

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет ФИСМО

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования и первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« »

2017г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.05 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального ведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления;
- Сформировать способность и готовность применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в различных сферах жизни общества;
- Сформировать и развить способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать навыки использования базовых теоретических знаний для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- Выработать способность применять знания основ общих и специальных социологических, социально-экономических и гуманитарных дисциплин, основ педагогики, общей, возрастной и социальной психологии в преподавании социологических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Основы социологии», «История социологии», «Культурология», «Права человека», «Логика», «Психология», «Социальная психология», «Политология», «Демография», «Экономическая теория», «Основы маркетинга», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики для социологов», «Теория измерений и анализ данных в социологии», «Основы применения

прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях», «Основы права», «Основы менеджмента и управления персоналом», «Методология и методы социологического исследования», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология международных отношений», «Социология семьи», «Социология коммуникаций», «Социология религии», «Социология культуры», «Государственное и муниципальное управление», «Основы социального моделирования и программирования».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся, «Социальное прогнозирование и проектирование», «Этносоциология», «Маркетинг банковских услуг», «Институциональный анализ в социальных исследованиях», «Социология труда», «Социология организаций», «Социология политики: теории и эмпирические исследования», «Социология потребления», «Теория и практика рекламы и брендинга», «Манипуляция сознанием и СМИ», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональн ой научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	знать методологию и принципы составления и оформления профессиональ ной научно-технической документации, научных отчетов; знать особенности различных потенциальных аудиторий для успешного представления результатов социологическ их исследований	уметь составлять и оформлять профессиональн ую научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологически х исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	владеть знаниями методологии и принципов, а также навыками составления и оформления профессиональн ой научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологически х исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
2.	ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение	знать методологию и методы обоснования практической целесообразнос ти	уметь обосновать практическую целесообразност ь исследований, направленных на изучение	владеть знаниями методологии и методов, навыками обоснования практической

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием социологического инструментария сбора информации; знать специализированные методы (способы) анализа полученных соц. данных	различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	целесообразность и исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием социологического инструментария; владеть методами сбора, обработки и анализа социологической информации

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6	___		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	72	72			
Занятия лекционного типа	36	36	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			

Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	14	14	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка проектов, презентаций)	15	15	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	12	12	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-
	в том числе контактная работа	76,3	76,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма*)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	30	10	10	-	10
2.	Теоретико-методологический	36	16	10	-	10
3.	Методический (прикладной)	47	10	16	-	21
	<i>Итого по дисциплине:</i>		36	36	-	41

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	1. Понятие общественного мнения. 2. Основные характеристики дисциплины. 3. История становления понятия общественного мнения с античного периода до наших дней. 4. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные учеными стран запада. 5. Значение разработок Джорджа Гэллапа для научного изучения общественного мнения. 6. История научного изучения общественного	опрос

		<p>мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные отечественными исследователями.</p> <p>7. Российские и иностранные центры исследований общественного мнения.</p>	
2.	Теоретико-методологический	<p>1. Сущность и структура общественного сознания.</p> <p>2. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.</p> <p>3. Массовое сознание и его взаимосвязь с общественным мнением.</p> <p>4. Структура общественного мнения. Этапы развития общественного мнения. Субъект и объекты общественного мнения. Формирование общественного мнения: процесс, механизмы и факторы. Свойства и характеристики общественного мнения. Функции общественного мнения.</p> <p>5. Общественное мнение как социальный институт.</p> <p>6. Модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.</p> <p>7. Теоретическая модель формирования общественного мнения в PR.</p> <p>8. Теория манипуляции сознанием Герберта Шиллера.</p>	опрос, эссе
3.	Методический (прикладной)	<p>1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни).</p> <p>2. Избирательные технологии.</p> <p>3. Современная политическая кампания.</p> <p>4. Планирование работы со СМИ.</p> <p>5. Роль исследований общественного мнения в избирательной кампании. Примерная структура информационно-аналитического отдела предвыборного штаба. Технологии продвижения кандидата / партии.</p>	<p>групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа</p>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	<p>1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада.</p> <p>2. История изучения общественного мнения в России.</p>	опрос
2.	Теоретико-	1. Взаимосвязь общественного мнения и	опрос, эссе

	методологический	общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания. 2. Структура и динамика общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. 3. Социальная природа общественного мнения. 4. Проблемы формирования общественного мнения.	
3.	Методический (прикладной)	1. Методы социологического исследования общественного мнения. 2. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. 3. Групповая работа с использованием метода «мозгового штурма» с целью формирования программы исследования общественного мнения. 4. Презентация и экспертиза группой индивидуальных студенческих проектов изучения общественного мнения.	групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	Методические указания по самостоятельной работе студентов , утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	Методические материалы по реализации образовательных технологий , утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология общественного мнения», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опрос, дискуссии / обсуждения; самостоятельная работа – работа с публикациями в специализированных периодических изданиях, проект исследования общественного мнения; практические письменные работы / эссе; групповая работа – мозговой штурм.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

