

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«*10*» *ноя* 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.03 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

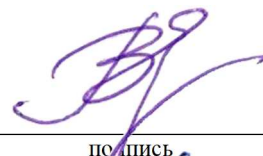
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.03 «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

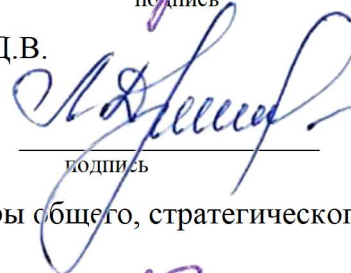
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.



подпись

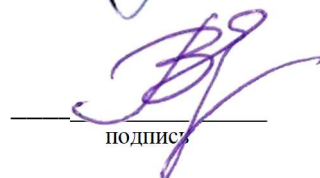
Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 14 «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цели дисциплины

1. Изучить теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера,
2. Изучить стратегические альтернативы развития организации и влияние стратегического выбора на успешность деятельности организации,
3. Уметь применять базовые знания в области управления организацией в условиях реализации стратегических изменений;
4. Уметь использовать инструменты стратегического анализа;
5. Владеть навыками использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.

Объектом изучения является деятельность команды менеджеров по управлению корпорацией, активно взаимодействующей с турбулентной внешней средой.

Предметом изучения являются теории и школы, методы диагностики и стратегического анализа корпорации, методы разработки и реализации стратегии развития.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по постановке межфункциональных задач и инструментальных навыков их решения, а также развитие полученных ранее знаний в области менеджмента. Студенты должны владеть неоклассическими экономическими теориями, концепциями по теории организации и теории фирмы, знать базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента, владеть методами системного анализа, и управленческого учета; знать концепции и социально-психологические основы современного менеджмента, владеть методами качественного и количественного анализа информации.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем современного менеджмента, современных технологий их решения и рассмотрению его в организации на следующих логических уровнях: концептуальном, модельном, алгоритмическом, программном, информационном, интеллектуальном

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;

2) освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;

Познавательная компонента

3) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием компаний;

Практическая компонента

4) формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического менеджмента

5) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице.

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Менеджмент	Современная парадигма менеджмента, деятельностная концепция управления: система, процесс, механизмы), связующие процессы (коммуникации, решения, лидерство), менеджер в организации.
2. Теория организации	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес- организации. Жизненный цикл организации. Типы организации и законы их развития
3. Исследование систем управления	Системные свойства организации. Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры, решения. Этапы системного анализа
4. Организационное поведение	Основные теории и концепции организационного поведения. Управление группами и командами

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Основы контроллинга, Стратегический и оперативный контроллинг, Контроллинг в малом бизнесе, Внутрифирменное планирование, Сбалансированная система показателей, Управление конкурентоспособностью, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Дисциплина современный стратегический анализ даёт основы знаний в части классических и современных концепций теории стратегии и обеспечивает на этой основе формирование у студентов стратегического мышления и способностей управлять развитием организаций в условиях высоких темпов изменений, включая формирование:

- компетенций по комплексному анализу социально-экономических процессов с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике;
- навыков по стратегическому управлению с использованием проектного подхода;
- компетенций по эффективному поиску, обработке и анализу разнородной информации, необходимой для выработки и обоснования стратегических решений;
- практических навыков решения проблем и задач стратегического управления развитием организаций в современных условиях;
- способностей к исследовательской работе и практическому использованию результатов фундаментальных и прикладных исследований в стратегическом менеджменте;
- умения преодолевать междисциплинарные барьеры и комбинировать разные аналитические подходы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	современные теории и концепции стратегического управления,	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость	проведением самостоятельных исследований в соответствии с разработанной

			основные элементы процесса стратегического управления	избранной темы научного исследования	программой
2	ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	модели цикла процесса стратегического управления	технологией разработки системы стратегий реальной корпорации	разрабатывать программу организацион-ного развития и применять инструменты их реализации
3	ПК-5	владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	содержание методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	применять методы стратегического экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	технологией экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	A		
Контактная работа, в том числе:		65,3		65,3		
Аудиторные занятия (всего):		65		65		
Занятия лекционного типа		12		12		
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		48		48		
Курсовая работа		5		5		
Иная контактная работа:		0,3		0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		7		7		
Курсовая работа		7		7		
Проработка учебного (теоретического) материала						
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)						
Реферат						
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35,7		35,7		
Подготовка к экзамену		35,7		35,7		
Общая трудоемкость	час.	108		108		

