

Б1.В.07 «МЕНЕДЖМЕНТ PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,4 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; КСР – 0,2 ч., ИКР – 0,2 ч.; 57,8 часов самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль на зачете).

Цели освоения дисциплины – сформировать комплекс теоретических знаний и практических умений в области PR (связей с общественностью); обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- сформировать у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегиях и PR-тактиках работы государственных и муниципальных структур, принципах и способах организации медиа-политики в ГМУ;
- научить и развить у бакалавров навыки проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления;
- сформировать знания, умения и навыки разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в органах власти и управления; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.07 «Менеджмент PR в государственном и муниципальном управлении» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Государственная и муниципальная служба», «Основы государственного и муниципального управления». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инновации в государственном и муниципальном управлении».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций ОПК-3 и ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способность проектировать	- знает основные теоретические	- умеет разрабатывать и	- владеет навыками PR-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	практические модели PR; понимает историю развития PR, главные принципы, методы и закономерности PR-менеджмента; - знает и понимает сущность основных понятий и категорий public relations, социально-экономических и политических причин возникновения PR как профессии и отрасли бизнеса; - знает как применять на практике полученные первичные знания в области сбора материалов для разработки PR кампании и разработки PR стратегий и тактик	проектировать этапы подготовки и проведения PR-кампании в ГМУ; - умеет подготовить проект создания и функционирования службы по связям с общественностью в организации, структурах ГМУ; - умеет разрабатывать, планировать и осуществлять комплекс мероприятий по работе благоприятным имиджем и репутацией, ключевыми группами общественности, антикризисную программу действий	проектирования для формирования и продвижения PR-задач; - владеет навыками проведения PR-кампаний и составления PR-документов; - владеет навыками распределения ресурсов и делегирования полномочий в ходе проектирования и реализации PR-стратегии.
	ПК-1	умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при	- знает специфику деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления; - знает этапы разработки и принятия управленческих решений в сфере менеджмента PR в ГМУ; знает этапы и принципы разработки и создания имиджа органов власти и управления, этапы и	- умеет проводить PR-мероприятия; - умеет составлять PR-документы; - умеет при помощи социологических методов изучать общественное мнение, отношения и ожидания общественности; - умеет анализировать имидж и репутацию руководителя и организации; - умеет общаться со СМИ, налаживать	- владеет навыками разработки и реализации PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегий и PR-тактик работы государственных и муниципальных структур; - владеет навыками разработки принципов и способов организации медиа-политики в ГМУ;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		реализации управленческого решения	принципы процесса PR-работы ключевыми группами общественности, этапы и принципы процесса антикризисной PR-деятельности, этапы и принципы разработки и реализации медиаполитики в ГМУ.	двусторонний поток информации; - умеет оценивать и анализировать итоги PR-кампании	- навыками создания, позиционирования и анализа имиджа и репутации руководителя и организации; - владеет навыками разработки программы антикризисной PR-деятельности; - навыками анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе, сессия 2 и 3 (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление общественными отношениями (PR): подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом	16	1	1		14
2	Функции PR. Формирование благоприятного образа организации и лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR	28	1	3		24
3	Планирование PR деятельности: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия	16	1	1		14

4	PR в системе коммуникаций PR: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно - новостных материалов. Оценка эффективности PR-деятельности. Современная пресс-служба в органах ГМУ.	7,6	1	1		5,6
	КСР	0,2				
	Подготовка и сдача зачета	4				
	Итого по дисциплине:	72	4	6		57,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983) // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ

2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546) ЭБС изд-ва ДиректМедиа // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ

Автор РПД:

А.А. Гнедаш, канд. полит. наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления КубГУ.