Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).                                                             | 10               | 1                 |    |    | 9                             |



|            |                                                                                                                                                                                            |    |          |          |  |           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|--|-----------|
| <b>III</b> | <b>Современные проблемы менеджмента.<br/>Публичная корпорация объект исследования и управления.</b>                                                                                        |    |          |          |  |           |
| 7.         | Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации                                                                                         | 11 | 1        | 2        |  | 8         |
| 8.         | Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации                                                                                                              | 11 | 1        | 2        |  | 8         |
| 9.         | Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями | 9  |          |          |  | 9         |
| 10.        | Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления                                                                      | 10 | 1        | 2        |  | 7         |
|            | <b>Итого по дисциплине:</b>                                                                                                                                                                |    | <b>6</b> | <b>8</b> |  | <b>85</b> |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов и тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| № раздела и темы | Наименование раздела и темы                     | Содержание темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Форма текущего контроля |
|------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>I</b>         | <b>ВВЕДЕНИЕ. История и эволюция менеджмента</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Р</b>                |
| 1                | Одномерные учения и школы менеджмента           | «Одномерные» учения об управлении: научное управление Ф. Тейлора, школа человеческих отношений Э.Мэйо и М. Фоллетт, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Организационные теории А. Файоля и М. Вебера.                                                                                                                                                                 |                         |
| 2                | Развитие менеджмента в многомерных учениях.     | Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории. «Синтетические учения» об управлении. Концепция управления по целям П. Дракера, ситуационные теории, теория «Z». (Виханский) «Партисипативные» формы управления будущего. Системный подход. Ситуационный подход. Конфигурационный подход. Структура и инфраструктура современного менеджмента. | Д1                      |
| 3                | История развития и своеобразие российского      | Школа русских ремесел. Принципы управления предпринимателей России 1912г. Научные разработки в области управления А.К. Гастева и П.М. Керженцева. НОТовское движение                                                                                                                                                                                               | Д2                      |

|            |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|            | подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах                                                          | Становление практики управления человеческими ресурсами на примере компаний США Становление практики управления человеческими ресурсами на примере крупных компаний Японии, Германии и Китая Практический опыт деятельности руководителей компаний в области управления человеческими ресурсами: Ли Яккока, фирмы Мерседес, Тойота, Ситроникс, МТС, Магнит, Кубаньэнерго                                                                                                                                                                                           |     |
| <b>II</b>  | <b>Современные тенденции в теории и практике менеджмента</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
| 4          | Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации | Изменения направленности управленческого мышления. Мегатренды в области бизнеса и менеджмента. Мемы менеджмента по Мейеру. Особенности управления компанией в условиях экономики знаний. Расширенная производственная функция. Вещественные и невещественные ресурсы (капиталы). Изменение роли интеллектуального и человеческого капитала в фирме. Приоритет инвестиций в развитие интеллектуального и человеческого капитала. Облик современной компании. Проблемы выбора целей. Рост конкурентоспособности как важнейшая цель управления развитием организации. | ДЗ  |
| 5          | Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии                     | Особенности взаимодействия «внешняя среда – организация». Модель процесса стратегического управления организацией. Миссия, стратегические цели, система стратегий. Стратегический контроллинг. Инструменты реализации функциональной стратегии развития персонала организации: инновационно-инвестиционный проект, бюджет развития, сбалансированная система показателей, корпоративная культура и др.                                                                                                                                                             | Т1  |
| 6          | Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).                                                             | Развития мышления персонала, холизма и системности в представлении корпорации, связи менталитета и модели управления, адекватности выбора технологии и методов управления. Модель шести составляющих организации Г. Минцберга. Модель организации 7S.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПР1 |
| <b>III</b> | <b>Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
| 7          | Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в                                     | Организация как система и объект управления. Основные ресурсы организации. Важнейшие составляющие совокупного потенциала организации: интеллектуальный, кадровый, научный, производственный, технологический. Влияние ресурсов организации на ее общий потенциал. Методы оценки потенциала                                                                                                                                                                                                                                                                         | Д4  |