	в том числе контактная работа	65,3		65,3		
	зач. ед	3		3		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	A	B	
Контактная работа, в том числе:		17,8		8	9,8	
Аудиторные занятия (всего):		17		8	9	
Занятия лекционного типа		2		2		
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10		6	4	
Курсовая работа		5			5	
Иная контактная работа:		0,8			0,8	
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)					0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:		82		64	18	
Курсовая работа		25		20	5	
Проработка учебного (теоретического) материала		55		44	11	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)						
Подготовка к текущему контролю		2			2	
Контроль:		8,2			8,2	
Подготовка к экзамену		8,2			8,2	
Общая трудоемкость	час.	108		72	36	
	в том числе контактная работа	17,3		8	9,3	
	зач. ед	2		2	1	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
I	ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА					
1.	Введение. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	10	2	8		
2.	Стратегическая отчетность корпорации	6	1	4		1
3.	Методы стратегического анализа и диагностики	9	2	6		1
4.	Методические подходы к проведению стратегического анализа	6	1	4		1
II	ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА					
5.	Анализ внешней среды	7	1	6		
6.	Анализ рынка	6	2	4		
7.	Анализ клиентов	6	2	4		

8.	Анализ бизнес-процессов	5	1	4		
9.	Технология принятия стратегических управленческих решений. Заключение	12		8		4
	Итого по дисциплине:		12	48		7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 и А семестрах (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд и торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
I	ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА					
1.	Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	9	1			8
2.	Стратегическая отчетность корпорации	12				12
3.	Методы стратегического анализа и диагностики	12		4		8
4.	Методические подходы к проведению стратегического анализа	10	1			9
II	ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА					
5.	Анализ внешней среды	11		2		9
6.	Анализ рынка	12				12
7.	Анализ клиентов	12				12
8.	Анализ бизнес-процессов	12				12
9.	Технология принятия стратегических управленческих решений	4		4		
	Итого по дисциплине:		2	10		82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Введение. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Актуальность, связь с другими дисциплинами, порядок изучения, отчетность Стратегия и основные принципы ее формирования. Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии. Интегрированная система управления корпорации	2	Собеседование по КР	1	Собеседование по КР
2	Стратегическая отчетность корпорации	Формирование и назначение отчетности Методологические аспекты отчетности. Отчетность о стоимости компании, бизнес-перспективах, рисках и финансовых результатах и корпоративной ответственности. Оценка качества отчетной информации	1			
3	Методы стратегического анализа и диагностики	Базовые концепции стратегического анализа. Методы стратегического анализа: ND PESTEL-, MesoOT - SWOT-, SNW-, GAP-, CVP – анализ, диаграмма Исикава.	2			
4	Методические подходы к проведению стратегического анализа	VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. Методический подход к проведению стратегического анализа	1		1	
5	Анализ внешней среды	Структуризация внешней среды. Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. Проблемы мониторинга факторов внешней среды	1	Контрольная работа		
6	Анализ рынка	Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.	2			

		Анализ стадий развития рынка. Рынок интеллектуальных услуг. Анализ конкуренции на рынке				
7	Анализ клиентов	Анализ сегментации потребителей. Анализ портфеля товаров. Анализ позиций на рынке	2			
8	Анализ бизнес-процессов. Заключение	Классификация бизнес – процессов. Анализ цепочек создания ценности. Стратегический и оперативный контроллинг Обзор пройденного материала. Перспективы развития стратегического анализа и менеджмента	1	Курсовая работа		Курсовая работа
9	Технология принятия стратегических управленческих решений					
Всего:			12		2	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Выдача заданий на выполнение КР. Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии. Дискуссия: модель интегрированной системы управления корпорации	8			
2	Стратегическая отчетность корпорации	Отчетность о стоимости компании, бизнес-перспективах, рисках и финансовых результатах и корпоративной ответственности. Разбор ситуаций в малых группах: Анализ отчетности ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго».	4			
3	Методы стратегического	Использование методов стратегического анализа: PESTEL-,	6		4	