1. Темы опросов на практических занятиях

ТЕМА 1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада

1. Понятие и сущность общественного мнения.
2. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Ю. Хабермас.
3. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Н. Луман.
4. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Э. Ноэль-Нойман.
5. Начало истории и значение разработок Дж. Гэллапа для научного исследования общественного мнения.
6. Э. Роупер: роль в становлении современной системы изучения общественного мнения. Роуперовский центр.

ТЕМА 2. История изучения общественного мнения в России

1. Особенности становления социологии общественного мнения в советской и российской науке.
2. Направления исследования Б. Грушина.
3. Концепция Н. Мансурова.
4. Центры исследования общественного мнения в современной России.

ТЕМА 3. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

1. Понятие общественного сознания.
2. Структура и классификация элементов общественного сознания.
3. Формы общественного сознания.
4. Общественное мнение в системе общественного сознания.

ТЕМА 4. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания

1. Понятие массового сознания.
2. Особенности массового сознания в современном российском обществе.
3. Роль и функции пропаганды и научной популяризации в формировании массового сознания в современной России.
4. Сущность взаимосвязи общественного мнения и массового сознания.

ТЕМА 5. Структура и динамика общественного мнения

1. Структура общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты.
2. Этапы развития общественного мнения и их практическая определенность в современной социальной реальности.
3. Актуальные социальные проблемы российского общества и их отражение в общественном мнении.

ТЕМА 6. Социальная природа общественного мнения

1. Свойства и характеристики общественного мнения.
2. Структура и виды функций общественного мнения.
3. Механизмы реализации функций общественного мнения.
4. Институциональная определенность общественного мнения.

ТЕМА 7. Проблемы формирования общественного мнения

1. Условия и факторы, определяющие возникновение (зарождение) общественного мнения.
2. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Концепции формирования общественного мнения Дж. Цаллера.
3. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Модель формирования общественного мнения в теории PR.
4. Методы формирования общественного мнения (Г. Шиллер).
5. Современные российские технологии формирования общественного мнения в социальной, политической и коммерческой сферах.
6. Взаимосвязь общественного мнения и происходящих в обществе трансформаций.

ТЕМА 8. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

1. Технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. Методы политических исследований.
2. Цели и задачи социологических исследований общественного мнения в избирательной кампании.
3. Практическое значение результатов социологических исследований для формирования предвыборной кампании кандидата или партии.

II. Темы эссе

1. Взаимосвязь массовой культуры и массового сознания, массового сознания и общественного мнения.
2. Менталитет и общественное мнение.
3. Идеология и общественное мнение.
4. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.

5. Роль рекламных и PR-технологий в избирательной компании.

III. Групповые практические работы

Темы групповых работ (примерные кейсы):

1. Постановка (формулировка) целей и задач
 - 1.1 исследования общественного мнения;
 - 1.2 политической рекламной кампании;
 - 1.3 рекламной кампании в социальной сфере;
 - 1.4 рекламной кампании в коммерческой сфере;
 - 1.5 избирательной кампании.
2. Разработка программы исследования общественного мнения:
 - 2.1 В отношении политических партий, политических и общественных лидеров;
 - 2.2 О воспринимаемом населением уровне и качестве жизни;
 - 2.3 О доверии органам власти;
 - 2.4 В отношении социальных проблем и процессов.

*IV. Индивидуальная самостоятельная работа –
исследование общественного мнения*

Направления социологического исследование общественного мнения:

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
 2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
 3. Определение объекта и предмета исследования
 4. Постановка цели и задач исследования
 5. Интерпретация основных понятий
 6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
 7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
 8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
 9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
 10. Статистическая обработка результатов опроса
 11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
- Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы выносимые на экзамен