|    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    | корпорации                                                                                                                                                                                 | организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |
| 8  | Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации                                                                                                              | Цели управления, их классификация. Требования, предъявляемые к целям и формы их представления.<br>Основные подходы к построению системы управления организации. Модели системы управления организации по: Короткову, Виханскому, Фатхутдинову. Интегрированная система управления корпорации.<br>Состав, типы и функции, выполняемые подсистемами. (Механизмы управления: организационные, экономические, социально – психологические.<br>Процесс управление. Проблема измерения результата в социально – экономических системах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Д5  |
| 9  | Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями | Новые формы интеграции совместных действий и внутри (меж) фирменного сотрудничества, модели горизонтальной структуры организации, концепция синергизма как база горизонтальной структуризации, возрастание роли «мягких» элементов структуризации. Неусложняющееся новообразование, не затрагивающее уровень целого – сетевые организации, внутренняя профессионализация.<br>Структура процесса управления знаниями. Отличительные способности индивида. Модель интеллектуального капитала: человеческий капитал, капитал клиента, организационный капитал. Особенности управления потоками трех типов капитала. Знания – наиболее ценная составляющая интеллектуального капитала.<br>Структура процесса управления знаниями, способы оптимизации процесса. Оценка интеллектуального потенциала – составная часть процесса стратегического планирования. Методы (модели) управления интеллектуальными активами организации. | кр1 |
| 10 | Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления                                                                      | Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности хозяйствования. Факторы эффективности менеджмента. Составляющие оценки. Критерии эффективности функционирования организации.<br>Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПР2 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>конкурентоспособность менеджмента. Факторы эффективности менеджмента.</p> <p>Затраты на управление. Экономическая и социальная компонента понятия эффективности</p> <p>Новый взгляд на конкурентоспособность организации и конкурентозначимые ресурсы.</p> <p>Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. Целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности. Развитие концепций конкурентоспособности продукции (товаров и услуг). Понятие и содержательное наполнение компетенции в контексте бизнес-систем. Формирование ключевых компетенций.</p> <p>Проблемы оценки конкурентоспособности компаний. Факторы конкурентоспособности организации. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности.</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № темы | Наименование темы                                                                                                           | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|        |                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                         |
| 1      | Одномерные учения и школы менеджмента.                                                                                      |                                                                                                                                           |                         |
| 2      | Развитие менеджмента в многомерных учениях.                                                                                 | Системный подход в ТУ<br><i>Дискуссия.</i> Исторический подход к анализу событий в истории ТУ                                             | Д1                      |
| 3      | История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах               | Д. Посошков о скудности. А. Смит о богатстве. Г. Шторх о духовном производстве.<br><i>Дискуссия.</i> Российская модель экономики знаний   | Д2                      |
| 4      | Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации | Воспроизводство капиталов в организации. Развитие организации. Теорема 7S.<br><i>Дискуссия.</i> Й. Шумпетер о формах развития организации | Д3                      |
| 5      | Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии                     | <i>Проектная работа.</i> Инновационно – инвестиционный проект реализации стратегии развития персонала                                     | Т1                      |
| 6      | Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).                                                             | Человеческий капитал как объект развития и управления.<br><i>Проектная работа.</i> Бюджет развития корпорации                             | ПР1                     |
| 7      | Деятельностная концепция управления: модели систем,                                                                         | Человек – субъект и объект управления                                                                                                     | Д4                      |

|    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    | механизмов и процессов управления в корпорации                                                                                                                                             | <b>Дискуссия.</b> Механизмы управления поведением людей                                                                                                                   |     |
| 8  | Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации                                                                                                              | Подсистемы современной корпорации – модель «сэндвич». <b>Дискуссия.</b> Невещественные капиталы корпорации                                                                | Д5  |
| 9  | Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями | Знания – продукт духовного производства Структура процесса управления знаниями.                                                                                           | Кр1 |
| 10 | Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления                                                                      | Качество управления: система количественных и качественных показателей<br><b>Проектная работа.</b> Разработка системы показателей оценки конкурентоспособности управления | ПР2 |

