Аннотация по дисциплине

Б1.Б.1 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них — 10 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов лекционного типа, 4 часа семинарского типа, 58 - CPC 4 контроль).

Цель дисциплины «Методология и методика медиаисследований» — получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
 - выделение ее элементов и основных этапов реализации;
 - определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.1 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

	Инде		В результате изучения учебной дисциплины							
No	кс	Содержание	обучающиеся должны							
п.п	компе	компетенции								
	тенци	(или её части)	знать	знать уметь						
	И			·						
1.	ОК-4	способность	специфику	формировать	навыками					
		использовать	разных аспектов	структуру	критического					
		новейшие	массовой	программы	прочтения					
		достижения в	коммуникации и	научного	журналистски					
		области	подходах к их	медиаисследования	х текстов как					
		культуры, науки,	осмыслению и как		социокультур					
		техники и	изучению; социокультурного и		ных					
		технологий.	базовые понятия	феномена и как	высказываний					
			и категории, дискурсивной ((произведений					
			которые	практики,); навыками					
			используются в	выделить ее	организации и					
			тех или иных	структурирова						
			подходах к	основные этапы	РИН					
			пониманию и	реализации, определить	исследователь					
			изучению	ского поиска						
			явлений	или проекта;						
					основными					
					техниками и					
					приемами					
					количественно					
			1		го и					
			особенности и		качественного					
				исследований при их использовании в	анализа					
			принципы организации		текстов; навыками					
			фундаментально	журналистских материалах,	проведения					
			-теоретических и	аргументированно	исследования					
			прикладных	представлять	актуальной					
			медиаисследова	результаты	проблемы,					
			ний, разработки	собственного	реализации					
			программы,	исследования,	программы					
			выбора методов,	производить	исследования					
			отбора	аналитические	журналистики					
			эмпирического обобщения и		как					
			материла; выводы на основе		последователь					
					ности					
					логически					
			методики	ориентироваться в	взаимосвязанн					
			научного	современных	ых этапов,					
			исследования	теориях массовой	аргументирова					
			журналистики;	коммуникации;	нно					
			философские	производить	представлять					
			основы массовой	аналитические	результаты,					
			коммуникации и	обобщения и	производить					
			современного выводы,		аналитические					
			журнализма.	выстраивать	обобщения и					
				аналитическую	выводы.					

	Инде		В результате изучения учебной дисциплины							
$N_{\underline{0}}$	кс	Содержание	0							
п.п	компе	компетенции								
	тенци	(или её части)	знать уметь		владеть					
	И			·						
				аргументацию на						
				основе сделанных						
				обобщений.						
2.	ОПК-	готовность к	специфику	формировать	навыками					
	8	самостоятельном	разных аспектов	структуру	критического					
		у проведению	массовой	программы	прочтения					
		научного	коммуникации и	научного	журналистски					
		медиаисследова	подходах к их	медиаисследования	х текстов как					
		ния,	осмыслению и	как	социокультур					
		выполнению			ных					
		всех	базовые понятия	феномена и как	высказываний					
		необходимых	и категории,	дискурсивной	(произведений					
		его этапов,	которые	практики,); навыками					
		способностью	используются в	выделить ее	организации и					
		выполнять	тех или иных	элементы и	структурирова					
		исследовательск	подходах к	основные этапы	РИН					
		ую работу,	пониманию и реализации, ис		исследователь					
		опираясь на			ского поиска					
		имеющийся			или проекта;					
		отечественный и			основными					
		зарубежный	коммуникации; иного явления;		техниками и					
		опыт в данной	концептуальные	корректно	приемами					
		области.	различия	обращаться с	количественно					
			исследовательск	результатами	го и					
			их направлений;	социологических	качественного					
			особенности и	исследований при	анализа					
			принципы	их использовании в	текстов;					
			организации	журналистских	навыками					
			фундаментально -теоретических и	материалах, аргументированно	проведения					
					исследования актуальной					
			<u> </u>		проблемы,					
			ний, разработки	собственного	реализации					
			программы,	исследования,	программы					
			выбора методов,	производить	исследования					
			отбора	аналитические	журналистики					
			эмпирического	обобщения и	как					
			материла;	выводы на основе	последователь					
			существующие	проведенного	ности					
			методологии и	исследования;	логически					
			методики	ориентироваться в	взаимосвязанн					
			научного	современных	ых этапов,					
			исследования	теориях массовой	аргументирова					
			журналистики;	коммуникации;	нно					
			философские	производить	представлять					
			основы массовой	аналитические	результаты,					
			коммуникации и	обобщения и	производить					
<u> </u>		l		2200-4111111111	Розговодить					

Инде	Cavanwayyya	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны						
№ KC	Содержание	0	T					
п.п компе . тенци и	компетенции (или её части)	знать	уметь	владеть				
		современного журнализма.	выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	аналитические обобщения и выводы.				
3. ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследова ний, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательск их направлений; особенности и принципы организации фундаментально -теоретических и прикладных медиаисследова ний, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики;	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации;	навыками критического прочтения журналистски х текстов как социокультур ных высказываний (произведений); навыками организации и структурирова ния исследователь ского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественно го и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последователь ности логически взаимосвязанн ых этапов, аргументирова				

	Инде		В результате изучения учебной дисциплины							
$N_{\underline{0}}$	кс	Содержание	обучающиеся должны							
п.п	компе	компетенции								
	тенци	(или её части)	знать	владеть						
	И									
			философские	производить	представлять					
			основы массовой	аналитические	результаты,					
			коммуникации и	обобщения и	производить					
			современного	выводы,	аналитические					
			журнализма.	выстраивать	обобщения и					
				аналитическую	выводы.					
				аргументацию на						
			основе сделанных							
				обобщений.						

Содержание и структура дисциплины (модуля) Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (для студентов ОФО)

No	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд иторная работа	
			Л	ПЗ ЛР		CPC
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.	6	2			4
2.	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	6	2			4
1	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	6	2			4
4.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	6	2			4
5.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	6	2			4
	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	6	2			4
7.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ.	6		2		4

8.	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	6		2	4
9.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований.	6		2	4
10.	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования.	8		2	6
11.	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	8		2	6
12.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2	-
	Итого по дисциплине:	72	12	12	48

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

- 1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. М.: Академический проект, 2015.
- 2. Кожемякин Е.А. Массмедиа и медиасследование: эпистемический объект vs. эпистемическая культура // Коммуникативное пространство культуры. Материалы Международной научной конференции в Орловском государственном институте культуры. Орёл, 16 17 марта 2017 г. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2017. С. 27 35.
- 3. Медиаисследования молодых ученых. Материалы Второй Всероссийской конференции. Ставрополь, 21 22 мая 2015 г. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. 216 с.
 - 4. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.
- 5. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований. М.: РУДН, 2015. 264 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.