

Аннотация дисциплины «Оценка бизнеса»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины Б1.В.06 Оценка бизнеса – обеспечить выпускников знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у выпускников систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить выпускников с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональны, профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; Уметь: <ul style="list-style-type: none">– собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;– по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;

		<ul style="list-style-type: none"> – учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
ПК-2	<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы; - цели, задачи, области использования экономических показателей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы; - осуществлять экономические расчеты, используя современные методические материалы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при выборе методик проведения анализа, расчета экономических показателей; - навыками расчета экономических показателей.

Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

Основная литература

1. Погорелый, А.П. Оценка бизнеса в кризисных условиях [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Погорелый.- Издатель: Лаборатория книги, - 2012 г. – 105 с.- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140285&sr=1
2. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Издательство «Дашков и К». – 2014 г. – 256 с.- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221283&sr=1

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

Автор Айвазов А.Л.