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

### 2.3.4 Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены

### 2.3.5 Темы самостоятельного изучения

| № темы | Наименование темы                           | Тема самостоятельного изучения, содержание темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Время |
|--------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1      | Одномерные учения и школы менеджмента       | «Одномерные» учения об управлении: научное управление Ф. Тейлора, школа человеческих отношений Э.Мэйо и М. Фоллетт, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Организационные теории А. Файоля и М. Вебера.                                                                                                                                                                       | 2     |
| 2      | Развитие менеджмента в многомерных учениях. | Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории. «Синтетические учения» об управлении. Концепция управления по целям П. Дракера, ситуационные теории, теория «Z». (Виханский)<br>«Партисипативные» формы управления будущего.<br>Системный подход. Ситуационный подход. Конфигурационный подход. Структура и инфраструктура современного менеджмента. | 2     |
| 3      | Развитие менеджмента в многомерных учениях. | Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4     |

|        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|--------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|        |  | «Синтетические учения» об управлении. Концепция управления по целям П. Дракера, ситуационные теории, теория «Z».<br>«Партисипативные» формы управления будущего. Системный подход. Ситуационный подход. Конфигурационный подход. Структура и инфраструктура современного менеджмента. |   |
| Всего: |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8 |

### 2.3.6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № темы | Наименование раздела и темы                                                                                                 | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 2                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1      | Подготовка реферата. Одномерные учения и школы менеджмента.                                                                 | Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с., утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес – процессов, протокол № 5 от 06.12.2012 г.<br>Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. |
| 2      | Развитие менеджмента в многомерных учениях.                                                                                 | Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3      | История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах               | Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4      | Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации | Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5      | Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии                     | Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.<br>Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                            | с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).                                                                                                                            | Журавлев П. В., Кулапов М. Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. (Обзор зарубежных источников). <a href="http://lib.socio.msu.ru">http://lib.socio.msu.ru</a><br><br>Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с. |
| 7  | Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации                                                                                         | Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6.<br>Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с.                                                                                                           |
| 8  | Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации                                                                                                              | Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6.<br>Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с.                                                                                                                                                                            |
| 9  | Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями | Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления                                                                      | Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 3 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

#### 3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **3.2 Семинарские (практические) занятия**

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

**Дискуссия** - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

### **3.3 Самостоятельная работа студента**

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;



- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя

Задание оценивается по следующим критериям:

- Глубина раскрытия темы, наличие авторского вклада студента;
- Актуальность исследуемой проблемы (задачи)
- Оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТа;
- Использование современной литературы не позднее 10 лет издания и полными ссылками на заимствования;
- Сдача домашнего задания в срок до 1 декабря 9 семестра.

**Рефераты с презентацией.** Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Рефераты с презентацией - публичное сообщение, представляющие собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем, приглашенным экспертом, студентом, группой студентов.

Доклады направлены на более глубокое изучение студентами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения.

**Тест** на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении тестирования с использованием аттестационного педагогического измерительного материала для оценки качества знаний студентов по дисциплине.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

| Компетенции | Проектная работа | Реферат | Дискуссия | Контрольная работа | Тест |
|-------------|------------------|---------|-----------|--------------------|------|
| ПК-2        | +                |         | +         |                    | +    |
| ПК-6        | +                | +       | +         | +                  |      |
| ПК-10       |                  | +       | +         |                    |      |

##### **4.1.1 Темы рефератов**

| № п/п | Наименование темы                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Человеческие ресурсы (капитал) в эволюции одномерных учений менеджмента                                                                         |
| 2.    | Интеллектуальный капитал в эволюции многомерных учений менеджмента (системный и ситуационный подходы)                                           |
| 3.    | Анализ своеобразия российского подхода к определению сущности менеджмента: старообрядческая традиция, школа русских ремесел, НОТовское движение |

