

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет ФИСМО

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« »

2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.07.02 СОЦИОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов научного мировоззрения и социологического знания о социальных особенностях, явлениях и процессах в сфере финансового поведения, обеспечивающих социальную справедливость в отношении как отдельной личности, так и всего общества.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Изучение специфики детерминант и мотивации финансового поведения как составляющей экономического поведения и социальной деятельности, взаимосвязи социологических и экономических теорий.
2. Выявление взаимосвязи данных экономической, социальной статистики и эмпирических данных социологических исследований в познании социально-экономических процессов и явлений в условиях трансформации социальной структуры общества.
3. Развитие экономического мышления студентов, привитие навыков самостоятельного анализа фактов и процессов общественной жизни.
4. Приобретение практических навыков в исследовании проблем финансовой социологии и интерпретации полученных данных.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология финансового поведения» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп	современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	самостоятельно формулировать цели в сфере изучения финансового поведения населения, ставить конкретные задачи научных исследований в прикладной области социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с	навыками самостоятельного формулирования целей, постановки конкретных задач научных исследований в области социологии финансового поведения различных социальных групп и их решения с

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
				использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	помощью современных исследователей с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.
2.	ПК-12	способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	теоретические основы разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращению и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	навыками самостоятельной разработки основанных на профессиональных знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, касающихся финансового поведения населения, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	—		
Контактная работа, в том числе:					

Аудиторные занятия (всего):		64	64			
Занятия лекционного типа		28	28	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		28	28	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20	-	-	-
Реферат		12	12	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		18	18	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	64,2	64,2			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Методологические основы финансовой социологии. Основные понятия социологии финансового поведения.		6	8		20
2.	Финансовое поведение как составная часть экономического поведения.		8	6		20
3.	Социологические исследования кредитных отношений. Инвестиционное поведение.		6	8		20
4.	Социология денег. Монетарное поведение, исследование денежного обращения.		8	6		20
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	28	-	80

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<p>Методологические основы финансовой социологии. Основные понятия социологии финансового поведения.</p>	<p>Измерение социальной реальности. Операционализация понятий. Виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Мониторинг и лонгитюдное исследование. Методы и инструменты социологических исследований финансовой социологии: сбор и обработка информации. Методы сбора эмпирических данных: опрос, наблюдение и анализ документов. Понятия точечного, повторного, панельного исследования. Система статистического анализа и управления данными. Программа SPSS для социологов.</p> <p>Предмет и объект финансовой социологии. Исследование механизмов финансового регулирования экономических и социальных процессов. Поведенческие теории. Типы социального поведения по М. Веберу. О роли социальных факторов в объяснении экономического поведения людей. Финансовое поведение населения как объект исследования в различных социальных дисциплинах. Экономико-психологические исследования финансового поведения населения. Эмпирическая направленность экономико-психологических исследований. Социологические аспекты мотивации финансового поведения населения. Мотивация и личность по А. Маслоу. Цели и задачи маркетинговых исследований финансового поведения и прогнозирование продвижения того или иного финансового инструмента. Социологический подход к исследованию финансовых отношений. Основные этапы развития финансовой мысли. Признаки, принципы, функции и роль финансов в обществе. Понятие и особенности современных финансовых отношений. Функционирование финансовой системы государства. Финансовые институты в современной России. Социально-экономические основы современной финансовой политики на макро- и микро-уровнях. Бюджет: понятие, виды и функции. Бюджетный процесс в России. Система трехуровневого российского бюджета, проблемы</p>	К

