

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.12 Введение в профессию

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа в государственных и коммерческих структурах, Электронные СМИ и новые медиа, Печать и информационные агентства
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.12 «Введение в профессию» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»

Программу составил: кандидат филологических наук, профессор Сопкин П.Т. _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ «____» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № _____ «____» _____ 2017г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

подпись

Рецензенты:

Мальцева И.А., к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ

Воронкова О. Ю., заместитель главного редактора газеты «Кубанские новости»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цели дисциплины

Привить первокурсникам общеориентирующие представления о базовых профессиональных понятиях; главных отличительных особенностях журналистской профессии; модели личности журналиста; системе журналистского образования; формах учебного процесса; содержании творческого труда; методах самовоспитания и профессионального развития.

1.2 Задачи дисциплины

Познакомить студентов с историей журналистской профессии, ее современным состоянием и перспективами развития; изложить (раскрыть) профессиональные понятия и термины; обосновать роль журналистики в обществе, выделив ее принципиальные особенности в ряду других профессий; охарактеризовать общие и индивидуальные квалификационные требования, предъявляемые к журналистам (в том числе отраженные в профессиограмме); дать модельные представления о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств; познакомить с историей журналистского образования, а также с его современными особенностями; сориентировать в имеющейся специальной литературе, направленной на закрепление знаний и развитие творческих начал; изложить особенности системы обучения в высшей школе России, правила рациональной организации самостоятельной учебы студентов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Среди дисциплин базовой части программы бакалавриата предмет «Введение в профессию» имеет особое значение. Он ориентирует студентов на более глубокое понимание и освоение ряда общепрофессиональных и гуманитарных дисциплин: «Основы теории журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Основные профессиональные термины, понятия и определения; основополагающие документы, регламентирующие деятельность СМИ; важнейшие социальные роли журналистики; общие и индивидуальные профессиональные требования, предъявляемые журналисту.	Строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаний и приобретенных навыков.	Основополагающими принципами и требованиями в организаторской и творческой работе, что связано с социальной ответственностью журналиста перед обществом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоёмкость, часов	
	1 семестр, ОФО	Всего
Общая трудоёмкость	72	72
Аудиторная работа:	36	36
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>КСР</i>	4	4
Самостоятельная работа:	36	36
<i>СРС</i>	36	36
<i>Контроль</i>	-	-
Вид итогового контроля	Зачёт	Зачёт

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс, ЗФО	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	16	16
<i>Лекции (Л)</i>	12	12
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>КСР</i>	-	-
Самостоятельная работа:	56	56
<i>СРС</i>	52	52
<i>Контроль</i>	4	4
Вид итогового контроля	Зачёт	Зачёт

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-м семестре ОФО.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	10	2	2	-	6
2.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	14	4	4	-	6
3.	Специфика профессии «Журналистика»	14	4	4	-	6
4.	Модель личности журналиста	10	2	2	-	6
5.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	10	2	2	-	6
6.	Современная Россия: экономика, политика, социальная сфера (обзор тематики отечественных СМИ)	10	2	2	-	6
	<i>Всего:</i>	72	16	16	-	36 (+ 4 КСР)

Разделы дисциплины, изучаемые на 1-м курсе ЗФО.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	12	2	-	-	10
2.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	14	2	2	-	10
3.	Специфика профессии «Журналистика»	14	2	2	-	10
4.	Модель личности журналиста	12	2	-	-	10
5.	Журналистское образование. Культура обучения профессии.	10	2	-	-	8
6.	Современная Россия: экономика, политика, социальная сфера (обзор тематики отечественных СМИ)	10	2	-	-	8
<i>Всего</i>		72	12	4	-	56

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	Задачи подготовки профессиональных журналистов в российской Федерации. «Введение в профессию» - первоочередная дисциплина системы подготовки журналистов. Место предмета в стандарте журналистского образования. Равноправность СМИ в российском государстве. Основные темы дисциплины.	Конспект лекции
2.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	Автор. Аккредитация. Альтернативная пресса. Аналитические жанры. Аноним. Аргумент. Аудитория СМИ. Брифинг. Бульварная пресса. Верстка. Включенное наблюдение. Внушение. Выходные данные.	Конспект лекции

