

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Социология потребления»

Объем трудоемкости: 144 часа, из них – 64,2 контактных часа: лекционных 28 ч., практических 28 ч., ИКР - 0,2 часа, КСР – 8 часа; 80 часов самостоятельной работы; контроль - 4 зач.ед

Цель дисциплины: содействие усвоению теоретических и практических знаний об обществе потребления, теоретических подходах к исследованию общества потребления, об эмпирических методах исследования проблем общества потребления, потребительского поведения.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний социологии потребления и основных подходов исследованию общества потребления в рамках макросоциологических теорий и теорий среднего уровня;
- формирование способности самостоятельного оценивания проблем общества потребления, анализа современного состояния общества;
- усвоение знаний о методах эмпирического исследования общества потребления;
- формирование навыков анализа социологических исследований в рамках проблематики социологии потребления, составления отчетов, разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем общества потребления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология потребления» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту общего среднего образования и является основой для изучения следующих дисциплин: общая социология, история социологии, социология управления

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-11, ПК-12

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-11	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований	разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления	эмпирическим и технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем на микроуровне

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-12	способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Правила оформления научных отчетов, представлять результаты социологических исследований	разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Навыками анализа эмпирических данных, обобщения результатов и создания предложения и рекомендации по решению социальных проблем

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	18	4	4		10
2.	Потребление как предмет социологического анализа	18	4	4		10
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	18	4	4		10
4.	Потребление в современном обществе.	18	4	4		10
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	18	4	4		10
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	18	4	4		10
7.	Измерения потребления в социологии	28	4	4		20
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	28	28		80

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03742-5. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586>

2. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 277 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03466-0.2. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/63DEE6ED-7851-44F8-AC80-1CF1421C16E4>

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в эбс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/874434C0-6FA8-4E0D-BC56-26D4A61D2E52>

Автор РПД _____ Донцова Мария Владимировна