

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Управленческая экономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

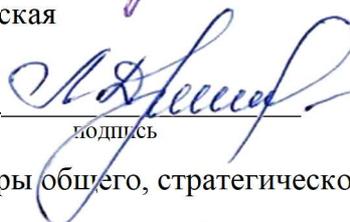
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент В.В. Ермоленко



подпись

Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Д.В. Ланская



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 14 «24» апреля 2017 г.
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цели дисциплины.

1. углубление знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем;
2. формирование умения обосновывать управленческие решения студентов;
3. формирование у студентов навыков рационального распределения ограниченных ресурсов.

Объектом изучения дисциплины являются методы управления экономическими процессами, происходящими на предприятии.

Предметом изучения являются описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования; экономических ресурсов и показателей их использования; источников конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Фундаментальность подготовки студентов по дисциплине обеспечивается изучением основных экономических категорий, закономерностей и методов управления процессами, происходящими в организации.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявлением и формулированием актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- 2) исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

Познавательная компонента

- 3) понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- 4) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

Практическая компонента

- 5) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- 6) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета.

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Основы теории управления	История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении
2. Теория организации	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы законы их развития
3. Исследование систем управления	Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры, решений. Этапы системного анализа
4. Стратегический менеджмент	Методы диагностики внешней и внутренней среды. Стратегический анализ. Инструменты реализации стратегии.

Изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Методы исследования в менеджменте, Современный стратегический анализ, Корпоративные финансы, Теория организации и организационное поведение, История и современные проблемы менеджмента, Управление инновационно-инвестиционными проектами, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОК-1; ОПК-1; ПК-1.

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Начальный этап (знания)	Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при

			выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения.
ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Начальный этап (знания)	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами

			организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--	---

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9			
Контактная работа, в том числе:	47,3	47,3			
Аудиторные занятия (всего):	47	47			
Занятия лекционного типа	14	14			
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28			
Курсовая работа	5	5			
Иная контактная работа:	0,3	0,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	70	70			
Курсовая работа	25	25			
Проработка учебного (теоретического) материала	43	43			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю	2	2			
Контроль:	26,7	26,7			
Подготовка к экзамену	26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144		
	в том числе контактная работа	47,3	47,3		
	зач. ед	4	4		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	A		
Контактная работа, в том числе:	19,3	6	13,3		
Аудиторные занятия (всего):	19	6	13		
Занятия лекционного типа	6	4	2		
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары,	8	2	6		

практические занятия)					
Курсовая работа	5		5		
Иная контактная работа:	0,3		0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	116	30	86		
Курсовая работа	25		25		
Проработка учебного (теоретического) материала	89	30	59		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю	2		2		
Контроль:	8,7		8,7		
Подготовка к экзамену	8,7		8,7		
Общая трудоемкость	час.	144	36	108	
	в том числе контактная работа	19,3	6	13,3	
	зач. ед	4	1	3	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	12	2	2	8	
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	14	2	4	8	
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	14	2	4	8	
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	12		4	8	
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	14	2	4	8	
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	14	2	4	8	
7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	10		2	8	
	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	11	2	2	7	
8.	Экономическая роль правительства	11	2	2	7	
	Итого по дисциплине:		14	28	70	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 и А семестрах (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	16	1	2		13
2.	Спрос и предложение. Эластичность спроса.	14	1			13
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	16	1			15
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	16	1			15
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	16	1			15
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	17		2		15
7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	13	1	2		10
	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	12		2		10
8.	Экономическая роль правительства	10				10
	Итого по дисциплине:		6	8		116

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ Раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекций	Форма текущего контроля
		3	4
1	Введение. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, менеджмент, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи,	Д1

		<p>основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.</p> <p>Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p>	
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	<p>Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.</p>	кр1
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.</p> <p>Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p>	Д2
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений</p>	кр2

	конкуренция и монополия	относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.	Д3
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов компании, решения по поводу финансирования, решения по выбору направления инвестиций, оценка стоимости капитала, денежные затраты при различных методах финансирования, леввередж и стоимость капитала, оценка потока наличности, оценка инвестиционных предложений.	Проектная работа малыми группами
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.	
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.	Д4
9	Экономическая роль правительства. Заключение	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Анализ пройденного материала. Проблемы развития экономики	Д5

2.3.2 Семинарские занятия

№ темы	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Цели современной фирмы. Альтернативные модели поведения фирмы	Д1
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности	кр1
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде	Д2
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	кр2
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Ценообразование, основанное на издержках.	Д3
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	Процесс составления бюджета развития фирмы	Проектная работа малыми группами
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска		
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.	Д4
9	Экономическая роль правительства.	Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	Д5

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Темы самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы	Время
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	8
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.	8
<i>Всего:</i>			16

2.3.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11 Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая теория : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с.