|     |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.  | Конфигурационный подход в исследовании современных проблем организации                                                                                                                                                        |
| 5.  | Анализ вклада зарубежных ученых – гуру менеджмента в развитие теории управления человеческими ресурсами                                                                                                                       |
| 6.  | Анализ вклада российских ученых, наших современников, в развитие теории управления человеческими ресурсами                                                                                                                    |
| 7.  | Анализ содержания закона соответствия менталитета и менеджмента и постановка проблемы выбора модели менеджмента                                                                                                               |
| 8.  | Культурный капитал – результат духовного производства в корпорации                                                                                                                                                            |
| 9.  | Психологическая модель человеческого капитала                                                                                                                                                                                 |
| 10. | Проблема межкультурных взаимодействий в поликультурной среде корпорации                                                                                                                                                       |
| 11. | Взгляды Бронислава Трендовского на управление организацией и человеческими ресурсами                                                                                                                                          |
| 12. | Материальное и духовное производство: диалектика взаимосвязи                                                                                                                                                                  |
| 13. | Ключевые взгляды Богданова на развитие организационной науки (тектологии)                                                                                                                                                     |
| 14. | Российская модель управления человеческими ресурсами: основные черты модели                                                                                                                                                   |
| 15. | Анализ взглядов Ф.У. Тейлора на человеческие ресурсы в монографии «Принципы научного управления» (1911 г.)                                                                                                                    |
| 16. | Фредерик Уинслоу Тейлор – «отец научного менеджмента» и «прародитель» современной бизнес-аналитики                                                                                                                            |
| 17. | Анализ взглядов А. Файоля на подготовку кадров менеджмента в монографии «Общий и промышленный менеджмент» (1916г.)                                                                                                            |
| 18. | Человек в эволюции от работника до человеческого капитала                                                                                                                                                                     |
| 19. | Взгляды Чарльза Бернарда на функции руководителя в одноименной книге (1938 г.).                                                                                                                                               |
| 20. | Человек в бюрократической организации (по работе Макса Вебера «Теория социальной и экономической организации» )                                                                                                               |
| 21. | Современные модели структуры человеческого капитала                                                                                                                                                                           |
| 22. | Духовное производство в обществе, основанном на знаниях                                                                                                                                                                       |
| 23. | Формы привлечения носителей уникальных компетенций для работы в компании                                                                                                                                                      |
| 24. | Формы и методы работы с талантливыми специалистами                                                                                                                                                                            |
| 25. | Современные коммуникационные площадки в публичной корпорации для развития персонала                                                                                                                                           |
| 26. | И. Посошков о роли человека ( по книге «Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. Завещание отеческое / сост., авт. вступ. ст. и коммент. Н. В. Козлова, Л. Н. Вдовина ; Ин-т обществ. мысли. М.: РОССПЭН, 2010. - 591 с.») |
| 27. | Школа русских ремесел – предвестница идей Ф.У. Тейлора                                                                                                                                                                        |
| 28. | НОТовское «движение»: вчера, сегодня, завтра                                                                                                                                                                                  |
| 29. | Старообрядческие традиции: роль и значение качества человеческих ресурсов                                                                                                                                                     |
| 30. | Развитие практики управления человеческими ресурсами на Кубани (на примере бизнеса 18-19 веков)                                                                                                                               |
| 31. | Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.                                                                                                                 |
| 32. | Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления                                                                                                                                         |
| 33. | Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации                                                                                                                                                   |
| 34. | Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции                                                                                                                                              |

|     |                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35. | Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению                                                                                          |
| 36. | Оценки качества человеческого капитала (рейтинги ПР ООН)                                                                                         |
| 37. | Информационно-поведенческие модели принятия решений. Проблемы качества суперстратегических, стратегических и тактических управленческих решений. |
| 38. | Проблемы обеспечения качества управленческой информации и коммуникаций в менеджменте                                                             |
| 39. | Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального капитала корпорации.                                                  |
| 40. | Анализ моделей системы управления фирмой                                                                                                         |
| 41. | Управленческие компетенции: эволюция содержания                                                                                                  |
| 42. | Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.                                    |
| 43. | Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления                                                            |
| 44. | Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации                                                                      |
| 45. | Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции                                                                 |
| 46. | Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению                                                                                          |
| 47. | Интеллектуальное лидерство                                                                                                                       |
| 48. | Институты развития человеческого капитала в корпорации                                                                                           |
| 49. | Проблемы слияния и поглощения предприятий с корпоративным капиталом                                                                              |
| 50. | Темы по предложению студентов и согласованные предварительно с преподавателем                                                                    |