	анализа и диагностики	Meso OT-, SWOT-, SNW-, GAP-, CVP – анализ, диаграмма Исикава на примере ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго». <i>Работа в малых группах:</i> применение методов стратегического анализа на примере ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго».				
4	Методические подходы к проведению стратегического анализа	VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций на примере ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго».	4			
5	Анализ внешней среды	Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию. <i>Дискуссия:</i> решение проблемы мониторинга и повышения качества анализа влияния внешней среды на корпорацию	6	кр	2	кр
6	Анализ рынка	Формирование рынка интеллектуальных услуг в России. <i>Круглый стол:</i> управленческие интеллектуальные услуги и формирование конкурентных преимуществ корпорации.	4			
7	Анализ клиентов	Анализ позиций корпорации на рынке <i>Групповая работа:</i> разработка критериев и сравнение конкурентов на сегменте рынка корпорации.	4			
8	Анализ бизнес-процессов	Анализ цепочек создания ценности. Стратегический и оперативный контроллинг. <i>Групповая работа:</i> Цепочка создания ценности в корпорации.	4			
9	Технология принятия стр. управленческих решений	Особенности стратегических и суперстратегических решений. Модели стратегических решений. Особенности принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Программы обновления компании и проекты стратегических изменений. <i>Дискуссия:</i> Программа обновления как стратегическое решение.			4	
	Курсовая работа	Методика выполнения курсовой работы. Защита курсовой работы	8	Публичная защита КР		Публичная защита КР
Всего:			48		10	

2.3.3 Занятия лабораторного типа

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Темы самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы	Время, офо
9	Технология принятия стратегических управленческих решений	Особенности стратегических и суперстратегических решений. Модели стратегических решений. Особенности принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Программы обновления компании и проекты стратегических изменений	4
Всего:			4

2.3.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480 с.
2	Стратегическая отчетность корпорации	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
3	Методы стратегического анализа и диагностики	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480 с.
4	Методические подходы к проведению стратегического анализа	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
5	Анализ внешней среды	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480 с.
6	Анализ рынка	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
7	Анализ клиентов	Хорин А.Н. Керимов В.Е. Стратегический анализ: учебн. пособие. –М.: Эксмо, 2014. 480 с.
8	Анализ бизнес-процессов	Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с.
9	Технология принятия стр. управленческих решений	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

3 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию профессиональных компетенций обучающихся приведена в таблице.

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо
1	Введение. Стратегический анализ и его роль в системе управления корпорации	Интерактивная лекция. Компьютерная презентация	2	1	Система сбалансированных показателей BSC (Нортон и Р.Каплан) как карта стратегического плана и система управления реализацией стратегии	<i>Дискуссия:</i> модель интегрированной системы управления корпорации	8	
2	Стратегическая отчетность корпорации	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Отчетность о стоимости компании, бизнес-перспективах, рисках и финансовых результатах и корпоративной ответственности	<i>Групповая работа:</i> Анализ отчетности ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго».	4	
3	Методы стратегического анализа и диагностики	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Использование методов стратегического анализа: PESTEL-, SWOT-, SNW-, GAP-, CVP – анализ, диаграмма Исикава	<i>Групповая работа:</i> применение методов стратегического анализа на примере ПАО «Ситроникс»	6	4

						», «Кубаньэнерго».		
4	Методические подходы к проведению стратегического анализа	Интерактивная лекция. Компьютерные презентации	1		VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций на примере ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго»	Тест	4	
5	Анализ внешней среды	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1		Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию.	Дискуссия: решение проблемы мониторинга и повышения качества анализа влияния внешней среды на корпорацию	6	2
6	Анализ рынка	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2		Формирование рынка интеллектуальных услуг в России.	Групповая работа: управленческие интеллектуальные услуги и формирование конкурентных преимуществ в корпорации.	4	
7	Анализ клиентов	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Анализ позиций корпорации на рынке	Групповая работа: разработка критериев и сравнение конкурентов на сегменте рынка корпорации.	4	
8	Анализ бизнес-процессов. Заключение	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1		Анализ цепочек создания ценности. Стратегический и оперативный	Групповая работа: Цепочка создания ценности в	4	

					контроллинг	корпорации		
9					Особенности стратегических и суперстратегических решений. Модели стратегических решений. Особенности принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Программы обновления компании и проекты стратегических изменений. Методика выполнения курсовой работы. Защита курсовой работы	<i>Дискуссия:</i> Программа обновления как стратегическое решение.	8	4
	<i>Всего</i>		12	2			48	10

