

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет ФИСМО

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


_____ Иванин А.Г.
подпись
« _____ » _____ 2017г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.15.03 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Ч.3**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность _____ 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки _____ академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения _____ очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

формирование у студентов системы знаний о методологии и методике организации и проведения прикладных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа первичных данных, представления результатов и этики взаимодействия как с заказчиками, подрядчиками исследования, так и обществом в целом.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании; дать понимание системы методов обработки и анализа данных социологического исследования, показать возможности и ограничения этих методов.
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных прикладного соц. исследования, структуру и логику научного отчета;
- осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в проведении прикладных социологических исследований;
- сформировать способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- сформировать способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования Ч.3» для бакалавриата по направлению «Социология» относится к учебному циклу Б1.Б (базовая часть профессионального цикла).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: общая социология, статистика, методология и методы социологического исследования Ч1 и Ч2.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	способы обобщения и анализа социологической информации	ставить цели и задачи в процессе реализации конкретного социологического исследования, обобщать, анализировать профессиональную информацию	навыками критическое восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбору путей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					ее достижения
2.	ОПК-5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	методы социологического исследования	самостоятельно разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами	Практически всеми навыками применения в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	I семестр
Контактная работа, в том числе:		65,3	65,3
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		36	36
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		11	11
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		52	52
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	20
<i>Реферат</i>		4	4
<i>Тестирование</i>		4	4
Подготовка к текущему контролю		4	4
Контроль:			
Подготовка к экзамену		27	27
Общая трудоемкость	час.	144	144

	в том числе контактная работа	65,3	65,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	12	4	2		6
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	12	4	2		6
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	12	4	2		6
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	12	4	2		6
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	12	4	2		6
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	12	4	2		6
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	12	4	2		6
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	12	4	2		6
9.	Методы анализа нечисловой информации	10	4	2		4
	КСР	11				
	ИКР	0,3				
	Экзамен	27				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	36	18		52

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	<p>Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования.</p> <p>Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.</p>	Устный опрос, реферат
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	<p>Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.</p>	Проверка выполнения практических заданий
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	<p>Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.</p> <p>Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.</p> <p>Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.</p>	Проверка выполнения практических заданий
4.	Обработка, анализ	Подготовка первичной соц.	Проверка

	и использование результатов социологического исследования	<p>информации к обработке. Кодирование открытых и полужакрытых вопросов.</p> <p>Программа счета информации.</p> <p>Математические методы обобщения, анализа и отображения результатов исследования.</p> <p>Виды анализа: одномерный, многомерный. Средняя арифметическая, мода, медиана, дисперсия, интервальное оценивание выборочных данных.</p> <p>Статистическая группировка, ряды распределений признаков. Таблицы сопряженности. Коэффициенты корреляции, построение индексов.</p> <p>Построение выводов по результатам первичного анализа</p>	выполнения практических заданий
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	<p>Оформление результатов исследования. Структура аналитического отчета об исследовании. Аналитическая записка и приложения к отчету.</p>	Устный опрос, защита проекта
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	<p>Принцип системности в анализе социологической информации. Латентно-структурный анализ. Задачи разделения объектов. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. «Сжатие» социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков.</p>	Проверка выполнения практических заданий
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	<p>Принципы объяснения результатов исследования: predeterminedness задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие.</p> <p>Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).</p> <p>Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение</p>	Устный опрос, защита проекта

		<p>данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.</p> <p>Прогностические возможности результатов социологического исследования.</p>	
8.	<p>Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности</p>	<p>Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.</p> <p>Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p> <p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p>	<p>Устный опрос, защита проекта</p>
9.	<p>Методы анализа нечисловой информации</p>	<p>Понятие анализа качественной информации, методы анализа результатов фокус-групповых исследований, документальных источников, типологизация при анализе нечисловой информации</p>	<p>Устный опрос</p>

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария	О, Р, ПЗ
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Понимание показателя и индикатора в социологическом исследовании	О, Р, ПЗ
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Индексы и типология в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Основы типологического анализа	О, Р, ПЗ
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Методы обработки социологической информации	О, Р, ПЗ
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Оформление результатов исследования	О, Р, ПЗ
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	О, Р, ПЗ
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Принципы объяснения результатов исследования	О, Р, ПЗ
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Подготовка отчета социологического исследования, презентация собственного проекта	О, Р, ПЗ

9.	Методы анализа нечисловой информации	Анализ и представление результатов, полученных с помощью качественных методов	О, Р, ПЗ
----	--------------------------------------	---	----------