#### **Оцениваются элементы следующих компетенций:**

ПК–6 - Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

ПК-10 - Способность разрабатывать методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

#### **Реферат оценивается по следующим критериям**

Глубина раскрытия темы, наличие авторского вклада студента;

Актуальность исследуемой проблемы (задачи)

Оформление в соответствии с требованиями ГОСТа;

Использование современной литературы не позднее 10 лет издания и полными ссылками на заимствования;

Сдача реферата в срок до 1 декабря 9 семестра

*Зачтено* – Студент способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

*Незачтено* - Студент не выполнил реферат на заданную тему и не способен обобщать результаты исследований актуальных проблем управления

#### **4.3. Проектная работа в малых группах**

Тема: «Бюджет развития корпорации».

### **Оцениваются следующие компетенции:**

ПК-2 - Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

#### **Каждой группе выставляется оценка**

*Отлично* – студенты показали уверенные навыки в принятии управленческих решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов корпорации, способность разрабатывать бюджет, знание основных понятий, методов и инструментов анализа экономических процессов.

*Хорошо* - студенты показали навыки в принятии управленческих решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов корпорации, умение структурировать бюджет, знание основных понятий, методов и инструментов анализа экономических процессов.

*Удовлетворительно* – способны распределять ограниченные ресурсы в корпорации, выделяют элементы бюджета, понимают и знают основные понятия экономических процессов

#### **4.4. Контрольная работа**

##### **Тема: Знания – продукт духовного производства Структура процесса управления знаниями**

1. Новые формы интеграции совместных действий и внутри (меж) фирменного сотрудничества, модели горизонтальной структуры организации
2. Структура процесса управления знаниями.
3. Модель интеллектуального капитала.
4. Структура процесса управления знаниями.
5. Методы (модели) управления интеллектуальными активами организации.

Оцениваются следующая компетенция:

ПК-6 - Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

#### **Каждому студенту выставляется оценка**

*Отлично* – показал уверенное знание и понимание основных понятий, методов и инструментов анализа экономических процессов.

*Хорошо* – показал знание основных понятий, большинства методов и инструментов анализа экономических процессов.

*Удовлетворительно* – показал знание некоторых основных понятий экономических процессов

#### **4.5 Тест**

##### **Тест 1**

##### **Тема: Анализ взаимодействия «корпорация – внешняя среда»**

##### **1. Назовите типы систем по признаку «отношение к внешней среде».**

- 1) открытые, диффузные

- 2) замкнутые, разомкнутые
- 3) закрытые, открытые
- 4) реальные, сложные

**2. Что такое поведение системы?**

- 1) способность системы ориентироваться в ситуации
- 2) способность системы переходить из одного состояния в другое
- 3) способность системы двигаться в направлении цели

**3. Что такое устойчивость системы?»?**

- 1) способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из него под влиянием внешних возмущающих воздействий
- 2) способность возвращаться в первоначальное состояние

**4. Что такое внешняя среда?**

- 1) это окружение системы
- 2) это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.
- 3) это все то, что не включено в систему

**5. Какими свойствами характеризуется современная внешняя среда?**

- 1) внешняя среда меняется во времени непредсказуемым образом
- 2) внешняя среда противоречива и незначительно меняется
- 3) внешняя среда динамична, неопределенна, непредсказуема и противоречива

**6. Какую основную проблему ставит необходимость выявления всех возможностей и рисков внешней среды?**

- 1) проблему постоянного слежения за ней – мониторинга
- 2) проблему поиска достоверной информации
- 3) проблему использования информационной системы

**7. На какие части делят внешнюю среду компании для простоты ее анализ**

- 1) выделяют среды прямого и косвенного действия, а также внутреннюю среду
- 2) выделяют микро- и макросреды
- 3) выделяют микросреду, мезосреду и макроокружение

