

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология коммуникаций»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 80,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., практических 36 ч.; 73 часов самостоятельной работы; 8 часов КСР)

Цель дисциплины:

изучение студентами основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
2. Показать сильные и слабые стороны социологических методов сбора эмпирической информации, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов.
3. Ознакомить учащихся с основными проблемами в рамках изучаемой дисциплины.
4. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
5. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
6. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Социология коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла в структуре ФГОС.

Для успешного освоения необходимы знания, полученные в результате изучения других дисциплин: Психология, Философия, Основы социологии, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1. 2.	ПК14	способность обосновать практическую целесообразность	основные теоретические модели и методы	представлять результаты исследовательской работы	навыками получения профессиональной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.	аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями	информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; способность использования фундаментальных социологических знаний на практике

**Основные разделы дисциплины:
Очная форма:**

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	9	4	-	-	5
2.	Этапы развития коммуникативной теории	8	2	-	-	6
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	10	2	2	-	6
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	12	4	2	-	6
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия	14	4	4	-	6
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	16	4	4	-	8
7.	ПР как коммуникативная дисциплина.	16	4	4	-	8
8.	Кризисные коммуникации	14	4	2	-	8

9.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	10	2	4	-	4
10.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций.	13	2	6	-	5
11.	Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации.	12	2	4	-	6
12.	Современные тенденции в массовых коммуникациях	11	2	4	-	5
	Выполнение рефератов, эссе, исследовательских проектов	8	-	-	-	-
	Подготовка и сдача экзамена	27	-	-	-	-
	Всего	-	36	36	-	73

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : «Высшая школа», 2012. — 174 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65322>. — Загл. с экрана.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04971-8.
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (19.10.2017).
4. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (29.03.2017).
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 603 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2.

Автор _____ к.с.н., доцент, Рощина Н.М.