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Компетенции	Курсовая работа	Проектная работа	Тест	Контрольная работа	Дискуссия
ОК- 1	+	+			+
ПК-2	+	+	+		+
ПК-5	+	+		+	

4.2. Темы курсовых работ

№ п/п	Наименование темы
1.	Концепция стратегических дилемм и парадоксального подхода в стратегическом управлении. Концепция EVR-конгруэнтности.
2.	Стратегии, основанные на компетенциях, динамических способностях и знаниях.
3.	Сетевые организации и стратегические партнерства
4.	Источники конкурентного преимущества и их динамика.
5.	Новые приоритеты в ориентации стратегий: ценность, инновации, скорость, гибкость.
6.	Модели цепочек ценностей в экономике знаний и в сфере интеллектуальных услуг
7.	Управленческие и организационные компетенции корпорации

8.	Компоненты стратегического потенциала компании.
9.	Оценка компетенций, источников конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха компании.
10.	Стратегическая карта позиционирования компании.
11.	Базовые стратегические альтернативы на сетевом, корпоративном и бизнес уровнях. Их особенности в условиях глобализации.
12.	Влияние стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке
13.	Стратегические программы и проекты, как инструмент реализации стратегий.
14.	Разработка макета стратегического плана развития корпорации
15.	Особенности стратегического управления интеллектуальным капиталом корпорации
16.	Измерения в социально – экономических системах: система сбалансированных показателей оценки реализации стратегии корпорации
17.	Особенности технологии разработки и реализации стратегических инновационных решений в корпорации
18.	Стратегическое управление капиталами корпорации
19.	Исследование ключевых факторов успеха вертикально – интегрированной корпорации (на примере ОАО «_____»)
20.	Стратегический контроллинг в цикле стратегического управления корпорацией (на примере ОАО «МРСК ЮГА»)
21.	Разработка системы стратегического менеджмента корпорации (на примере ОАО «Кубаньэнерго»)
22.	Стратегические ресурсы корпорации: структура, формирование и развитие (на примере СИК «Девелопмент Юг»)
23.	Темы по предложению студентов предварительно согласованные с преподавателем

Оцениваются следующие компетенции:

ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-2 - Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ПК-5 - Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Курсовая работа оценивается по следующим критериям

Глубина раскрытия темы, наличие авторского вклада студента;

Актуальность исследуемой проблемы (задачи)

Оформление в соответствии с требованиями ГОСТа;

Использование современной литературы не позднее 10 лет издания и полными ссылками на заимствования;

Наличие презентации;

Публичная защита КР в срок до 15 мая А семестра.

4.3. Проектная работа в малых группах

Тема: «Применение методов стратегического анализа на примере ПАО «Ситроникс», «Кубаньэнерго».

Оцениваются следующие компетенции:

ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-2 - Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ПК–5 - Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Каждой группе выставяется оценка

Отлично – студенты показали уверенные навыки в применении методов стратегического анализа при разработке корпоративной стратегии.

Хорошо - студенты показали навыки в некоторых методов стратегического анализа, знание основных понятий.

Удовлетворительно – понимают и знают основные этапы стратегического анализа.

4.4. Контрольная работа

Тема: Особенности анализа влияния макроокружения, мезо- и микросреды на корпорацию.

1. Перечислите факторы анализа макроокуружения, Как оценить влияние инновационного фактора на организацию?

2. Назовите срезы мезо среды при проведении анализа.

3. Приведите способы повышения достоверности - анализа

Оцениваются следующая компетенция:

ПК–5 - Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Каждому студенту выставяется оценка

Отлично – показал уверенное знание и понимание основных понятий, методов и инструментов стратегического анализа среды.

Хорошо – показал знание основных понятий, большинства методов и инструментов анализа стратегического анализа среды.

Удовлетворительно – показал знание некоторых основных понятий стратегического анализа

4.5 Тесты

Тест 1

Тема: Модели взаимодействия «корпорация – внешняя среда»

1. Назовите типы систем по признаку «отношение к внешней среде».

- 1) открытые, диффузные
- 2) замкнутые, разомкнутые
- 3) закрытые, открытые
- 4) реальные, сложные

2. Что такое поведение системы?

- 1) способность системы ориентироваться в ситуации
- 2) способность системы переходить из одного состояния в другое
- 3) способность системы двигаться в направлении цели

3. Что такое устойчивость системы»?