1. Понятие общественного мнения. Основные характеристики дисциплины.
2. История изучения общественного мнения учеными стран Запада.
3. Значение разработок Дж. Гэллага для научного изучения общественного мнения.
4. Морализующе-нормативная концепция Ю. Хабермаса.
5. Концепция общественного мнения Н. Лумана.
6. Демоскопия и теория «Спиральи умолчания» Э. Ноэль-Нойман.
7. История изучения общественного мнения в России.
8. Концепция общественного мнения (ОПЯ) Н. Мансурова.
9. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.
10. Классификация типов общественного сознания. Три фундаментальных расчленения.
11. Формы общественного сознания.
12. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания.
13. Структура общественного мнения.
14. Этапы развития общественного мнения.
15. Субъект общественного мнения.
16. Объект общественного мнения.
17. Общая характеристика процесса зарождения и формирования общественного мнения.
18. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Движущие и способствующие силы формированию общественного мнения.
19. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Массовидные духовно-психологические образования.
20. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.
21. Теоретическая модель формирования мнения в теории ПР.
22. Манипуляция и запрограммированное сознание (теория Г. Шиллера).
23. Свойства и характеристики общественного мнения.
24. Функции общественного мнения.
25. Общественное мнение как специфический социальный институт.
26. Методы социологического исследования общественного мнения.
27. Типы выборок применяемых в социологическом исследовании общественного мнения.
28. Типы шкал применяемых в социологическом исследовании общественного мнения.
29. Изучение общественного мнения в рамках избирательной кампании: значение и технология.
30. Избирательные технологии: структура избирательного штаба.
31. Избирательные технологии: методы продвижения кандидата или партии. Методы работы с избирателями.
32. Роль рекламы в формировании общественного мнения.

Примеры экзаменационных билетов с вопросами

Билет X

1. Структура общественного мнения.
2. Избирательные технологии: структура избирательного штаба.

Билет XX

1. Объект общественного мнения.
2. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.

Примерное экзаменационное тестовое задание

Выберите один вариант ответа в каждом вопросе

1. Суть концепции общественного мнения Э. Ноэль-Нойман – теория спирали молчания:

- а) субъектом общественного мнения является группа частных лиц, которые имеют возможность открыто судить и объединяются в «публику» благодаря владению собственностью и своей образованности. Между публикой и общественным мнением находятся мораль и право. Они утверждаются разумом. Это позволяет апеллировать к нему, делая настоящий субъект анонимным. Апелляция сверху оценивается как свобода прессы, а снизу — как всеобщая доступность, которая на самом деле ограничена барьерами частного владения;
- б) исходный пункт - отрицание любого субъекта общественного мнения, которое привязывается не к отдельным индивидам, не к состоятельному сословию, а к темам;
- в) общественное мнение не поддается описанию, оно неуловимо для определения, его трудно измерить и невозможно увидеть;
- г) индивиды не хотят быть изолированными выражая иное мнение, чем провозглашенное во всеуслышание и ставшее общезначимым; общественное мнение имеет социальное измерение — его можно безбоязненно высказать гласно перед общественностью, не испытывая страха быть изолированным от сообщества, выглядеть смешным.

2. Какая из форм общественного сознания, прежде всего, выражается в специфике электорального повеления населения:

- а) политическая;
- б) правовая;
- в) нравственная;
- г) эстетическая;
- д) научная;
- е) религиозная;
- ж) философская.

3. Структура общественного мнения состоит из компонентов:

- а) переживания, мнения, идеалы;
- б) чувственные, логические и фантастические образы, восприятия, понятия, позитивные суждения, утопические идеи;
- в) рациональные, эмоциональные и волевые;
- г) волевые импульсы, нормы, иррациональные предписания.

4. Функция общественного мнения, которая определяется тем, что независимо от того, в каких условиях ему приходится действовать, всегда занимает определенную позицию по отношению к тем или иным фактам и событиям жизни общества (в более узком смысле – контрольная):

- а) оценочная;
- б) аналитическая;
- в) конструктивная;
- г) регулятивная;
- д) экспрессивная;
- е) консультативная;
- ж) директивная.

5. К функциям пропаганды относится:

- а) трансляция знаний
- б) регуляция общественных отношений

- в) подкрепление и усиление уже сложившегося общественного мнения
- г) сохранение культурного наследия
- д) побуждение к совершению покупок

6. Методы формирования или манипуляции сознанием выделенные Гербертом Шиллером:

- а) убеждение и увещевание;
- б) пропаганда и реклама;
- в) дробление и немедленность передачи информации;
- г) PR-мероприятия и промо-акции.

7. Общественное мнение отражает:

- а) официальную систему взглядов;
- б) неофициальную позицию общества;
- в) официальную систему взглядов и неофициальную позицию общества.

8. Какую из стадий развития общественного мнения характеризует четкая позиция народного большинства, которая влияет на деятельность органов власти, связанную с выработкой и осуществлением управленческих решений, затрагивающих объект народного интереса:

- а) зарождение;
- б) формирование;
- в) функционирование.

9. «Порог доступности» это:

- а) один из критериев отбора объектов общественного мнения;
- б) одно из объективных ограничений в высказываниях общественного мнения;
- в) одна из аксиом теории формирования общественного мнения Дж. Цаллера;

10. Кто из перечисленных мыслителей представляет антидемократическую позицию в понимании общественного мнения:

- а) Сократ;
- б) Н. Луман;
- в) Д. Солсбери.