**8. Каков характер влияния микроокружения на компанию?**

- 1) микроокружение оказывает прямое и непосредственное влияние на компанию
- 2) микроокружение оказывает косвенное влияние на компанию
- 3) влияние микроокружения на компанию зависит от особенностей среды и самой организации

**9. Назовите субъектов микросреды организации**

- 1) потребители и конкуренты
- 2) конкуренты, потребители, поставщики, фискальные органы, финансово – кредитные организации, СМИ, органы власти, другие контактные аудитории
- 3) поставщики, потребители и конкуренты

**10. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?**

- 1) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней
- 2) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 3) в принципе может, если в этом возникает необходимость

**11. Каков характер взаимодействия мезосреды и организации? Может ли компания изменить свою мезосреду?**

- 1) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 2) мезосреда косвенно влияет на организацию
- 3) характер взаимодействия носит, как правило, односторонний и косвенный характер: среду влияет на организацию. Компания не может изменить мезосреду и только адаптируется к ней

**12. Каков характер взаимодействия макроокружения и организации? Может ли компания изменить свое макроокружение?**

- 1) нет, макроокружение складывается объективно, независимо от компании
- 2) как правило, может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит только односторонний характер. Компания может только адаптироваться к ней

**13. Перечислите факторы мезосреды, влияющие на компанию.**

- 1) региональное законодательство, специфика региональной экономики, региональное сообщество и человеческий капитал, региональные ресурсы, региональная коммуникативная среда, особенности регионального рынка, инфраструктура регионального рынка, развитие малого бизнеса
- 2) Специфика политики, экономики, социума, среды
- 3) Особенности географического положения территории, сфера бизнеса, науки, образования и культуры.

**14. Перечислите основные требования, которые предъявляются к изучению внешней среды.**

- 1) комплексность, ситуационность, глубина, объективность
- 2) системный подход к выявлению и учету всех факторов, влияющих на организацию, обеспечение полноты анализа.
- 3) системность, достоверность, полнота, непротиворечивость, возможность количественного обоснования

**15. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?**

- 1) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 2) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней

**16. Назовите инструменты изучения характера влияния внешней среды на организацию?**

- 1) SWOT – анализ, GAP – анализ, PESTEL – анализ, SNW - анализ
- 2) PESTEL – анализ, модифицированный с экспертным опросом и количественными балльными оценками CBOT – анализ, анализ разрывов, МЕЗО – инструмент
- 3) Методы, связанные с анализом угроз, возможностей внешней среды

**17. Назовите показатели внешней среды, влияющие на эффективность деятельности организации, или утверждения о связи характера внешней среды и структуры организации (по Г. Минбергу)?**

- 1) стабильность, сложность, разнообразие рынка, враждебность, способность организации работать в конкретной среде
- 2) чем динамичнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть ее структура
- 3) чем сложнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть структура организации

**18. Зачем компания изучает внешнюю среду?**

- 1) чтобы обеспечить себе успешное продвижение к своим целям, выработать стратегию взаимодействия с элементами внешней среды, обеспечивающую ей наиболее комфортное развитие и рост
- 2) чтобы приспособиться к внешней среде
- 3) чтобы сформировать адекватные адаптационные свойства у компании

**19. В результате анализа внешней среды компания получает:**

- 1) количественное описание влияния факторов внешней среды применительно к ней
- 2) выявленные тенденции изменений и характер влияния факторов внешней среды на нее
- 3) количественно – качественное описание влияющих факторов внешней среды на нее

**20. Как используются в ходе управления компанией полученные знания о внешней среде?**

- 1) позволяют лучше понять возможности ведения бизнеса
- 2) позволяют сформировать механизмы адаптации к внешней среде
- 3) формулирует (выделяет) проблемы – разрабатывает стратегические цели – разрабатывает стратегию (способ) достижения целей – проектирует и формирует адекватные конфигурации материальных и нематериальных (капиталов во внутренней среде - разрабатывает инновационно – инвестиционные проекты и реализует их
- 4) позволяют сформировать адекватные конфигурации материальных и нематериальных ресурсов (капиталов)

