

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Изучение философских, культурологических, социальных аспектов музыкального искусства в его разнообразных проявлениях, формирование у студентов представлений об эволюционном развитии музыки в истории человечества, в контексте социологических идей и философских концепций.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Рассмотреть предпосылки становления, основные этапы и современные тенденции развития социологии музыки как научной дисциплины.
2. Изучить роль музыки в процессах человеческой коммуникации, механизмы формирования музыкальных вкусов.
3. Выявить специфику восприятия музыки различными социальными группами, гендерные и возрастные особенности в потреблении музыки.
4. Рассмотреть типологии слушателей музыки, представить истоки и виды музыкального творчества, его жанровое разнообразие.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология музыки» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-11	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	- современное состояние исследований в области социологии искусства в целом (и социологии музыки в частности) и художественного творчества, дискуссионные темы социологии музыки и смежных с ней дисциплин;	- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - профессионально составлять и оформлять научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с	- навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования потребностей и интересов социальных групп в сфере музыки; - навыками научного анализа проблем и процессов в сфере взаимодействия

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- основные методы, применяемые в социологии искусства.	учетом особенностей потенциальной аудитории; - самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности.	я человека и музыки (в аспекте потребностей человека в искусстве); - основными методами прогнозирования и проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	___		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	58	58			
Занятия лекционного типа	28	28	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	8	8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	10	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	5	5	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	27	27			

Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	58,3	58,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология музыки как учебная дисциплина. Музыкальная социология Т. Адорно и последующая.		6	4		4
2.	Язык и роль музыки в человеческих коммуникациях. Роль музыки в групповых процессах.		6	8		6
3.	Социальные типы слушателей музыки. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки.		4	4		2
4.	Особенности потребления музыки в разных социальных группах. Музыкальные вкусы.		6	4		8
5.	Классическая и массовая музыка; типологии слушателей.		6	8		3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	28	28		23

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология музыки как учебная дисциплина. Музыкальная социология Т. Адорно и последующая.	Понятие социологии музыки (или музыкальной социологии). Место и роль музыкальной социологии в ряду других гуманитарных дисциплин, изучающих музыкальное искусство. Черты сходства и отличия социологии музыки от социальной психологии музыки. Основные аспекты музыкального языка и музыкальной культуры, изучающиеся в курсе социологии музыки. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно. Характер взаимоотношения музыкального произведения и его потребителя. Проблема восприятия музыкального языка различными типами слушателя. Взаимовлияние	К

		<p>образовательных, культурных и социально-политических процессов при формировании музыкального вкуса публики.</p> <p>Основные особенности музыкальной социологии советского периода. Преломление теории классовых различий в формировании тематики и основных методов музыкально-социологических исследований. Роль партийных постановлений 40-х годов о формализме в музыкальном искусстве в развитии музыкальной социологии 40-х-80-х годов XX века. Проявление черт вульгарной социологии на материале музыкального искусства.</p>	
2.	<p>Язык и роль музыки в человеческих коммуникациях.</p> <p>Роль музыки в групповых процессах.</p>	<p>Основные специфические и неспецифические компоненты музыкального языка (мелодия, гармония, ритм, тембр, темп и.т.д.), их сочетание, выразительные особенности и взаимодействие с речевой двигательной деятельностью человека. Специфика музыкального воздействия на массовых мероприятиях. Роль марша в процессе управления толпой и направленного создания определенных состояний. Роль государственного гимна в укреплении чувства социальной принадлежности, общности.</p> <p>Музыка в рекламе и средствах массовых коммуникаций. Музыкальное оформление как форма выражения неявного содержания. Использование музыкальных "якорей" памяти, музыкальных цитат и аллюзий в целях прямого и косвенного маркетинга товаров, идей и социальных ценностей.</p>	К, Э
3.	<p>Социальные типы слушателей музыки. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки.</p>	<p>Особенности восприятия и оценки музыки в зависимости от уровня образования, проживания в сельской и городской местности, специализации (гуманитарной и технической, экономического положения, нахождения в стране в качестве коренного жителя, эмигранта и т.д.).</p> <p>Психофизиологические особенности детских и подростковых музыкальных предпочтений, ритмоинтонационные и жанровые формы проявления женского и мужского начала в музыке.</p>	К
4.	<p>Особенности потребления музыки в разных социальных группах.</p> <p>Музыкальные вкусы.</p>	<p>Механизмы формирования музыкальных вкусов населения. Роль малых групп, семьи, учебных заведений и средств масс-медиа в формировании музыкальных потребностей. Роль и особенности детских импринтов в процессе формирования ценностных установок слушателей. Анализ наиболее типичных функциональных моделей</p>	К