		<p>Газета. Глобализация СМИ. Государственная тайна. Дайджест. Дезинформация. Деловая пресса. Деонтология журналистики. Доктрина информационной безопасности РФ. Достоверность информации.</p> <p>Жанр. Желтая пресса. Журнал. Журналист. Журналистика. Журналистские организации. Журналистское образование. Законодательство о СМИ. Запрос информации. Защита чести, достоинства и деловой репутации журналиста (СМИ). Злоупотребление свободой массовой информации.</p> <p>Издатель. Интервью. Интернет. Информационная безопасность. Информационная политика. Информационное агентство. Информационные жанры. Информационный рынок. Информационные технологии. Источники информации.</p> <p>Качественная пресса. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Коммуникация. Компиляция. Контент-анализ. Конфиденциальная информация. Корпоративные СМИ. Корректурa.</p> <p>Лид. Лицензия.</p> <p>Манипулирование. Маркетинг. Массовая информация. Масс-медиа. Медиаобразование. Менеджмент в СМИ. Международные журналистские организации.</p> <p>Наблюдение. Независимость СМИ. Незаконные способы получения информации. Новость.</p> <p>Обратная связь. Объективность журналистики. Обязанности журналиста. Опровержение.</p> <p>Паблик Рилейшинз. Плагиат. Плюрализм. Права журналиста. Правда (правдивость). Пресса. Пресс-конференция. Пресс-релиз. Пресс-служба. Принципы журналистики. Профессиональная этика журналиста. Публицистика.</p> <p>Расследование журналистское. Регистрация СМИ. Редакционная коллегия. Рейтинг. Реклама. Репортаж. Респондент. Рецензия.</p> <p>Свобода массовой информации (слова,</p>	
--	--	---	--

		<p>творчества). Сетевые СМИ. Система СМИ. Скрытая запись. Слоган. Собственник СМИ. Собственный корреспондент. Социология журналистики. Союз журналистов РФ. Специализация. Специальный корреспондент. Сценарий.</p> <p>Творчество. Тема. Теории массовых коммуникаций. Типология СМИ. Толерантность.</p> <p>Устав редакции. Учредитель.</p> <p>Факт. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Фонд защиты гласности. Формат. Функции журналистики.</p> <p>Хроникальная заметка. Художественно-публицистические жанры.</p> <p>Цензура.</p> <p>«Четвертая власть». «Четыре роли» медиа. «Четыре теории печати». Электронная демократия. Эффективность и действенность журналистики.</p>	
3.	Специфика профессии «Журналистика»	<p>Зарождение и развитие журналистики (краткий исторический экскурс). Журналистика как вид творческой деятельности. Участие журналистики в реализации потребностей общества. Социальные роли журналистики. Массово-информационная природа журналистики. Качество (насыщенность) массовой информации. Основные отличительные особенности профессиональной журналистики. Сложности и парадоксы профессии «Журналистика».</p>	Конспект лекции
4.	Модель личности журналиста	<p>Социальный статус, ответственность журналиста. Общие квалификационные требования, предъявляемые профессиональному журналисту. Индивидуальные квалификационные требования, предъявляемые журналисту в соответствии с конкретной должностью. Специализации в журналистике, виды журналистской деятельности, типы творчества. Мотивация выбора профессии «Журналист». Самообразование и самовоспитание журналиста.</p>	Конспект лекции
5.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	<p>Первые попытки специальной подготовки журналистов. Подготовка журналистов в России в начале XX века. Подготовка журналистов в СССР до 1941 года. Подготовка журналистов в системе</p>	Конспект лекции