- 1) способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из него под влиянием внешних возмущающих воздействий
- 2) способность возвращаться в первоначальное состояние

4. Что такое внешняя среда?

- 1) это окружение системы
- 2) это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.
- 3) это все то, что не включено в систему

5. Какими свойствами характеризуется современная внешняя среда?

- 1) внешняя среда меняется во времени непредсказуемым образом
- 2) внешняя среда противоречива и незначительно меняется
- 3) внешняя среда динамична, неопределенна, непредсказуема и противоречива

6. Какую основную проблему ставит необходимость выявления всех возможностей и рисков внешней среды?

- 1) проблему постоянного слежения за ней – мониторинга
- 2) проблему поиска достоверной информации
- 3) проблему использования информационной системы

7. На какие части делят внешнюю среду компании для простоты ее анализ

- 1) выделяют среды прямого и косвенного действия, а также внутреннюю среду
- 2) выделяют микро- и макросреды
- 3) выделяют микросреду, мезосреду и макроокружение

8. Каков характер влияния микроокружения на компанию?

- 1) микроокружение оказывает прямое и непосредственное влияние на компанию
- 2) микроокружение оказывает косвенное влияние на компанию
- 3) влияние микроокружения на компанию зависит от особенностей среды и самой организации

9. Назовите субъектов микросреды организации

- 1) потребители и конкуренты
- 2) конкуренты, потребители, поставщики, фискальные органы, финансово – кредитные организации, СМИ, органы власти, другие контактные аудитории
- 3) поставщики, потребители и конкуренты

10. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней
- 2) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 3) в принципе может, если в этом возникает необходимость

11. Каков характер взаимодействия мезосреды и организации? Может ли компания изменить свою мезосреду?

- 1) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 2) мезосреда косвенно влияет на организацию
- 3) характер взаимодействия носит, как правило, односторонний и косвенный характер: среду влияет на организацию. Компания не может изменить мезосреду и только адаптируется к ней

12. Каков характер взаимодействия макроокружения и организации? Может ли компания изменить свое макроокружение?

- 1) нет, макроокружение складывается объективно, независимо от компании
- 2) как правило, может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит только односторонний характер. Компания может только адаптироваться к ней

13. Перечислите факторы мезосреды, влияющие на компанию.

- 1) региональное законодательство, специфика региональной экономики, региональное сообщество и человеческий капитал, региональные ресурсы, региональная коммуникативная среда, особенности регионального рынка, инфраструктура регионального рынка, развитие малого бизнеса
- 2) Специфика политики, экономики, социума, среды
- 3) Особенности географического положения территории, сфера бизнеса, науки, образования и культуры.

14. Перечислите основные требования, которые предъявляются к изучению внешней среды.

- 1) комплексность, ситуационность, глубина, объективность
- 2) системный подход к выявлению и учету всех факторов, влияющих на организацию, обеспечение полноты анализа.
- 3) системность, достоверность, полнота, непротиворечивость, возможность количественного обоснования

15. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 2) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней

16. Назовите инструменты изучения характера влияния внешней среды на организацию?

- 1) SWOT – анализ, GAP – анализ, PESTEL – анализ, SNW - анализ
- 2) PESTEL – анализ, модифицированный с экспертным опросом и количественными балльными оценками CBOT – анализ, анализ разрывов, МЕЗО – инструмент
- 3) Методы, связанные с анализом угроз, возможностей внешней среды

17. Назовите показатели внешней среды, влияющие на эффективность деятельности организации, или утверждения о связи характера внешней среды и структуры организации (по Г. Минбергу)?

- 1) стабильность, сложность, разнообразие рынка, враждебность, способность организации работать в конкретной среде
- 2) чем динамичнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть ее структура
- 3) чем сложнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть структура организации

18. Зачем компания изучает внешнюю среду?

- 1) чтобы обеспечить себе успешное продвижение к своим целям, выработать стратегию взаимодействия с элементами внешней среды, обеспечивающую ей наиболее комфортное развитие и рост
- 2) чтобы приспособиться к внешней среде
- 3) чтобы сформировать адекватные адаптационные свойства у компании

19. В результате анализа внешней среды компания получает:

- 1) количественное описание влияния факторов внешней среды применительно к ней
- 2) выявленные тенденции изменений и характер влияния факторов внешней среды на нее
- 3) количественно – качественное описание влияющих факторов внешней среды на нее

20. Как используются в ходе управления компанией полученные знания о внешней среде?