		музыки в общественном сознании: музыка для отдыха, музыка для ценностного маркирования, тонизирующая и релаксационная музыка, классическая музыка как атрибут престижа и респектабельности, современная неклассическая музыка как атрибут личной "встроенности" в течение жизни и т.д. Музыка и мода.	
5.	Классическая и массовая музыка; типологии слушателей.	Статусные факторы в приобщении к классической музыке. Музыкальные инструменты в функции дизайна. Роль "hand-made" –фактора в оценке классических музыкальных инструментов, классического произведения и "живого" исполнения музыки. Обзор музыки в развитии тенденции к аристократизации быта среднего класса в России. Посещение музыкальных театров и концертных залов как форма социализации в своей референтной группе. Сравнительный анализ социально-психологических механизмов музыкального спонсорства и попечительства в постсоветской России и за рубежом.. Музыка и слушатель в массовой культуре. Понятие "массовая культура". Различие между массовым и элитарным музыкальным продуктом в общественном сознании потребителя. Основные характеристики и выразительные возможности ведущих жанров массовой музыкальной культуры: песни, танца, марша. Особенности формообразования в музыке массовых жанров. Социальная роль припева в песне. Социально-психологическая роль и музыкально-языковая специфика музыкального оформления в народно-массовых мероприятиях (шествиях, демонстрациях, народных гуляниях). Отличительные особенности популярной классической музыки от собственно классической музыки в процессе условного выделения этих категорий массовым потребителем.	К,Р

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология музыки как учебная дисциплина. Музыкальная	История музыкальной социологии. Обзор основных тенденций развития музыкальной социологии как области знания о взаимоотношениях музыкальной культуры и	К

	социология Т. Адорно и после него.	слушателя (XIX – XX вв.) в Западной Европе, США, России.	
2.	Язык и роль музыки в человеческих коммуникациях. Роль музыки в групповых процессах.	Национальные качества в музыкальном языке и особенности их восприятия слушателем. Аутентичность и артефакт в фольклоре. Анализ основных форм бытования деревенского и городского музыкального фольклора России в настоящее время. Основные качества музыкального языка (мелодика, гармония, ритмика) способные передать национальный характер музыки.	К, Э
3.	Социальные типы слушателей музыки. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки	Музыка в современном мире: основные жанры и тенденции потребления. Влияние глобализации на развитие музыкальной культуры. Музыкальное творчество и потребности публики в России (история и современность).	К
4.	Особенности потребления музыки в разных социальных группах. Музыкальные вкусы	Музыкальные вкусы различных социальных групп. Роль музыки в молодежной среде. Музыкальные жанры и их приверженцы. Публика классической музыки. Рок-музыка и поп-музыка, шансон, бардовская песня и др.	К
5.	Классическая и массовая музыка; типологии слушателей.	Социальные типы слушателей музыки. Особенности восприятия и оценки музыки в зависимости от уровня образования, проживания в сельской и городской местности, специализации (гуманитарной и технической, экономического положения, нахождения в стране в качестве коренного жителя, эмигранта и т.д.).	К,Р

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.

