

Аннотация дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов» Б1.В.ДВ.03.02 – формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях управления банковскими продуктами; формирования комплекса знаний и умений, необходимых при принятии обоснованных стратегических решений с целью эффективной реализации банковских продуктов и удовлетворения клиентских потребностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковских продуктов, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;
- дать обучающимся совокупность практических навыков проведения активных и пассивных операций банков в управлении банковскими продуктами;
- раскрыть особенности организации и оценки эффективности банковской рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка стоимости банковских продуктов» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Оценка стоимости банковских продуктов» базируется на знаниях, полученных в рамках курса математики, общей экономической теории, финансов, статистика и деньги, кредит, банки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
ПК-25	– способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы.	Знать: - экономическую и правовую основу деятельности коммерческого банка в рыночных условиях; - основные аспекты формирования сбытовой и коммуникационной политики коммерческого банка; Уметь: - выполнять операции, по формированию собственных и привлеченных средств кредитных организаций, давать оценку их структуры; - обосновывать выбор механизма кредитования юридических и физических лиц; Владеть: -современными технологиями осуществления банковских операций;
ПК- 26	– способностью осуществлять активно-	Знать: - активно-пассивные и посреднические операции с

	пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.	и ценными бумагами, а также порядок их осуществления - особенности проведения маркетингового исследования рынка банковских услуг, клиентов и конкурентов банка; - базовые механизмы управления банковской деятельностью. Уметь: - осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами. - рассчитывать и давать оценку соблюдению экономических нормативов деятельности кредитных организаций; - сегментировать рынок банковских услуг по различным критериям. Владеть: - навыками осуществления операций по выпуску коммерческими банками векселей, сберегательных и депозитных сертификатов, формирования и регулирования резервов на возможные потери по приобретаемым ценным бумагам; - навыками ведения аналитической работы, организации и управления банковской деятельностью; - умением проводить маркетинговые исследования и сегментацию рынка банковских услуг.
--	--	--

Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

Основная литература:

1. Жуков Е.Ф. Банковское дело в 2-х ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: уч. для акад. бакалавриата / Е.Ф. Жукови др. – М.: издательство Юрайт, 2017.- 312с. .– URL: <https://biblio-online.ru/viewer/07501148-FEA4-4131-825E-F67E71C0DF9F#page/2>
2. Жуков Е.Ф. Банковское дело в 2-х ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: уч. для акад. бакалавриата / Е.Ф. Жукови др. – М.: издательство Юрайт, 2017.- 301с. .– URL: <https://biblio-online.ru/viewer/1A869ACD-70F0-4FCA-A1A6-FB8C4C076542#page/2>
3. Деньги, кредит, банки [Текст]: Учебник для бакалавров / Под ред. Лаврушина. М.:КНОРУС , 2015. -468с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

Автор Матевосян М.Г.