- 1) позволяют лучше понять возможности ведения бизнеса
- 2) позволяют сформировать механизмы адаптации к внешней среде
- 3) формулирует (выделяет) проблемы – разрабатывает стратегические цели – разрабатывает стратегию (способ) достижения целей – проектирует и формирует адекватные конфигурации материальных и нематериальных (капиталов во внутренней среде - разрабатывает инновационно – инвестиционные проекты и реализует их
- 4) позволяют сформировать адекватные конфигурации материальных и нематериальных ресурсов (капиталов)

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	3	2	1	1	2	3

Время ответа – 20 минут.

4.6. Перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Критерии стратегического успеха и провала
2. Концепции рыночной и ресурсной ориентации стратегий. Особенности постановки и решения стратегических задач
3. Источники и критерии увеличения ценности компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость.
4. Исследование динамики изменения внешней среды: использование техники сценариев, PEST и динамического SWOT - анализа.
5. Факторы, определяющие ценность продукции и услуг для потребителей. Стратегия формирования ценности для покупателей. Концепции Трейси и Вирсиема
6. Концепция “цепочки ценностей” М. Портера, ее роль в создании устойчивых конкурентных преимуществ компании, формировании стратегической архитектуры и бизнес-модели.
7. Роль основных функций, ресурсов и потенциала в формировании ценности и ключевых компетенций компании. Обоснование стратегических решений и мероприятий по развитию компетенций.
8. Исследование динамики изменения внешних ключевых факторов успеха по мере развития рынка. Сценарно стратегический анализ.
9. Взаимосвязь инструментов стратегического анализа и планирования. Комплексный анализ.
10. Методы стратегической диагностики. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала организации.
11. Модели конкурентного анализа М. Портера: основные положения, области применения в стратегическом управлении, ограничения.
12. Концепция GAP-анализа, его использование в конкурентном и сравнительном анализе, при реализации стратегий.
13. Корневые компетенции: анализ влияния на ценность продукции и услуг компании, стратегические решения по созданию, развитию и использованию.
14. Отличительные компетенции. Концепция и инструменты VRIO-анализа.
15. Позиционирование бизнеса: связь с корневыми компетенциями, бизнес-моделью приоритетами ценности. Обоснование решений по позиционированию компании.
16. Позиционные преимущества компании. Факторы, определяющие выбор и изменение конкурентной и стратегической позиции.
17. Модели анализа и обоснования стратегий конкурентного поведения компании.
18. Модели портфельного анализа. Особенности применения и ограничения матриц. Обоснование решений по диверсификации и организации бизнеса с учетом синергического эффекта и матрицы стратегического отклика.
19. Метод сценариев и его применение в стратегическом управлении.
20. Модель разработки плановой стратегии, согласование стратегий и сценариев.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF.

2. *Малюк, В. И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A.

3. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325.

4. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58.

5. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0

5.2 Дополнительная литература

1. Выпускная квалификационная и курсовые работы магистра и бакалавра: /Сост. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2015. –152 с. [Электронный ресурс].

2. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747

3. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325

4. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58

5. *Молчанова, О. П.* Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F

6. *Фролов, Ю. В.* Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 166 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05448-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента

4. Проблемы теории и практики управления

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.

— URL: college.ru – сайт.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить КР.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением структуры и принципов стратегического анализа и управления в сети Интернет;
- рефераты, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.2. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	401, 402,403, 405,409, 417, 420, 426 и 18 (2-я Пятилетка)	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами
2.	401, 402,403, 405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 426, 425, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	401,402, 403	Компьютерные классы с выходом в Интернет, каждый на 15 посадочных мест
4.	412, 413, 417, 426	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования, ВКР)
5.	401, 402,403, 409, 420	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин
6.	410, 412, 413, 238, 7	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием:

		Ауд. 426. Учебная лаборатория организации проектирования систем документации, информации и знаний. Ауд. 425 Аудитория для выполнения курсовых работ.
7.	401,402,403,405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 424, 425, 238, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации

9.2. Презентации:

- 1 – Презентация учебной дисциплины
- 2 - Основы организации стратегического анализа
- 3 - Технология стратегического анализа
- 4- Технология подготовки и защиты курсовой работы