О- опрос, Р- реферат, ПЗ – практическое задание

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии : учебно-методическое пособие / И.Н. Бурганова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 166 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390 (29.03.2017).
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии : учебно-методическое пособие / И.Н. Бурганова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 166 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390 (29.03.2017).
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	2. Бельчик, Т.А. Основы математической обработки информации с помощью SPSS : учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 232 с. - ISBN 978-5-8353-1265-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232214 (29.03.2017).
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в эбс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5.- Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/874434C0-6FA8-4E0D-BC56-26D4A61D2E52
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	2. Бельчик, Т.А. Основы математической обработки информации с помощью SPSS : учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 232 с. - ISBN 978-5-8353-1265-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232214 (29.03.2017).
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.- Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7
8.	Подготовка социологического	Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического

	о отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.- Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7
9.	Методы анализа нечисловой информации	Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в эбс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5.- Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/874434C0-6FA8-4E0D-BC56-26D4A61D2E52

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель – студент» и «студент - преподаватель», «студент – магистр».

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

а. Рефераты.

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы – научить студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только демонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

Примерные темы рефератов:

1. Многомерные методы в социологических исследованиях
2. Априорное моделирование: измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании
3. Проблема шкалирования и индексации в прикладной социологии
4. Типологизация как метод построения логических и эмпирических моделей
5. Примеры типологизации в макросоциологических теориях
6. Принципы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании
7. Современные методы анализа результатов социологического исследования
8. Основные подходы к анализу нечисловой информации в социологии
9. Правила подготовки социологического отчет и разработки рекомендаций по результатам социологического исследования
10. Основные методы теории измерений в социологии

б. Социологическое исследование

В процессе работы над курсом студенты самостоятельно определяют тематику социологических исследований в соответствии со своими научными и/или практическими интересами. Окончательный вариант темы согласовывается с преподавателем. Исследование допускается реализовать самостоятельно либо в подгруппе (2-3 человека). На практическом занятии по итогам исследования должна быть представлена программа, инструментарий (с обоснованием выбора метода) и результаты проведенной работы.

с. Тестирование

Пример теста

ФИО _____ Группа _____

Пример контрольной работы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (часть 3)

ВОПРОС 1. Что такое:

Панель _____

Псевдопанель

ВОПРОС 3. Приведите пример мониторинга

ВОПРОС 4. Case Study это:

1. Количественное или 2. Качественное исследование (нужное подчеркнуть)

ВОПРОС 5. Какой основной метод сбора данных используется в Case Study (выбрать верный вариант ответа)

1. Сценарийтехника 2. Эксперимент 3. Интервью 4. Наблюдение 5. Анализ документов

ВОПРОС 6. Придумайте три социометрических критерия, на основании которых можно провести исследование межличностных отношений в полиции

1) _____
 2) _____
 3) _____

ВОПРОС 7. Для каждого типа шкалы отметьте (☑) корректную характеристику статистического описания

	Мода	Медиана	Среднее арифм	Стандарт. отклон	Дисперсия	Размах	Межквартильный размах
Бинарная							
Номинальная							
Порядковая							
Количественная							

ВОПРОС 8. Из перечисленных видов коэффициентов корреляции отметьте те, которые не подходят для порядковых данных

- а. Тау Гудмена и Краскала (τ)
- б. Коэффициент корреляции Спирмена
- в. Коэффициент Гамма (γ)

- г. Критерий Фишера (φ)
- д. Коэффициент Пирсона
- е. Критерий Крамера (V)

ВОПРОС 9. Какое основное условие осуществления вероятностной выборки? (напишите)

ВОПРОС 10. По приведенным в таблице определениям, напишите какие вид выборок им соответствуют, районированная, стратифицированная или гнездовая. Впишите ответ в пустые ячейки

Определение	Название выборки
Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы (кластеры) более мелких единиц	
Выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей, типов, групп	
Вид выборки, при котором перед отбором осуществляется разделение исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности (слои, страты, типичные группы)	

Какие это выборки? 1. Вероятностные или 2. Неслучайные (*нужное подчеркнуть*)

ВОПРОС 11. Как Вы понимаете когнитивное картирование как метод?

ВОПРОС 12. Придумайте три возможных сценарных прогнозов для сценариотехники для темы: «Развитие современного российского образования. В нижеприведенной таблице постройте матрицу смежности (интерпретировать не нужно!)

	D1	D2	D3
D1			
D2			
D3			

ВОПРОС 13. X – это многократный опрос одной и той же группы экспертов с применением шкалированных оценок. Поставьте нужное слово вместо X.

