

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет педагогики, психологии коммуникативистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки *44.03.05 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) *Технологическое образование. Физика*

Программа подготовки *академическая*

Форма обучения *заочная*

Квалификация (степень) выпускника *очная*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным
стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование

Программу составил(и):

Т.В. Юрченко, преподаватель

Земскова Н.В., директор МБОУ гимназия №44



(подпись)

Мыринова М.Ю., кан.биолог.наук, доцент,

зав.кафедры маркетинга и менеджмента,

зам.директора УМР КРИА ДПО ВО КубГАУ

(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»
утверждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства
протокол № 18 «16» мая 2017г.

Заведующая кафедрой Технологии и предпринимательства

Сажина Н.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии и
предпринимательства
протокол № 18 «16» мая 2017г.

Заведующая кафедрой Технологии и предпринимательства

Сажина Н.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
педагогики, психологии и коммуникативистики
протокол № 11 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Гребенникова В.М.



подпись

Рецензенты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г.Краснодара



Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- изучение методов организации системы инновационного процесса;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов в менеджменте;
- получение практических навыков формирования инновационного процесса менеджмента;

закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к вариативной части Модуля « Дисциплина по выбору» учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания средней школы по обществознанию, а также знания по гуманитарного, общепрофессионального, естественнонаучного и профильного блока обучения. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 является основой для изучения дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов, таких как: «Экономические отношения в системе образования и культуры», «Технологии и методики обучения в образовательной области «Экономика», « Финансовый учет в бюджетных организациях» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции (ОК-6; ПК-2)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессионал	-планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной	- приемами саморегуляции и эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессионал саморегуляционной деятельности.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ьной деятельности. - характеристик и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	перспективы достижения; осуществлени я деятельности. - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структуриров анной для выполнения профессионал ьной деятельности.	технологиями организации процесса самообразова ния; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности эмоциональн ых и функциональн ых состояний при выполнении профессионал ьной деятельности. - технологиями организации процесса самообразован ия; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
2.	ПК-2	способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных,	-основные категории специальной психологии и педагогики; закономерност и	-пользоваться основным категориальны м аппаратом	-культурой мышления, способност ю к обобщению, анализу,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		психофизиологическ их и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся	психического развития и специальные образовательн ые потребности детей; - особенности обучения, воспитания и развития обучающихся с учетом их социальных, возрастных, психофизиоло гических и индивидуальн ых особенностей, в том числе особых образовательн ых потребностей;	специальной педагогике и психологии, - выявлять психофизиоло гические особенности деятельности и затруднения детей с проблемами в развитии, намечать пути их преодоления; - анализи ровать и выбирать воспитательны е, образовательн ые и развивающие концепции, учитывающие особые образовательн ые потребности обучающихся; - применять современные методики и технологии, методы диагностиров ания достижений обучающихся для обеспечения	восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; -способами обучения, воспитания и развития обучающихся с учетом их особых образовательн ых потребностей методами и технологиями обучения и диагностики детей; - умение м самостоятельн о получать профессионал ьную информацию в работе с учебно- методической литературой, а также из других научно- методических источников, способность анализировать и обобщать ее и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				качества процесса; - создавать позитивный психологическ ий климат в группе и условия доброжелател ьных отношений между детьми с различными возможностям и здоровья.	использовать в своей профессионал ьной деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4
Лабораторные занятия	-	-
КСР	-	-
Самостоятельная работа (всего)	60	60
В том числе:		
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20
<i>Реферат</i>	20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций)</i>	20	20
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	4	4
Промежуточная аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (*заочная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	24	2	2	-	20
2.	Организация инновационной деятельности	22	1	1	-	20
3.	Управление инновационной деятельностью	22	1	1	-	20
4.	КСР	-	-	-	-	-
5.	<i>Подготовка к контролю</i>	4	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	Введение в инновационный менеджмент. Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т)</i>
2.	Организация инновационной деятельности	Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности..	<i>Тестирование (Т)</i>
3.	Управление инновационной деятельностью	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Управление инновационным проектом. Рискменеджмент в инновационном проектировании. Экспертиза инновационных проектов. Инвестирование инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т)</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	1.Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и со- держание, цели и задачи в условиях рыночной экономики. 2.Управленческие подходы к инновационной деятельности. 3.Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды. 4.Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности. 5.Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные на- правления. 6.Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств). 7.Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений). 8.Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала). 9.Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. 10.Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности. 11.Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)
2.	Организация инновационной деятельности	12.Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС). 13.Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.). 14.Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инноваци- онный кризис, причины и направления выхода. 15.Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций. 16.Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. 17.Совмещение функций и их неадекватное исполнение. 18.Проект: понятие и основные виды.	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

		19.Инновационный проект как система управления и ее элементы. 20.Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный). 21.Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.	
3.	Управление инновационной деятельностью.	22. Прогнозирование в инновационном менеджменте. 23.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. 24.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. 25.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. 26. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия. 27.Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. 28.Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций. 29.Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (тематического материала)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика образования», утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства, протокол № 18 «16» мая 2017г. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. -

		(Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8 Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609
2	Реферат	Методические указания по написанию реферата по дисциплине «Экономика образования», утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства, протокол № 18 «16» мая 2017г. Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031. Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-XII. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1 Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ.