		<p>межбюджетных отношений. Социальные последствия развития межбюджетных отношений. Влияние бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления на социально-экономические процессы. Государственные социальные гарантии и социальная роль государственных социальных внебюджетных фондов. Исследование особенностей развития международных финансовых отношений. Сравнительный анализ психологии населения в отношении необходимости выплаты налогов в России и за рубежом. Социальные противоречия системы налогообложения. Эволюция налоговой системы как составной части финансовой системы.</p> <p>Основные принципы функционирования современной налоговой системы. Проблемы формирования налоговой культуры в обществе. Социально-экономическое содержание и задачи финансового прогнозирования и финансового планирования.</p> <p>Понятие финансового поведения. История и логика исследования финансового поведения населения, различие подходов в экономической, психологической и социологической дисциплинах. Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья. Влияние объективных экономических переменных на финансовое поведение людей. Различия в понимании финансовых категорий у представителей разных народов.</p> <p>Формы и мотивы финансового поведения. Психологические и экономико-социологические исследования предпосылок формирования определенных моделей финансового поведения. Социологические методы исследования уровня финансовой грамотности населения. Основные проблемы повышения финансовой грамотности в России. Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике. Отображение ограниченной рациональности: перспективы исследования интуитивного суждения и выбора (Д. Канеман и А. Тверски).</p>	
2.	<p>Финансовое поведение как составная часть экономического поведения.</p>	<p>Социальные, экономические и психологические особенности финансового поведения в России. Виды финансового поведения: потребительское, сберегательное, кредитное, инвестиционное, страховое, налоговое. Структура и функции монетарного поведения. Понятие финансовых стратегий домохозяйства, их экономико-психологическая классификация.</p>	К, Э

		<p>Институциональные условия, влияющие на формирование стратегий. Экономико-социологический подход к выделению основных типов распределения ресурсов внутри домохозяйства. Неравенство доступа к денежным ресурсам: причины и пути решения проблемы.</p> <p>Мотивация и социально-экономические портреты агентов финансового поведения. Факторы, способствующие формированию и воспроизводству групповых различий в поведении домохозяйств. Типологизация финансовых стратегий в зависимости от принадлежности к определенной социально-доходной группе. Региональные различия в экономико-психологическом поведении домохозяйств в России. Управление финансовыми ресурсами домохозяйства и долговое поведение. Планирование семейного бюджета домохозяйств. Цели и задачи маркетинговых исследований финансового поведения и прогнозирование продвижения того или иного финансового инструмента.</p> <p>Детерминанты потребительского поведения</p> <p>Понятие потребительского поведения, как составной части финансового поведения. Функция потребления. Социологические обследования бюджетов домашних хозяйств: денежные ресурсы и доходы домохозяйств, структура денежных доходов и расходов. Потребительский спрос, потребительские ожидания, потребительская активность населения. Использование психологических переменных на макроуровне: индекс потребительских настроений. Динамика индекса потребительских настроений в современной России. Продуктовая корзина, особенности измерения. Инфляция продуктовой корзины. Престижное поведение: мотивы и социальное значение.</p> <p>Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов. Микро и макро сведения о доходах населения. Опыт сбора данных официальной статистики о доходах и их использовании в России и за рубежом. Ошибки измерения, возможные корректировки. Основные проблемы при сборе данных о доходах и сбережениях домохозяйств и пути их возможного преодоления. Обзор баз данных и исследований, проведенных в России и за рубежом в 1990-х гг.: теоретические модели, выбор исследовательских инструментов,</p>	
--	--	---	--