		государственных университетов, до 1991 года. Подготовка журналистских кадров в современных российских условиях. Перспективы совершенствования системы подготовки журналистских кадров в России.	
6.	Современная Россия: экономика, политика, социальная сфера (обзор тематики отечественных СМИ)	Построение правового демократического государства с рыночной экономикой. Органы власти и управления России. Основные параметры рыночной экономики. Проблемы топливно-энергетического комплекса страны. Проблемы промышленного производства. Проблемы добывающих отраслей. Проблемы строительства. Проблемы транспорта. Проблемы связи. Проблемы торговли. Проблемы АПК, развитие села. Проблемы лесного хозяйства. Военно-промышленный комплекс. Деятельность МЧС. Социальная сфера. Культура. Экономика Краснодарского края. Персональные проблемы из жизни граждан.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
7.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	Выясняются представления студентов об особенностях профессии «журналистика». Рассматриваются определения и отзывы о профессии выдающихся российских журналистов, ученых и общественных деятелей. Сопоставляются особенности постсоветской и современной российской журналистики.	Коллоквиум
8.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	Контрольный опрос студентов – выявляется, как усвоены основные профессиональные термины и понятия в ходе самостоятельной работы.	Разноуровневые задачи и задания
9.	Специфика профессии «Журналистика»	Профессия «Журналистика»: этапы становления. Профессия и профессионализм. Три модели журналистики. Журналистика и социокультурный процесс. Профессиональные мотивации. Современное состояние профессии. Журналистика в условиях Краснодарского края.	Опрос

10.	Модель личности журналиста	Профессионально-квалификационные требования к журналисту. Обязанности и права журналиста. Основные задачи журналиста как субъекта массово-информационной деятельности. Направления профессиональной деятельности журналиста. Виды специализаций: функциональная, тематическая, жанровая, по типу СМИ. Журналистская этика. Психология журналиста. Условия труда журналиста. Самообразование и самовоспитание журналиста.	Круглый стол
12.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	История обучения журналистике. Структура и формы обучения журналистике на различных исторических этапах. Журналистское образование в системе государственных университетов. Актуальные проблемы журналистского образования на современном этапе развития Российской Федерации. Отражение в учебном процессе специфики регионов.	Опрос
13.	Современная Россия: экономика, политика, социальная сфера (обзор тематики отечественных СМИ)	Выясняется проблематика журналистики, представленная в материалах современных СМИ (газеты: «Российская газета», «Известия», «Коммерсант», «Аргументы и факты», «Ведомости», «Комсомольская правда», «Новая газета», «Кубанские новости», «Вольная Кубань», «Кубань сегодня», «Краснодарские известия», «Сочи», «Новороссийский рабочий»; теле-радиокомпании: Первый канал, ВГТРК НТВ, ТВ-3, ТВЦ, Культура, Кубань-24 и др.). Устанавливается соотношение материалов в каждом из СМИ (каковы предпочтения, чем они вызваны, какова реакция на текущие общественно-значимые события). Определяется степень успешности (уровень результативности и эффективности) СМИ. Прогнозируются пути роста популярности СМИ (выявление резервов журналистики).	Творческое задание

2.3.3 Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
11.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014 Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012 Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., Аспект Пресс, 2003.
12.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014 Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012 Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013 Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
13.	Специфика профессии «Журналистика»	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014 Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012 Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013
14.	Модель личности журналиста	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014 Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012 Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013 Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007.
15.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014 Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное

		<p>пособие. СПб: СПбГУ, 2012</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013</p> <p>Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997.</p> <p>Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., Аспект Пресс, 2003.</p> <p>Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.</p>
16.	Современная Россия: экономика, политика, социальная сфера (обзор тематики отечественных СМИ)	<p>Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014)</p> <p>Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014</p> <p>Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013</p>

3. Образовательные технологии

Практические занятия по данному предмету строятся не только с учетом содержания лекций, но и в немалой степени, а по некоторым темам – в большей мере, с ориентированием на основную и дополнительную литературу. Более того, на обсуждение выносятся отдельные вопросы, которые не вошли в лекционный курс.

Помимо этого, как на лекциях, так и в ходе практических занятий для наглядности активно используются примеры из СМИ. То есть заостряется внимание на поднимаемых ими проблемах, степени конструктивности материалов, оригинальности их построения, особенностях в проведении творческих акций...

