

Аннотация по дисциплине

Б1.Б.1 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов лекционного типа, 4 часа семинарского типа, 58 – СРС 4 контроль).

Цель дисциплины «Методология и методика медиаисследований» – получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.1 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОК-4 | способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. | специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма. | формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую | навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы. |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | | аргументацию на основе сделанных обобщений. | |
| 2. | ОПК-8 | готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. | специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и | формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и | навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | современного журнализма. | выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений. | аналитические обобщения и выводы. |
| 3. | ПК-4 | готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты. | специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; | формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; | навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---------------------------------------|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | философские основы массовой коммуникации и современного журнализма. | производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений. | представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы. |

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (для студентов ОФО)

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. | 6 | 2 | | | 4 |
| 2. | Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа. | 6 | 2 | | | 4 |
| 3. | Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. | 6 | 2 | | | 4 |
| 4. | Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории. | 6 | 2 | | | 4 |
| 5. | Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике | 6 | 2 | | | 4 |
| 6. | Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика. | 6 | 2 | | | 4 |
| 7. | Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ. | 6 | | 2 | | 4 |

| | | | | | | |
|-----|--|----|----|----|--|----|
| 8. | Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе. | 6 | | 2 | | 4 |
| 9. | Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований. | 6 | | 2 | | 4 |
| 10. | Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования. | 8 | | 2 | | 6 |
| 11. | Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании. | 8 | | 2 | | 6 |
| 12. | Итоговый опрос по изученному материалу. | 2 | | 2 | | - |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 72 | 12 | 12 | | 48 |

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Академический проект, 2015.
2. Кожемякин Е.А. Массмедиа и медиаисследование: эпистемический объект vs. эпистемическая культура // Коммуникативное пространство культуры. Материалы Международной научной конференции в Орловском государственном институте культуры. Орёл, 16 – 17 марта 2017 г. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2017. – С. 27 – 35.
3. Медиаисследования молодых ученых. Материалы Второй Всероссийской конференции. Ставрополь, 21 – 22 мая 2015 г. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 216 с.
4. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.
5. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований. – М.: РУДН, 2015. – 264 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.