### Правильные ответы:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1  | 3  | 3  | 1  | 2  | 3  | 2  | 1  | 1  | 2  | 3  |

### Время ответа – 20 минут.

*Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством*

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию *Критерии оценки:*

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

**4.6. Проектная работа в малых группах. Задание на тему: Бюджет развития организации»**

*Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:*

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

*Критерии оценки:*

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о корпоративной стратегии, может сформулировать актуальные научные проблемы корпорации, частично освоил понятийно-категориальный аппарат по стратегии организации, демонстрирует умение по некоторым элементам оценивать потенциал организации, умение выбирать фрагменты направления деятельности системы управления;

«хорошо» - студент имеет представления о корпоративной стратегии, сформулирует актуальные научные проблемы корпорации, освоил понятийно-категориальный аппарат по стратегии организации, демонстрирует умение оценивать потенциал организации, умение выбирать направления деятельности системы управления;

«отлично» - студент имеет системные представления о корпоративной стратегии, сформулирует актуальные научные проблемы корпорации, освоил понятийно-категориальный аппарат по стратегии организации, умеет оценивать потенциал организации, умение выбирать направления деятельности системы управления.

### **4.7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „История и современные проблемы менеджмента"

1. Проблемы менеджмента в условиях рыночных отношений. Административная и поведенческая школы менеджмента

2. Школа научного менеджмента



3. Системный подход к организации и управлению. Стадии и этапы системного анализа
4. Ситуационный подход к управлению.
5. Конфигурационный подход к управлению
6. Закон соответствия менталитета и менеджмента
7. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях США.
8. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Японии.
9. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Германии.
10. Назовите особенности технократического, экономического и инновационного подходов к управлению человеческими ресурсами.
11. Основные черты интеллектуального менеджмента.
12. Проблемы теории управления человеческими ресурсами и их характеристика
13. Системно - интеграционная модель корпорации. Модель «слоенного пирога»: капиталы, продукты деятельности.
14. Современные подходы к управлению организацией. Современная парадигма управления.
15. Организация как открытая система. Организация – внешняя среда. Модель организации 7S.
16. Деятельностный подход к пониманию управления.
17. Цели управления и их классификация. Требования, предъявляемые к целям.
18. Проблемы построения системы управления организации. Структурные и процессуальные функции управления. Их взаимосвязь
19. Проблемы механистических структур организации.
20. Проблемы органических структур организации.
21. Научающаяся организация.
22. Конкурентоспособность, результативность, эффективность и качество менеджмента.
23. Проблема формирования конкурентных преимуществ организации.
24. Управление человеческим капиталом. Инвестиции в человеческий капитал.
25. Управление знаниями.
26. Личность менеджера. Компетенции современного менеджера.
27. Факторы обеспечения эффективности коммуникации в процессе управления.
28. Коммуникационные стили и проблема невербальной коммуникации
29. Информационно – поведенческие модели принятия решений
30. Проблема качества уникальных управленческих решений.
31. Проблемы корпоративного управления

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес - процессов  
Направление подготовки «Менеджмент»  
2017-2018 уч. год

Дисциплина «История и современные проблемы менеджмента»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Закон соответствия менталитета и менеджмента.
2. Проблемы построения системы управления организации. Структурные и процессуальные функции управления. Их взаимосвязь

Заведующий кафедрой , д-р экон. наук, доц.

В.В. Ермоленко

**Критерии оценивания магистрантов на экзамене**

**Для получения оценки «удовлетворительно»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

**Для получения оценки «хорошо»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

**Для получения оценки «отлично»**

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется двойное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов: выдача задания на СРС и контроль в контактное время.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 5.1. Основная литература

1. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
2. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91](http://www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91)
3. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604](http://www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604)
4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627](http://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### 5.2. Дополнительная литература

1. Грушенко, В.И. Стратегии управления компаниями: от теории к практической разработке и реализации: учебное пособие для студентов вузов (квалификация (степень) "магистр") / В. И. Грушенко. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
2. История менеджмента [Текст] : учебное пособие / [под ред. Э. М. Короткова]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
3. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078](http://www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078).
4. Кузнецова Н.В. История менеджмента. Издательство Дальневосточного университета. Владивосток, 2004.

5. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.
6. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса / под ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 446 с.
7. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.
8. Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения// [www.citcity.ru](http://www.citcity.ru).
9. Серебрякова, Т. Ю. Теория и методология сквозного внутреннего контроля: монография / Т.Ю. Серебрякова; Т.Ю. Серебрякова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 328 с.
10. Шляго, Н. Н. Контроллинг : учебник и практикум / Н. Н. Шляго. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9030-0. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/825EE31D-41C0-4FFC-8D93-A76FB5AECC9D](http://www.biblio-online.ru/book/825EE31D-41C0-4FFC-8D93-A76FB5AECC9D).

### 5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом.
2. Креативная экономика.
3. Российский журнал менеджмента.
4. Проблемы теории и практики управления .
5. Менеджмент СПбГУ.

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL: [www.csocman.edu.ru](http://www.csocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".
2. URL: [cfin.ru](http://cfin.ru) - портал Корпоративный менеджмент.
3. URL: [college.ru](http://college.ru) - открытые курсы бизнеса и экономики.
4. URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.
5. URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.
6. URL: [aup.ru](http://aup.ru) – административно-управленческий портал.
7. URL: [management.ua.com](http://management.ua.com) – портал научных публикаций.
8. URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.
9. URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».
10. URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – электронные учебные пособия.
11. URL: [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru) - электронно-библиотечная система.
12. URL: [OPEC.ru](http://OPEC.ru) – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.
13. URL: [college.ru](http://college.ru) – сайт.
14. URL: [www.bibliotekar.ru/biznes-60](http://www.bibliotekar.ru/biznes-60) – спецкурс «Секретарское дело».
15. URL: [www.advertology](http://www.advertology) – аудиокурсы по делопроизводству.
16. URL: [www.edou.ru/enc](http://www.edou.ru/enc) - центр компетенций по вопросам ДОУ и архивного дела.
17. РИНЦ [elibrary.ru](http://elibrary.ru) Ермоленко В.В.

## **7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;
- рефераты, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.
- рефераты, связанные с правовыми аспектами использования информационных ресурсов Интернета, охраной интеллектуальной собственности;

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1 Перечень информационных технологий**

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная система университета biblio-online.ru

## 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских и практических занятий используется программное обеспечение на сервере университета:

- Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server;
- Project Expert;
- Операционная система Vista;
- ЭБС biblio-online.ru.

## 8.3. Перечень необходимых информационно справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотека (РИНЦ) eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| №  | Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы                                             | Перечень оборудования и технических средств обучения                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 401, 402, 403, 405, 409, 417, 420, 426 и 18 (2-я Пятилетка)                                                            | Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами |
| 2. | 401, 402, 403, 405, 409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 426, 425, 2-я Пятилетка: 14а, 14б, 15, 17, 18, 7 | Аудитории для проведения занятий семинарского типа                                           |
| 3. | 401, 402, 403                                                                                                          | Компьютерные классы с выходом в Интернет, каждый на 15 посадочных мест                       |
| 4. | 412, 413, 417, 426                                                                                                     | Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования, ВКР)   |

|    |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | 401, 402, 403, 409, 420                                                                                                        | Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин |
| 6. | 410, 412, 413, 238, 7                                                                                                          | Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием:<br>Ауд. 426. Учебная лаборатория организации проектирования систем документации, информации и знаний.<br>Ауд. 425 Аудитория для выполнения курсовых работ.                                                     |
| 7. | 401, 402, 403, 405, 409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 424, 425, 238, 2-я<br>Пятилетка: 14а, 14б, 15, 17, 18, 7 | Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                              |

Презентации:

- 1 - Технология подготовки реферата.
- 2 - История и эволюция теории и практики управления человеческими ресурсами.
- 3 - Современные тенденции в теории и практике управления человеческими ресурсами .
- 4 - Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.