		<p>проблема выборки, формулировка вопросов, статистические методы обработки данных, касающихся потребительского поведения. Тема 6 Исследование социально-экономических ресурсов сбережений Возможности социологического подхода в междисциплинарном исследовании сберегательного поведения населения. Определение понятия личных сбережений населения. Взаимосвязь доходов и сбережений. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Микро- и макро-уровни оценки размера сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Изучение привычек и мотивов сбережений. Теория абсолютного дохода Дж.Кейнса и их связь с исследованием механизмов сбережения. Неоклассические модели сберегательного поведения: модель перманентного дохода М.Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни, модель принятия решений в условиях межвременного выбора И. Фишера.</p> <p>Соотношение экономического и экономико-психологического подходов к исследованию сберегательного поведения. Место и роль психологических переменных в моделировании сберегательного поведения. Взаимосвязь экономики и психологии в исследованиях сберегательного поведения Дж. Катоны. Формы сбережений, их зависимость от принадлежности к социально- доходным группам. Факторы и типы сберегательных стратегий населения России во второй половине 1990-х годов. Трансформация сберегательных стратегий населения России в периоды кризисов 1998 и 2008-2010 гг. Современные сберегательные стратегии российского населения. Региональные различия в моделях сберегательного поведения. Проблема инвестирования сбережений населения в реальный сектор экономики страны.</p>	
3.	Социологические исследования кредитных отношений. Инвестиционное поведение.	<p>Методологические подходы к изучению кредитного поведения. Сущность и специфика кредитных отношений. Трансформация мотивов кредитного поведения. Принципы, функции, законы кредита. Классификация форм и видов кредита. Кредитная система и ее элементы. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка. Механизм формирования уровня рыночных процентных ставок. Роль кредита в воспроизводственном процессе. Социологическое исследование поведения</p>	К

		<p>домохозяйств на рынке кредитных услуг: основные стратегии, их связь с уровнем доходов, с доверием к банковской системе, с общими макроэкономическими показателями развития экономики страны (региона). Социальные аспекты ипотечного кредитования. Бюро кредитных историй: возникновение, развитие, значение для складывания кредитных отношений. Страховое поведение: мотивы, модели и особенности в России. Формирование доверия как элемента структуры рынка страхования.</p> <p>Инвестиционное поведение Социологические исследования инвестиционных стратегий: проблемы и перспективы. Понятие инвестиционного поведения, виды и формы инвестиций. Специфические особенности инвестиционного процесса и инвестиционного поведения населения в современной России. Институциональные и социально-психологические факторы, влияющие на стратегии инвестиционного поведения. Механизмы принятия решения об инвестировании. Инвестиции в малый бизнес: возможности и риски.</p> <p>Дискуссионные вопросы социальной ответственности бизнеса. Особенности краудфандинга как коллективного финансирования. «Финансовые пирамиды»: социальные, экономические и психологические причины возникновения, опыт населения. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков и игровых моделей. Проблема формирования доверия в массовом инвестиционном поведении. Исследование трансформации инвестиционных стратегий населения России. Взаимосвязь сбережений и инвестиций на микро- и макроуровнях. Парадокс бережливости Дж. Кейнса. Экономико-социологический и психологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг.</p>	
4.	Социология денег. Монетарное поведение, исследование денежного обращения.	Социология денег: монетарное поведение Основные подходы к исследованию денег в социологии, социальные функции денег Г. Зиммеля («Философия денег», 1900), социология финансов Голдшильда, теория относительного дохода Дьюзенберри (1949), социально-психологическая модель Фёрнхэма. Социальная множественность денег В. Зелизер (карманные деньги, зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, «нечестные» деньги); влияние распределения власти в семье на	К

	<p>принятие финансовых решений Ж. Пал. Социальные предпосылки возникновения и применения денег. История развития и сущность денег.</p> <p>Функции и свойства денег. Социальная функция денег. Теории денег (металлистическая, номиналистическая, количественная) и их связь с развитием общественных отношений.</p> <p>Социология денег: исследование денежного обращения Исследование особенностей законов денежного обращения и методов государственного регулирования денежного оборота. Виды денег: наличные, безналичные, электронные (электронный «кошелек», биткойн).</p> <p>Денежная система страны: генезис, понятие, влияние на общество. Социальная сущность инфляции: формы проявления, причины, последствия. Закономерности инфляционного процесса. Социологические проблемы измерения инфляции. Антиинфляционная политика в современной России и ее результаты.</p> <p>Социальные аспекты взаимоотношений в банковской сфере Исследование экономического поведения субъектов на рынке банковских услуг. Особенности возникновения и развития банков в разных странах. Характерные черты специализации и универсализации банков. Понятие и структура банковской системы. Классификация банковских систем, национальная банковская система. Этический банкинг. Принципы функционирования Центрального банка как мегарегулятора всей денежно-кредитной и финансовой системы общества. Коммерческие банки, основы их деятельности. Банковские риски: понятие и классификация. Особенности применения в России Базельских рекомендации по управлению рисками. Государственное управление иностранными банками в России.</p> <p>Социологические исследования, посвященные выстраиванию рейтинга доверия банкам со стороны населения, их связь с формированием рейтингов узнаваемости банков. Социальные аспекты влияния банковской рекламы на финансовое поведение. Тема 12. Социология финансовых рынков. Современные экономико-социологические концепции рынка. Модели и функции рынка. Виды взаимодействия государства и рынка. Теория рациональных ожиданий. Гипотеза эффективного рынка. Финансовые рынки: виды и функции. Программа Bloomberg для социологов.</p>	
--	---	--