Критерии оценки по промежуточной аттестации (экзамен в устной форме)

Оценка «Отлично». Критерии:

- студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;
- в ответе студент увязывает теорию и практику;
- студент не затрудняется с ответом на видоизмененный вопрос (задание), показывает знакомство с монографической (нормативной и методической) литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий;
- при выполнении письменных заданий студент не делает ошибок.

Оценка «Хорошо». Критерии:

- студент твердо знает программный материал, грамотно и конкретно, без существенных неточностей его излагает;
- студент правильно использует теоретические сведения, положения при выполнении практических заданий, владеет необходимыми навыками и приемами. Допускаются малосущественные ошибки и пропуски.

Оценка «Удовлетворительно». Критерии:

- студент знает общие положения основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала;
- студент испытывает трудности в выполнении практических заданий, что, однако, не служит препятствием для дальнейшего обучения.

Оценка «Неудовлетворительно». Критерии:

- студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки;
- студент неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Критерии оценки по промежуточной аттестации (экзамен в тестовой форме)

Оценка «Отлично». Критерии: студент глубоко и прочно усвоил программный материал – 9-10 правильных ответов в экзаменационном тесте.

Оценка «Хорошо». Критерии: студент в основном усвоил программный материал – 7-8 правильных ответов в экзаменационном тесте.

Оценка «Удовлетворительно». Критерии: студент знает общие положения основного материала – 6 правильных ответов в экзаменационном тесте.

Оценка «Неудовлетворительно». Критерии: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки – 5 и менее правильных ответов в экзаменационном тесте.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE»:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>

5.2 Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Джордж Гэллап. Биография и судьба / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 259 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226047>
2. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>
3. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>
5. Докторов Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>
6. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>

5.3. Периодические издания:

1. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
2. «Общество и экономика»
3. «Регион: экономика и социология»
4. «Вестник МГУ. Серия: Управление»
5. «Философия хозяйства»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
7. Журнал «Социологические исследования» <http://socis.isras.ru/>
8. «Журнал институциональных исследований» <http://institutional.narod.ru/jis/jis.htm>
9. «Журнал социологии и социальной антропологии» <http://www.jourssa.ru/>
10. Электронный журнал «Экономическая социология» <https://ecsoc.hse.ru/archive.html>
11. «Журнал исследований социальной политики» <http://jsps.hse.ru/>
12. «Общественные науки и современность» <http://ecsocman.hse.ru/ons/>
13. Вестник Института Социологии – сетевой научный журнал <http://www.vestnik.isras.ru/>
14. Журнал «ПОЛИС» - политические исследования <http://www.isras.ru/Polis.html>
15. Журнал «ВЛАСЬ» <http://www.isras.ru/authority.html>
16. «Социологический журнал» <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
17. «Социологическое обозрение» <http://sociologica.hse.ru/>
18. Журнал «Социология: 4М (методология, методика, математическое моделирование)» <http://www.isras.ru/4M.html>
19. «Журнал История и современность» <http://www.isras.ru/History&Modernity.html>
20. Журнал «ИНТЕР» <http://www.isras.ru/inter.html>
21. Журнал «Гуманитарий Юга России» http://www.isras.ru/Humanities_South_Russia.html
22. «Социология: теория, методы, маркетинг» <http://ecsocman.hse.ru/soc-ua/>
23. Журнал социальных исследований <http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium/index>
24. Группа компаний TNS <http://www.tns-global.ru/rus/>
25. Исследовательский холдинг РОМИР <http://www.romir.ru/>
26. Институт общественного проектирования <http://www.inop.ru/>
27. Фонд Общественное Мнение – ФОМ <http://fom.ru/>
28. Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения - ВЦИОМ <http://wciom.ru>
29. Центральная избирательная комиссия РФ <http://www.cikrf.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология общественного мнения» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опросы, регламентированные дискуссии, практические письменные работы / эссе; самостоятельная работа – выполнение индивидуального проекта исследования общественного мнения, работа с публикациями в специализированных периодических изданиях; групповая работа – мозговой штурм.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология общественного мнения» отводится 41 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной среды обучения;

2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление собственного маркетингового проекта (создание сайта или формирование маркетинговой базы данных);
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины «Социология общественного мнения» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Лекционная аудитория.

2.	Семинарские занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) - «Microsoft Power Point».
3.	Лабораторные занятия	Данный вид работ не предусмотрен.
4.	Курсовое проектирование	Данный вид работ не предусмотрен.
5.	Групповые (индивидуальные) консультации (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.