		<p>Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.</p> <p>Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г.</p> <p>Учебно-методическая литература по дисциплине «Социология музыки»:</p> <p>Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.</p> <p>Хренов Н.А., Дуков Е.В., Жидков В.С. и др. Введение в социологию искусства: Учебное пособие для гуманитарных вузов. СПб.: Алетейя, 2007.</p>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций, эссе)	<p>Научная литература по дисциплине «Социология науки» (монографии, статьи из специализированных научных изданий, Интернет-ресурсы). В том числе в следующих изданиях:</p> <p>«Журнал социологии и социальной антропологии» «Общественные науки и современность» «Социологический журнал» «Социологические исследования» («Социс»)</p> <p>В том числе на сайтах:</p> <p>http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <p>www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту</p> <p>www.socionet.ru - портал по общественным наукам</p> <p>www.soc.pu.ru - электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета</p> <p>www.wciom.ru - официальный сайт ВЦИОМ</p> <p>http://www.lib.pu.ru - Научная библиотека СПбГУ</p> <p>http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p> <p>http://www.i-u.ru/biblio - Русский гуманитарный интернет-университет</p> <p>http://www.gumer.info - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа,
 - в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Образовательные технологии.

В ходе преподавания дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий: интерактивные и проблемные лекции, ролевые игры, разбор практических задач, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Темы к коллоквиумам:

1. Музыка в развитии международных связей, культурных и дипломатических контактов.
2. Великие русские/советские композиторы и их вклад в развитие музыкальной культуры страны.
3. Современная музыка: жанры, публика, проблемы. Государственная и общественная поддержка музыкальной культуры.
4. Музыка как бизнес. Современные музыкальные шоу и премии.

Вопросы для самоконтроля:

1. Расскажите об основных научных подходах к определению феномена музыки.
2. Раскройте концепцию новой музыки Т. Адорно.
3. Расскажите об идейном наполнении музыки Л. Бетховена.
4. Каковы взгляды немецких романтиков на музыкальное творчество?
5. Каково положение искусства и музыки в частности в условиях тоталитарного общества?
6. Раскройте проблемы музыкального творчества и потребления музыки в современных российских условиях.
7. Рассмотрите специфику оперного искусства и представьте типологию его слушателей.
8. Нарисуйте типичный портрет потребителя классической музыки.
9. Расскажите об основных жанрах музыки.

Примерные темы рефератов и эссе:

1. Особенности исследования современной концертной практики в современной отечественной социологии музыки.
2. Концепция слушания музыки в социология музыки Теодора Адорно: актуальное и спорное.

3. Макс Вебер как музыкальный социолог.
4. Основные отличия в подходе к социологии музыки в советский и постсоветский период развития гуманитарных и общественных наук (на примере сравнения позиций А.Сохора и Т.Чередниченко).
5. Музыкальный язык как средство коммуникации: общие и уникальные черты.
6. Синестезия как взаимосвязь зрительных, двигательных и звуковых образов в процессе слушания музыки, и ее роль в формировании музыкальных предпочтений слушателя.
7. Роль жанрово-национальной основы музыки в процессе выбора слушателем своих стилевых приоритетов.
8. Классическая музыка сегодня – вызов массовой культуре или способ сохранения традиции?
9. Посещение классического музыкального концерта в начале 21-го века: социологические наблюдения.
10. Социально-психологические особенности организации рок-концертов.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену

1. История музыкальной социологии.
2. Философские концепции музыкального творчества.
3. Влияние образовательных, культурных и социально-политических процессов на формирование музыкального вкуса публики.
4. Музыкальная социализация личности.
5. Основные тенденции музыкальной социологии в работах Т. Адорно.
6. Музыкальная социология в Европе (XIX-XX вв.).
7. Социология музыки в России: история и современные тенденции.
8. Ведущие особенности советской музыкальной социологии.
9. Возрастная и гендерная специфика восприятия музыки.
10. Язык и роль музыки в человеческой коммуникации.
11. Роль музыки в групповых процессах.
12. Социальные типы слушателей музыки.
13. Музыкальные вкусы и механизмы их формирования.
14. Особенности потребления музыки в разных социальных группах.
15. Статусные факторы в приобщении слушателя к классической музыке.
16. Слушатели массовой музыки. Рок-музыка и поп-музыка.
17. Феномен бардовской песни.
18. Особенности народной музыки. Фольклор.
19. Специфика оперной музыки, ее слушатели.
20. Публика симфонических концертов; характерные черты.
21. Роль музыки в межстрановых связях, дипломатических контактах.
22. Музыка в рекламе.
23. Музыка и бизнес.
24. Молодежные тенденции в слушании современной музыки.
25. Роль музыки в средствах массовой информации.
26. Вклад великих композиторов в развитие мировой музыкальной культуры.
27. Современные музыкальные шоу и премии.
28. Музыка и песенное творчество в Советском Союзе.
29. Роль музыки в демократическом и тоталитарном обществе.
30. Особенности восприятия музыки в сельской и городской среде.
31. Национальный характер музыки.