3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Экономическая теория : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с.</p> <p>Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE</p>
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	<p>Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11</p> <p>Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.</p>
5	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	<p>Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11</p> <p>Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.</p> <p>Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE</p>
6	Бюджет долгосрочных расходов компании	<p>Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11</p>

		5D66B71B8C11 Ланская Д.В., Ермоленко В.В. Бюджет развития в социально-экономических системах местного хозяйства и корпорациях. Краснодар: КубГУ, 2008, 192 с
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с.
8	Глобализация и управление транснациональной корпорацией	Р Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11 Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
9	Экономическая роль правительства	Экономическая теория : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

	Курсовая работа	Проектная работа в малых группах	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОК 1	+					+
ОПК-1	+	+				
ПК 1	+	+				

4.2 Тематика курсовых работ (проектов)

№ п.п.	Наименование темы
1.	Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей
2.	Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3.	Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4.	Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5.	Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6.	Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
7.	Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
8.	Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
9.	Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
10.	Экономические методы управления в отраслях непродовольственной сферы.
11.	Социально-экономические методы интенсификации науки.
12.	Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
13.	Методы анализа и оценки конкурентных возможностей компании и выбор стратегии производства.
14.	Анализ метода формирования интегральной оценки деятельности компании.
15.	Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
16.	Анализ метода оценки и управления конкурентоспособностью компании.
17.	Моделирование процесса управления конкурентоспособностью компании.
18.	Анализ подходов и методов управления инновационными процессами компании.
19.	Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
20.	Инновационные проекты и методы их моделирования.
21.	Анализ и внедрение системы оценки эффективности инновационных стратегий компании.

22.	Организационные формы и методы интеграции промышленных организаций при создании совместных проектов.
23.	Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
24.	Моделирование процесса управления рисками в современной компании.
25.	Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
26.	Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
27.	Методы и модели обеспечения финансового функционирования акционерного общества.
28.	Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
29.	Построение функции мультивариантного спроса.
30.	Производственные функции в управленческой экономике.
31.	Методы оценки качества экономического управления компанией.
32.	Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией.
33.	Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений.
34.	Формирование плана текущей деятельности компаний.
35.	Оценка эффективности использования ресурсов.

Оцениваются следующие компетенции:

ОК-1 - Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-1 - Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ПК–1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Курсовая работа оценивается по следующим критериям

Глубина раскрытия темы, наличие авторского вклада студента;

Актуальность исследуемой проблемы (задачи)

Оформление в соответствии с требованиями ГОСТа;

Использование современной литературы не позднее 10 лет издания и полными ссылками на заимствования;

Наличие презентации;

Публичная защита КР в срок до 1 декабря 9 семестра.

4.3. Проектная работа в малых группах

Тема: «Ценообразование, основанное на издержках».

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Каждой группе выставляется оценка

Отлично – студенты показали уверенные навыки в принятии управленческих решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов в различных секторах экономики, способность разрабатывать бюджет, знание основных понятий, методов и инструментов анализа экономических процессов.

Хорошо - студенты показали навыки в принятии управленческих решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов в различных секторах экономики, умение структурировать бюджет, знание основных понятий, большинства методов и инструментов анализа экономических процессов.

Удовлетворительно – способны распределять ограниченные ресурсы в различных секторах экономики, выделяют элементы бюджета, понимают и знают основные понятия экономических процессов

4.4. Контрольная работа

Тема: Спрос и предложение. Эластичность спроса

1. Цели современной фирмы.
2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
3. Эластичность спроса на факторы производства.
4. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах

Оцениваются следующая компетенция:

ОПК-1 - Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Каждому студенту выставляется оценка

Отлично – показал уверенное знание и понимание основных понятий, методов и инструментов анализа экономических процессов.

Хорошо – показал знание основных понятий, большинства методов и инструментов анализа экономических процессов.

Удовлетворительно – показал знание некоторых основных понятий экономических процессов

4.5 Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»

Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос

Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного

предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

Микроэкономическая теория производства: основные положения.

Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.

Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

Понятия экономической, административной и естественной монополии.

Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

Равновесие на рынке факторов производства.

Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

Естественная монополия и методы ее регулирования.

Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

Критерии оценивания на экзамене по дисциплине «Управленческая экономика»:

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Фонд оценочных средств хранится на кафедре.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
2.	Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов / Нуреев, Рустем Махмутович ; Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 560 с.
3	Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11
4	.Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE

5.2 Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. – 190 с.
2.	Экономика в третьем тысячелетии (а выдержит ли цивилизация?) / [В. А. Каменецкий и др.]. - М.: Мысль, 2011. - 230 с.
3.	Интеллектуальное обеспечение управленческих решений : учебник / Ермоленко, Владимир Валентинович ; В. В. Ермоленко. - Краснодар: [Просвещение-Юг], 2010. - 302 с.
4.	Управленческая экономика: инструментарий руководителя [Текст] : учебник / П. Кит, Ф. Янг ; [пер. с англ. Л. Круглов-Морозов, И. Малкова]. - 5-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 622 с.
5.	Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2010. - 553 с.
6.	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Российский экономический журнал

2. Вопросы экономики
3. Креативная экономика
4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Российский журнал менеджмента
6. Проблемы теории и практики управления
7. Экономика и предпринимательство

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал - URL: aup.ru.
2. КиберЛенинка - URL: <http://cyberleninka.ru>.
3. Научная электронная библиотека URL: <http://elibrary.ru>.
4. Образовательные ресурсы Интернета: менеджмент URL: <http://www.alleng.ru>.
5. Открытые курсы бизнеса и экономики - URL: www.college.ru.
6. Поисковая система «Академия google» - URL: <http://scholar.google.com> -
7. Портал Корпоративный менеджмент - URL: www.cfin.ru.
8. Портал научных публикаций - URL: www.management.ua.com.
9. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
10. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - URL: www.csocman.edu.ru.
11. Экспертный сайт ВШЭ – ГУ URL: www.OPEC.ru.
12. Электронно-библиотечная система URL: www.iprbooksshop.ru.
13. Электронные учебные пособия - URL: www.biblio-online.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает участие в лекционных и семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить КР.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов-магистров к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются реферат и эссе.

Эссе готовится студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.2. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	401, 402,403, 405,409, 417, 420, 426 и 18 (2-я Пятилетка)	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами
2.	401, 402,403, 405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 426, 425, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	401,402, 403	Компьютерные классы с выходом в Интернет, каждый на 15 посадочных мест
4.	412, 413, 417, 426	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования, ВКР)
5.	401, 402,403, 409, 420	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин
6.	410, 412, 413, 238, 7	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием: Ауд. 426. Учебная лаборатория организации проектирования систем документации, информации и знаний. Ауд. 425 Аудитория для выполнения курсовых работ.
7.	401,402,403,405,409, 410, 411, 412, 413, 416, 417, 418, 419, 420, 424, 425, 238, 2-я Пятилетка:14а, 14б, 15, 17, 18, 7	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации

9.2. Презентации:

1- Презентация по учебной дисциплине, технология подготовки КР;

2 – Проблемы экономики.

РЕЦЕНЗИЯ 1

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.Б.01 Управленческая экономика

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития экономики, решение которых создает методологическую базу для повышения конкурентоспособности управления и бизнеса.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также монографические издания кафедры. В полной мере учтен опыт преподавания данной дисциплины на родственных кафедрах МГТУ им. Н.Э. Баумана, ГУ - ВШЭ, а также ВШМ СПбГУ.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю. Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.Б.01 «Управленческая экономика» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



«30» июня 2017 г.

РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.Б.01 Управленческая экономика

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует компетенциям ФГОС ВО.

Для изучения дисциплины предлагается использовать монографические издания кафедры и университета.

При разработке рабочей учебной программы учтен опыт преподавания аналогичных дисциплин на родственных кафедрах МГТУ им. Н.Э. Баумана, ГУ – ВШЭ, а также ВШМ СПбГУ.

Дисциплина удачно структурирована.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью активных и интерактивных форм.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью. Содержание дисциплины развивает методическую базу управленческой экономики.

В методическом плане предлагаются к использованию активные методы проведения занятий и проблемные лекции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.Б.01 «Управленческая экономика» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

«30» июня 2017 г.