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014).
2. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014.
3. Мисожников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012.

4. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). М. : Фонд «Мир», 2014.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие. С. : Аспект-Пресс, 2012.
6. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону : Феникс, 2013.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013.

5.2 Дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005.
3. Вуль. В.А. Электронные издания. СПб, БХВ – Петербург, 2003.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., изд-во РИП – холдинг, 2001.
5. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2003.
6. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
7. Журналистское образование в XXI веке, составитель Макушин Л.М., Екатеринбург, 2000.
8. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.
9. Коновалова О.В. Основы журналистики. Москва – Ростов-на-Дону, ИЦ «МарТ»; 2005.
10. Корнилов В.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-на-Дону, 1999.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов, М., 2000.
13. Основы творческой деятельности журналиста. Редактор-составитель Корконосенко С.Г. СПб., 2000.
14. Рабочая книга редактора районной газеты: опыт, методики, рекомендации. Под редакцией Я.Н. Засурского. М., 1988.
15. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997.
16. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., Аспект Пресс, 2003.
17. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007.
18. Средства массовой информации России: учебное пособие (Я.Н.

- Засурский и др.). М., Аспект Пресс, 2002.
19. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., Гардарики, 2007.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ruj.ru/ - сайт Союза журналистов России
2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета
3. <http://izvestia.ru/> - Известия
4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ
5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты
6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости
7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда
8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета
9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости
10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани
11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань
12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня
13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия
14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.tvc.ru/> - ТВЦ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В преподавании дисциплины «Введение в профессию» используются различные подходы и методы обучения. Лекции, в ходе которых преподносятся теоретический материал, делятся на обзорные и проблемные.

В ряде случаев теоретический материал доносится до слушателей через ссылки на практику жизни. При этом делается упор на нормы законодательства, на общие подходы, сформированные в международных хартиях и соглашениях, посвященных сотрудничеству в области СМИ.

Практические занятия, прежде всего, имеют целью закрепить лекционный материал. Выделяются вопросы, которые в деятельности профессиональных журналистов имеют наиболее принципиальное значение.

Анализируются материалы СМИ. Для привития студентам творческих навыков используются активные методы – организация деловых игр, выполнение заданий на условиях, поставленных редакциями кубанских газет.

При таком подходе студентами глубже усваивается проблематика конкретных СМИ. Значение таких приемов для профессионального обогащения молодых людей, осваивающих журналистику, трудно переоценить.

В изучении данной дисциплины, закреплении положений предмета очень важное значение отводится самостоятельной работе. При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет – как изучать первоисточники и тем самым дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам рекомендуется кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

При определении объема и содержания самостоятельной работы обращается внимание на то, чтобы студенты взвешивали, осмысливали то или иное положение предмета. Это делается с тем, чтобы отчетливее видеть, где и как теория подтверждается практикой, где и почему они порою расходятся.

Чтобы на этом «стыке» - теории и практики – познания были бы более глубокими, студентам необходимо развивать наблюдательность. Как шире и глубже познавать действительность? Вполне очевидно, что «голой» наблюдательности для этого недостаточно. «Подсматривая» за происходящими событиями, участвуя в каких-то мероприятиях, во-первых, надо анализировать, как все это освещается в СМИ. И, во-вторых, обдумать, как студент сам бы выполнил какую-либо творческую задачу, будь он на месте автора.

Следовательно, чтение газетных и журнальных материалов, просмотр телепередач для студента-журналиста должно быть задачей каждого дня. Только такой подход послужит более продуктивному накоплению знаний, приведет к достаточно полному пониманию профессии «журналистика», вживанию в нее.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение не требуется.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. Google.com
3. Yandex.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Комплекс мультимедийный №1
Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором
Unifi UX60
Колонки SOUNDKING
Ноутбук Acer Aspire 7540G
Пульт Benvingev XENYX 120LFX
Система акустическая Wharfedale VS 15
8 ОМ Стойка под колонки
Microsoft Office 2010 Enterprise