		Фондовые рынки и денежно-кредитные механизмы в условиях глобализации. Развитие фондового рынка в России: перспективы и основные ограничения. Социологические исследования инвестиционного потенциала различных сегментов рынка, потребностей целевых аудиторий. Механизмы принятия решения об инвестировании. Мотивация прихода инвесторов на фондовый рынок. Особенности функционирования рынка ценных бумаг. Биржи: понятие и виды. Появление и развитие бирж в России.	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Методологические основы финансовой социологии. Основные понятия социологии финансового поведения.	Социология финансовых отношений. Финансовая политика на современном этапе развития. Основные понятия финансового поведения. Операционализация понятий. Формы и мотивы финансового поведения. Экономические, социологические и психологические исследования мотивации и моделей финансового поведения.	К
2.	Финансовое поведение как составная часть экономического поведения.	Цели и задачи маркетинговых исследований финансового поведения населения. Детерминанты потребительского поведения. Потребительский спрос, потребительские ожидания, потребительская активность населения. Исследование социально-экономических ресурсов сбережений. Модели сберегательного поведения. Проблема привлечения сбережений населения в реальный сектор экономики.	К, Э
3.	Социологические исследования кредитных отношений. Инвестиционное поведение.	Механизмы государственного регулирования на рынке кредитования. Инвестиционное поведение. Виды и формы инвестиций. «Финансовые пирамиды»: причины возникновения. Экономико-социологический и психологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг.	К
4.	Социология денег. Монетарное поведение, исследование денежного обращения.	Подходы к исследованию денег в социологии. Социология денег: исследование денежного обращения. Исследование особенностей законов денежного обращения. Социальные аспекты взаимоотношений в банковской сфере. Государственное регулирование банковской деятельности.	К

	Деятельность коммерческих банков как части финансовой системы общества. Социология финансовых рынков. Современные экономико-социологические концепции рынка. Фондовый рынок.	
--	--	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.</p> <p>Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.</p> <p>Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г.</p> <p>Учебно-методическая литература по дисциплине «Социология финансового поведения»: Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012. Радаев В.В. Экономическая социология: учебное пособие для вузов. М., ГУ ВШЭ, 2008.</p>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций, эссе)	<p>Научная литература по дисциплине «Социология финансового поведения» (монографии, статьи из специализированных научных изданий, Интернет-ресурсы).</p> <p>В том числе в следующих изданиях: «Журнал социологии и социальной антропологии» «Общественные науки и современность» «Социологический журнал» «Социологические исследования» («Социс»)</p> <p>В том числе на сайтах: http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту</p>

	<p>www.socionet.ru - портал по общественным наукам</p> <p>www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета</p> <p>www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ</p> <p>http://www.lib.pu.ru – Научная библиотека СПбГУ</p> <p>http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p> <p>http://www.i-u.ru/biblio - Русский гуманитарный интернет-университет</p> <p>http://www.gumer.info - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки</p>
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Образовательные технологии.