		И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4 Захарчук, Лариса Александровна. Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895 Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Образовательные технологии.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

– изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении графических, проблемно-ориентированных, поисковых заданий.

Преподавание дисциплины основано на использовании интерактивных педагогических технологий, ориентированных на развитие личности студента. Так, в частности, используется технология «обучение в сотрудничестве» (*collaborative learning*).

Процесс группового обучения, в отличие от традиционного фронтального и индивидуального, характеризуется такими основными чертами, как:

- **участие.** Групповое участие способствует расширению информационного поля

отдельно взятого студента и всей группы в целом. Они учатся работать вместе, обсуждать проблемы, принимать коллективные решения и развивать свою мыслительную деятельность;

- **социализация.** Студенты учатся задавать вопросы, слушать своих коллег, следить за выступлением своих товарищей и интерпретировать услышанное. При этом постепенно приходит понимание необходимости активного участия в работе группы, ответственности за свой вклад в процесс коллективной работы. Студентам предоставляется возможность «примерить» на себя различные социальные роли: задающего вопросы, медиатора, интерпретатора, ведущего дискуссию, мотиватора и т. д.;

- **общение.** Студенты должны знать, как и когда надо задавать вопросы, как организовать дискуссию и как ею управлять, как мотивировать участников дискуссии, как говорить, как избежать конфликтных ситуаций и пр.;

- **рефлексия.** Студенты должны научиться рефлексии, анализу собственной деятельности. Должны понять, как оценить результаты совместной деятельности, индивидуальное и групповое участие, сам процесс;

- **взаимодействие для саморазвития.** Студенты должны осознать, что успех их учебной деятельности зависит от успеха каждого отдельного обучающегося. Они должны помогать друг другу, поддерживать и вдохновлять друг друга, помогать развиваться, так как в условиях обучения в сотрудничестве это - необходимый «взаимовыгодный» процесс. При этом каждый отвечает за всех, за все, за весь учебный процесс.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы к рефератам:

1. Нововведения как объект инновационного управления.
2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
3. Научно-техническая продукция
4. Инвестиции в инновационном менеджменте
5. Организационные структуры инновационного менеджмента.
6. Разработка программ проектов нововведений.
7. Формы инновационного менеджмента.
8. Инновационный менеджмент и стратегическое планирование.
9. Экспертиза инновационных проектов.
10. Коммерческие риски при инвестициях в инновационную деятельность
11. Инновационный процесс как динамическая система Схемы инновационного процесса
12. Виды инноваций и их классификация
13. Управление процессами создания новых знаний Управление освоения новшествами
14. Становление и развитие теории инноватики и инновационного менеджмента
15. Современные инновационные теории. Провести их сравнительный анализ. Задачи современного инновационного менеджмента.
16. Рынки, связанные с инновационной деятельностью.
17. Понятие научно-технической продукции. Её основные особенности Виды торговых отношений с инновациями.

- 18.Правовые и организационные особенности рыночного процесса, связанного с инновационной деятельностью.
- Инвестиции в инновационном процессе. Виды инвестиций и их особенности.
- 19.Примерный план и состав инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта.
- 20.Понятие организационной структуры и организационной структуры управления в инновационном менеджменте организационная структура науки организации, выполняющие исследования и разработки классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
- 21.Государственное регулирование инновационной деятельности Федеральные научно-технические программы (Россия). Аналогичные программы за рубежом.
- 22.Инновационная инфраструктура. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.
- 23.Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
- 24.Венчурное предпринимательство
- 25.Виды фирм, занимающихся инновационной деятельностью (фирмы-экспериментаторы, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты).
- 26.Объекты инфраструктуры и инноваций.
- 27.Выбор стратегии для инновационной деятельности Значение выбора стратегии Виды стратегий и обоснование выбора стратегии
- 28.Прогнозирование в инновационном менеджменте Задачи и основные приёмы экспертизы
- 29.Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета Методы отбора инновационных проектов для реализации Показатели эффективности инновационного проекта
- 30.Процедура экспертизы инновационных проектов.
- 31.Эффективность использования инноваций
- 32.Виды эффекта. Значение соотношения «результат – затраты» Общая экономическая эффективность инноваций
- 33.Характеристика результатов инновационной деятельности
- 34.Эффективность затрат на инновационную деятельность

Примерный тест :

Тест к теме № 1 «Теоретические основы инновационного менеджмента»

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...
 - а)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет**
 - б)приходится на отмирание устаревшего технологического уклада приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...
 - а)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
 - б)смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения,

коммуникации, передаточные устройства и т.д.

