

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология управления»

Объем трудоемкости:

4 зачетные единицы (144 ч., из них – 76,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционные занятия – 36 ч., практические – 36 ч.; КСР – 4 ч.; промежуточная аттестация – 0,3 ч.; самостоятельная работа – 41 ч.; контроль – 26,7 ч.).

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о специфике социологического подхода в общей теории управления, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, к анализу социально-значимых проблем и процессов;

- привить студентам навыки нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность, сформировать умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

- обучить студентов методам сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

- сформировать у студентов навыки участия в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных и управленческих проблем;

- выработать у обучающихся стремление к саморазвитию, непрерывному повышению своей квалификации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Социология управления» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина является интегративной, взаимосвязана с основными дисциплинами профессиональной подготовки. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Основы социологии», «Основы маркетинга», «Безопасность жизнедеятельности», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Социальная психология», «Экономическая теория», «Экономическая социология», «Социология молодежи», «Социология религии», «Основы социального моделирования и программирования», «Методология и методы социологических исследований», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся «Современные социологические теории», «Социология общественного мнения», «Социология организаций», «Основы менеджмента и управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Теория и практика рекламы и брендинга», «Социальные сети», «Практическая этнопсихология», «Прикладные исследования межэтнического взаимодействия».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-5

перечислить компетенции

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	теоретические основы социальной психологии и командной работы	воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в управленческой деятельности	навыками командной работы, толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям в сфере управления
2	ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	базовые и профессионально-профилированные основы социологической теории и методам социологического исследования	применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в управленческой деятельности	навыками применения основ социологической теории и методов социологического исследования в управленческой деятельности

Основные разделы дисциплины:

В табличной форме приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в курс	6	2	-	-	4
2.	Основные этапы становления социологических концепций управления	26	8	8	-	10
3.	Управленческий цикл	28	6	8	-	14
4.	Человеческий фактор управления	26	8	6	-	12
5.	Модели социального управления	30	6	8	-	16
6.	Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления	28	6	6	-	16
	<i>Всего:</i>	144	36	36	-	72

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 607 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E67C8A47-0524-4C97-A4CF-1E598C24EFD6>.
2. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления [Текст] : учебное пособие / Х.З. Ксенофонтова. М. : КНОРУС, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-4060-4701-9.
3. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 215 с. — ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>

Автор РПД А.Ю. Рожков