32. Молодежь и музыка. Роль музыки в формировании молодежной субкультуры.
33. Концерт как форма презентации музыки. Концертная публика.
34. Домашние и внедомашние формы потребления музыки: современные тенденции.
35. Государственная и общественная поддержка музыкальной культуры.
36. Меценатство и музыка.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.

2. Хренов Н.А., Дуков Е.В., Жидков В.С. и др. Введение в социологию искусства: Учебное пособие для гуманитарных вузов. СПб.: Алетейя, 2007.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Дополнительная литература:

Адорно Т. В. Социология музыки. М.: Мысль, 1999.

Бердяев Н. Кризис искусства. М., 1990.

Вахметса А.Л., Плотников С.П. Человек и искусство (Проблемы конкретно-социологических исследований искусства). М., 1968.

Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 469–550.

- Григорьева И.А. Кто сегодня является субъектом культурной политики в России? // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. № 6. С. 44-56.
- Гуревич П.С. Музыка и борьба идей в современном мире. М., 1998.
- Осокин Ю.В. Введение в теорию системных исследований искусства. М.: Алетейя, 2003.
- Российско-американские отношения в условиях глобализации. М., 2005.
- Сохор А. Социология и музыкальная культура. М., 1975.
- Чередниченко Т.В. Музыкальный запас. 70-е. Проблемы. Портреты. Случаи. М., 2002.
- Хангельдиева И.Г. Плюсы и минусы коммерциализации искусства // Прикладная культурология: калейдоскоп идей. М., 2009. С. 9–36.
- Хангельдиева И. Г. Рифы современной культурной политики // Тетради Международного университета. 2008. № 10.С. 96-107.
- Хорошкевич Н.Г. Неоднозначность массовой культуры // Социологические исследования. 2011. № 11. с. 111-117.
- Хренов Н.А. Культура в эпоху социального хаоса. М.: Едиториал УРСС, 2002.
- Художественная жизнь современного общества: В 4 т. / гл. ред. А. Я. Рубинштейн. – СПб.: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1997.

5.3. Периодические издания:

- «Журнал социологии и социальной антропологии»
- «Общественные науки и современность»
- «Социологический журнал»
- «Социологические исследования» («Социс»)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- <http://lib.socio.msu.ru/l/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
- www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ
- <http://www.lib.pu.ru> – Научная библиотека СПбГУ
- http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
- <http://www.i-u.ru/biblio> - Русский гуманитарный интернет-университет
- <http://www.gumer.info> - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки

7.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В учебном процессе во время проведения лекционных занятий используются мультимедийные презентации. Преобладающий формат проведения аудиторных занятий: интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий. Запланирована возможность выхода в культурные учреждения (театр, музей) с последующей аудиторной работой по материалам выходов.

Самостоятельная работа обучаемых проводится для закрепления и углубления полученных знаний, изучения актуальных теоретических и практических проблем социальной работы. Студенты обучаются формам и методам доработки лекционного материала, изучения

научно-теоретических источников, материалов средств массовой информации, художественных рекламных материалов. .

Повторение учебного материала, рассмотренного на лекции, целесообразно осуществлять в ходе подготовки к семинарскому занятию.

Содержание самостоятельной работы студента включает: цели самостоятельной работы по блокам учебного материала, используемые ее виды и планируемые результаты. Основными видами самостоятельной работы студента без преподавателя являются:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины;
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение рефератов, презентаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- самообучение с помощью компьютерных педагогических программных средств;
- подготовка к экзамену

Самостоятельная работа студента с преподавателем включает в себя индивидуальные консультации студентов в течение семестра.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2.	Семинарские занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория.

5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
----	------------------------	--