В ходе преподавания дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий: интерактивные и проблемные лекции, ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Банки и общество: взаимодействие населения с кредитными организациями (возможности, стратегии и др.).
2. Бюджет семьи: история и современные тенденции.
3. Сбережения и сберегательные стратегии населения: зарубежный и отечественный опыт.
4. Структура и функции монетарного поведения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите современные экономико-социологические концепции рынка.
2. Охарактеризуйте виды финансового поведения.
3. Каким образом формируется мотивация агентов финансового поведения.
4. Назовите факторы, способствующие формированию и воспроизводству групповых различий в поведении домохозяйств.
5. Раскройте понятие инвестиционного поведения.
6. Расскажите о монетарном поведении.
7. Каковы детерминанты потребительского поведения.
8. Какова теория абсолютного дохода Дж. Кейнса и какова ее связь с исследованием механизмов сбережения.
9. Расскажите о различиях экономического и социологического подхода к измерению доходов.

Примерные темы рефератов и эссе:

1. Взаимосвязь экономики и психологии в исследованиях сберегательного поведения Дж. Катоны.
2. Формы сбережений, их зависимость от принадлежности к социально-доходным группам.
3. Современные сберегательные стратегии российского населения.
4. Региональные различия в моделях сберегательного поведения.
5. Проблема инвестирования сбережений населения в реальный сектор экономики страны.
6. Бюро кредитных историй: возникновение, развитие, значение для складывания кредитных отношений.
7. Социология финансов Голдшильда.
8. Социология денег Г. Зиммеля.
9. История развития и сущность денег.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Социологические аспекты мотивации финансового поведения населения. Мотивация и личность по А. Маслоу.
2. Цели и задачи маркетинговых исследований финансового поведения.
3. Признаки, принципы, функции и роль финансов в обществе. Понятие и особенности современных финансовых отношений.
4. Функционирование финансовой системы государства. Финансовые институты в современной России.
5. Социально-экономические основы современной финансовой политики на макро- и микро-уровнях.
6. Бюджет: понятие, виды и функции. Бюджетный процесс в России. Система трехуровневого российского бюджета.
7. Социальные противоречия системы налогообложения. Эволюция налоговой системы как составной части финансовой системы.

8. Основные принципы функционирования современной налоговой системы. Проблемы формирования налоговой культуры в обществе.
9. Социально-экономическое содержание и задачи финансового прогнозирования и финансового планирования.
10. Основные подходы к исследованию денег в социологии. Социальные функции денег.
11. Денежная система страны: генезис, понятие, влияние на общество.
12. Социальная сущность инфляции: формы проявления, причины, последствия.
13. Закономерности инфляционного процесса. Социологические проблемы измерения инфляции.
14. Экономическое поведение субъектов на рынке банковских услуг.
15. Особенности возникновения и развития банков в разных странах. Характерные черты специализации и универсализации банков.
16. Понятие и структура банковской системы. Классификация банковских систем, национальная банковская система. Этический банкинг.
17. Принципы функционирования Центрального банка как мегарегулятора всей денежно-кредитной и финансовой системы общества.
18. Коммерческие банки, основы их деятельности. Банковские риски: понятие и классификация.
19. Современные экономико-социологические концепции рынка. Модели и функции рынка.
20. Виды взаимодействия государства и рынка. Теория рациональных ожиданий.
21. Финансовые рынки: виды и функции. Фондовые рынки и денежно-кредитные механизмы в условиях глобализации.
22. Развитие фондового рынка в России: перспективы и основные ограничения.
23. Социологические исследования инвестиционного потенциала различных сегментов рынка, потребностей целевых аудиторий.
24. Механизмы принятия решения об инвестировании. Мотивация прихода инвесторов на фондовый рынок.
25. Понятие финансового поведения. История и логика исследования финансового поведения населения, различие подходов в экономической, психологической и социологической дисциплинах.
26. Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья. Влияние объективных экономических переменных на финансовое поведение людей.
27. Формы и мотивы финансового поведения. Психологические и экономико-социологические исследования предпосылок формирования определенных моделей финансового поведения.
28. Социологические методы исследования уровня финансовой грамотности населения. Основные проблемы повышения финансовой грамотности в России.
29. Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике.