в)замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

3. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...
 - а)смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.**
 - б)замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
 - в)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... снижения объемов производства и продаж
 - а)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
 - б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта**
 - в)стабилизации объемов производства промышленной продукции
5. Второй цикл конъюнктуры связан с ...
 - а)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 - б)промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 - в)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов**
 - г)октябрьской революцией в России в 1917 году
6. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
 - а)стабилизации объемов производства промышленной продукции
 - б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
 - в)снижения объемов производства и продаж
 - г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции**
7. Первый цикл конъюнктуры связан с ...
 - а)октябрьской революцией в России в 1917 году
 - б)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 - в)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 - д)промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании**
8. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...
 - а)замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
 - б)рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.**

в)смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

9. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...
а)приходится на период отмирание устаревающего технологического уклада
б)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового в)технологического уклада примерно в течение 50 лет
г)приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.
а)Е. Гайдар
б)К. Маркс
в)Г. Греф
г)И. Шумпетер
11. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
а)стабилизации объемов производства промышленной продукции
б)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
в)снижения объемов производства и продаж
г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
12. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
а)появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
б)применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
в)промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
г)октябрьской революцией в России в 1917 году
13. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...
а)связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования б)нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
в)приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
14. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... а)исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
б)снижения объемов производства и продаж

- в)стабилизации объемов производства промышленной продукции
- г)технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

15. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а)Г. Форд
- б)Н. Д. Кондратьев**
- в)Д. И. Менделеев
- г)А. Файоль

Примерные вопросы к коллоквиуму, реферату:

1. Определите сущность инновационного менеджмента.
2. Раскройте основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
3. Характеристика периодов возникновения инновационного менеджмента
4. Управленческая дисциплина в странах рыночной экономики и России.
5. Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.
6. Раскройте роль инновационной деятельности в экономического хозяйствования.
7. Характеризуйте основные элементы системы управления проектом.
8. Дайте определение инновационного «проекта» и «инновационной программы».
9. Характеризуйте основные виды рисков, влияющих на инновационную деятельность
10. Дайте характеристику формам экспертизы некоммерческих инноваций.

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
- 2.Управленческие подходы к инновационной деятельности.
- 3.Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
- 4.Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
- 5.Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
- 6.Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
- 7.Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
- 8.Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
- 9.Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
- 10.Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
- 11.Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
- 12.Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
- 13.Патентный закон РФ.
- 14.Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.

15. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
16. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
17. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).
18. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
19. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
20. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
21. Проект: понятие и основные виды.
22. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
23. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
24. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
25. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
26. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
27. Формы малого инновационного предпринимательства.
28. Формы крупного инновационного предпринимательства.
29. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
30. Инновационные стратегии и их виды.
31. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
32. Типы инновационных организаций (эксплореры, импактеры, патенты, коммутанты).
33. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
34. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
35. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
37. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.
38. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
39. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
40. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
43. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
44. Риск-менеджмент инновационного проекта.
45. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
46. Экспертиза инновационного проекта.

47. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
48. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
49. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
50. Эффективность инновационного проекта.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8

Хотяшева, Ольга Михайловна.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609

5.2 Дополнительная литература:

Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031.

Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-ХІІ. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303.

Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с.

Алексеев, Андрей Алексеевич.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т- Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675

Кибанов, Ардальон Яковлевич.

Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1

Котлер, Филип.

Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический

зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4

Захарчук, Лариса Александровна.

Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук.

- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. -

(Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103

5.3. Периодические издания:

Периодические издания журнала "Экономика»

Периодические издания журнала «Финансовый учет»

Периодические издания финансовой газеты

Другие периодические издания

Методические материалы преподавателей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотечная система издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Айбукс" <http://ibooks.ru/>

Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM" <http://znanium.com/>

Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов(СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- написании реферата,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации,
- анализе учебно-тематического плана уроков технологии,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах по проблеме технологического образования.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей

образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Гарант.ру: информационно-правовой портал <http://www.garant.ru>
4. Министерство образования и науки <http://минобрнауки.рф>
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер) и соответствующим программным обеспечением (ПО) по профилю «Технологическое образование. Экономика » специализированные демонстрационные установки: мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 22 Мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 22 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия;
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.