

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Общая структура бизнеса»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 18,2 ч. контактная работа, в т.ч.: лекционных 6 ч., практических 12 ч.; ИКР – 0,2 ч.; самостоятельная работа – 86 ч.)

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов-магистрантов системного представления о принципах структурирования бизнеса для целей его моделирования и выработки навыков принятия решений на базе ИТ технологий.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основ сегментирования бизнеса;
- ознакомление с существующей практикой структурирования бизнеса;
- изучение вопросов организации бизнеса, в том числе с использованием сети Интернет;
- определение возможностей бизнеса в системе хозяйственных связей;
- изучение возможностей и способов использования ИТ технологий для развития отдельных сегментов бизнеса;
- ознакомление с существующими программами поддержки предпринимательства;
- ознакомление с основными принципами повышения конкурентоспособности продукции.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.** В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и имеет шифр Б1.В.ДВ.04.02.

Дисциплина «Общая структура бизнеса» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин:

- «Научный семинар»;
- «Архитектура предприятия (продвинутый уровень)»;
- «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)»;

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Общая структура бизнеса» используются в ходе изучения курсов «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей», «Автоматизация анализа и документирование бизнес-процессов», «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» и в процессе выполнения магистерской диссертации.

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	- методы проведения анализа инноваций в экономике и управлении и ИКТ	- проводить анализ инноваций в экономике и управлении и ИКТ	навыками выбора и применения инструментальных средств для моделирования бизнес-процессов и решения управленческих задач
2.	ПК-16	способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	-методы организации предпринимательской деятельности	- выявлять экономические проблемы, предлагать способы их решения на инновационной основе	навыками организации и управления предпринимательской деятельности

#### Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
	Л		ПЗ	С		
1.	Основные принципы организации бизнеса	12	0,5	1		6
2.	Структурирование и сегментирование бизнеса.	15	0,5	1		11
3.	Бизнес структуры и бизнес-процессы	15	1	2		11
4.	Ценовые и неценовые детерминанты бизнес-структур и бизнес-процессов	18	1	2		11
5.	Информационная структура бизнеса	16	1	2		11
6.	Инфраструктура бизнеса	16	1	2		11
7.	Коммуникации и ИТ технологии в обеспечении бизнес-процессов	19,8	1	2		25
	ИКР	0,2				
	Контроль	3,8				
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>86</b>

Л – лекции; ПЗ – практические занятия; С – семинарские занятия.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### **Основная литература:**

1. *Попова, Е. П.* Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 338 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4.

2. *Одинцов, Б. Е.* Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01052-7.

3. *Гаврилов, Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7.

Автор: В.А. Сидоров д-р экон. наук, профессор