1. Метод независимых характеристик
2. Метод «мозговой атаки»
3. Дельфийская техника
4. Метод «635»

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Экзамен

Экзамен проходит в устной форме, образцы билетов представлены в ФОСе

Вопросы к экзамену по курсу «Методология и методы социологического исследования Ч.3»

1. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
2. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
3. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
4. Элементы статистического анализа эмпирических данных - частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.
5. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании. Корреляционная таблица (таблица сопряженности признаков) и ее применение.
6. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
7. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
8. Особенности методологии качественного исследования.
9. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
10. Анализ данных в качественном социологическом исследовании.
11. Анализ информации, полученной методом фокус-группы.
12. Анализ данных в социологическом исследовании в стиле кейс-стади («case study»).
13. Методы анализа информации, полученных в исследовательском интервью.
14. Верификация первичной социологической информации. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
15. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании. Оформление результатов исследования.
16. Особенности и специфика отчета о качественном социологическом исследовании.
17. Особенности отчета исследования с помощью интервью.
18. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
19. Организация и основные процедуры обработки информации.
20. Общие выводы по результатам исследования, их место и роль в социологическом отчете.
21. Интерпретация полученных данных в социологическом исследовании.
22. Суть типологического анализа, как метода изучения сложных социальных объектов и его основные понятия.
23. Особенности и различия качественного и количественного методов.
24. Основные принципы расчета стоимости прикладного исследования.
25. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
26. Выводы и рекомендации по результатам анализа социологической информации.
27. Практические рекомендации анкетеру и интервьюеру.
28. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.
29. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
30. Цели, процедура и оценка результатов пилотажного исследования.
31. Практическая реализация социологического исследования в практике управления.
32. Особенности и специфика применения социологических методов сбора информации в маркетинговых исследованиях.

33. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий социологического исследования.

34. Качество социологической информации. Качество социологического исследования.

35. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации.

36. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.

37. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.

Структура социологического исследовательского проекта.

38. Этические проблемы в социологическом исследовании.

39. Системный и комплексный подходы в социологическом исследовании.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Подготовка реферата
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Выполнение практического задания
5.	Обобщение и отображение первичных данных в	Выполнение

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
	социологическом исследовании	практического задания
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Презентация проекта
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Презентация проекта
9.	Методы анализа нечисловой информации	Выполнение практического задания

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в эбс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5.- Режим доступа в ЭБС:[/biblio-online.ru/book/874434C0-6FA8-4E0D-BC56-26D4A61D2E52](https://biblio-online.ru/book/874434C0-6FA8-4E0D-BC56-26D4A61D2E52)
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. – Режим доступа в ЭБС <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.- Режим доступа в ЭБС <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7>
4. Третьяк, Л. Н. Основы теории и практики обработки экспериментальных данных : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Н. Третьяк, А. Л. Воробьев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 217 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04914-5. – Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/FC87CCE4-7F76-41BF-A277-B50559C14D7F>

5.2 Дополнительная литература:

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации ; сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (11.05.2017).
2. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие по социологии для студентов вузов / А. С. Готлиб [Электронный ресурс]. - М. : Флинта, 2005. 382 с. ISBN 5-89349-760-0 (Флинта) URL: <http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rsl01002580000/rsl01002580767/rsl01002580767.pdf>

3. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Ф. Девятко. - [4-е изд.]. - М. : Книжный дом "Университет", 2006. - 295 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5982270962 (библиотека КубГУ)

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (20.12.2017).

5. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (29.03.2017).

6. Методология и методы социологического исследования : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073> (27.04.2017).

7. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294> (11.05.2017).

8. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования [Текст] : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 567 с. : ил. - (Университетский учебник). - Библиогр. : с. 444-483. - Библиогр. : с. 545-567. - ISBN 9785370020674 (библиотека КубГУ).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)
6. www.i-u.ru/biblio - Российский гуманитарный интернет-университет
7. <http://lib.khsu.ru> - библиотека
8. <http://library.dongu.donetsk.ua> - библиотека
9. <http://www.auditorium.ru/books> - библиотека

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На лекциях изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют

4.	Курсовое проектирование	Аудитория 251
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 249, 250
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека)

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение для организации управляемого коллективного и безопасного доступа в Интернет, текстовый редактор MS Word, электронные таблицы MS EXCEL

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно- правовые системы «Консультант Плюс»

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Реализация Профиля предполагает наличие минимально необходимого для реализации бакалаврской программы перечня материально-технического обеспечения: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет); классы для проведения практических занятий.