30. Понятие потребительского поведения, как составной части финансового поведения. Функция потребления.
31. Социологические обследования бюджетов домашних хозяйств: денежные ресурсы и доходы домохозяйств, структура денежных доходов и расходов.
32. Потребительский спрос, потребительские ожидания, потребительская активность населения.
33. Использование психологических переменных на макроуровне: индекс потребительских настроений.
34. Определение понятия личных сбережений населения. Взаимосвязь доходов и сбережений.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань»* и *«Юрайт»*.

5.2 Дополнительная литература:

Акерлоф Дж. Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 томах. Т.5. Кн.2. М.: Мысль, 2005.

- Аллэ М. Теория денег, кредита и финансовой динамики.// Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 томах. Т.5. Кн.1. М.: Мысль, 2004.
- Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова; сост., науч. ред. и авт. предисловия В.В. Радаев. 2-е изд. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008.
- Аникаева Е.А. Социальные установки в отношении денег как фактор финансового поведения населения. М., 2008.
- Вебер М. Типы социального поведения. Нравы. Обычаи //Избр. произведения. М., 1990.
- Веблен Т. Теория праздного класса.// Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 томах. Т.3. М.: Мысль, 2004.
- Горшков М.К. Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие М., 2012.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: очерки теории. Новосибирск, 1991.
- Ибрагимов Д. Х., Кузина О. Е. Доверие финансовым институтам: опыт эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 4 (98). С. 26-39.
- Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений. М., 2005.
- Кузина О. Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1. С.68-72.
- Кузина О. Е. Экономико-психологическое моделирование финансового поведения населения // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2004. № 3. С. 82-105.
- Кузина О.Е. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении //Социологический журнал, 1999, №1-2, с. 171-181.
- Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Социальный капитал: теория и психологические исследования. М.: РУДН, 2009.
- Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-е изд. М., 2006.
- Модильяни Ф. Жизненный цикл, личные сбережения и богатство нации.// Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 томах. Т.5. Кн.1. М.: Мысль, 2004.
- Никитина Ю.Н. Доверие как элемент структуры рынка страхования жизни // Экономическая социология, 2007. Т.8. № 1.
- Радаев В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка // Экономическая социология, 2008. Т.9. № 1
- Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.:ГУ-ВШЭ, 2003.
- Радаев В.В. Экономическая социология: учебное пособие для вузов. М., ГУ ВШЭ, 2008.

5.3. Периодические издания:

- «Журнал социологии и социальной антропологии»
- «Общественные науки и современность»
- «Социологический журнал»
- «Социологические исследования» («Социс»)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- <http://lib.socio.msu.ru/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам

www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

www.wciom.ru – официальный сайт ВЦИОМ

<http://www.lib.pu.ru> – Научная библиотека СПбГУ

http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.i-u.ru/biblio> - Русский гуманитарный интернет-университет

<http://www.gumer.info> - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В учебном процессе во время проведения лекционных занятий используются мультимедийные презентации. Преобладающий формат проведения аудиторных занятий: интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий. Запланирована возможность выхода в культурные учреждения (театр, музей) с последующей аудиторной работой по материалам выходов.

Самостоятельная работа обучающихся проводится для закрепления и углубления полученных знаний, изучения актуальных теоретических и практических проблем социальной работы. Студенты обучаются формам и методам доработки лекционного материала, изучения научно-теоретических источников, материалов средств массовой информации, художественных рекламных материалов. .

Повторение учебного материала, рассмотренного на лекции, целесообразно осуществлять в ходе подготовки к семинарскому занятию.

Содержание самостоятельной работы студента включает: цели самостоятельной работы по блокам учебного материала, используемые ее виды и планируемые результаты.

Основными видами самостоятельной работы студента без преподавателя являются:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины;
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение рефератов, презентаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- самообучение с помощью компьютерных педагогических программных средств;
- подготовка к экзамену

Самостоятельная работа студента с преподавателем включает в себя индивидуальные консультации студентов в течение семестра.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2.	Семинарские занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.