Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_____» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ 01.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 30.03.2015 г. №321

Программу составили: Кочиева А.К., к.э.н., доцент _____

Алексанян А.В., к.э.н., доцент _____

Заведующий кафедрой (разработчика) Шевченко И.В., д.э.н., проф.

«22» июня 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Мировой экономики и менеджмента «22» июня 2017 г. протокол № 8

Заведующий кафедрой Шевченко И.В., д.э.н., проф. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета «27» июня 2017 г., протокол № 10

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____

Эксперты:
1. Геворкян С.М., к.э.н., заместитель заведующего по учебной работе, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

2. Павлова Т.В., ген. директор ООО «Кубаньтрансбытсервис» _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование и углубление у магистров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов предприятия в современной экономике, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта инновационного продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления современным динамичным бизнесом;
- овладение навыками принятия управленческих решений;
- создание эффективной системы маркетинга в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования современного предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование» входит в Блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика, направленность (магистерская программа) "Экономика фирмы и отраслевых рынков".

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Методология экономических исследований», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (О*ПК-3, ПК-9)*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
1.	ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	базовые понятия и основные концепции принятия управленческих решений на предприятии в условиях динамично изменяющихся рынков	использовать, интерпретировать и обобщать информацию для дальнейшего принятия эффективных управленческих решений; анализировать проект (фирму) как объект управления	навыками стратегического и тактического мышления; способность обосновывать принятие решения при разработке проекта
2	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	источники информации и методику расчета экономической эффективности бизнес-плана инновационного предприятия	методы и технические приемы бизнес-планирования проектов; определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании	способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности фирмы

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			9	10
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего):		**108**	**72**	**36**
Занятия лекционного типа		4	4	
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8		8
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:				
Курсовая работа		-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала		87	68	19
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка проекта, контрольные вопросы)			63	10
Подготовка к текущему контролю			5	9
Контроль:				
Подготовка к экзамену		8,7		8,7
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**72**	**36**
	в том числе контактная работа	**12,3**	**4**	**8,3**
	зач. ед	**3**		

4.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	Пр	Контроль	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	18,5	0,5	1	1	16
2	Методологические основы бизнес - планирования	17,5	0,5	1	2	14
3	Бизнес-план и его структура	18,5	0,5	2	2	14
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	13,5	0,5	1	1	11
5	Технология бизнес-планирования	19	1	1	1	16
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	21	1	2	2	16
	Итого	***108***	***4***	***8***	***9***	***87***

4.3. Содержание разделов дисциплины

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей (указать организацию)
1	2	3	4	5
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.	Реферат (Р), эссе (Э), коллоквиум (К).	
2	Методологические основы бизнес - планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования. Особенности бизнес-планов инновационных предприятий.	Р, Э, К	
3	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	Р, Э, К	
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – плани-	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация пред-	Р,Э	

	ровании	принимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.		
5	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Р, Э	
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Эффективность бизнес проектов. Бюджетная эффективность. Региональная и народнохозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инновационных проектов. Статические и динамические методы оценки бизнес-проектов. Показатели оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Индекс рентабельности проекта. Сроки окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности проекта.	Р, К	

4.3.1 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.2 Примерная тематика курсовых работ

Написание курсовой работы по дисциплине не предусмотрено учебным планом.

4.4. Практические занятия (семинары)

Основная цель практических занятий состоит в более углубленном изучении наиболее значимых с практической точки зрения разделов курса, приобретении навыков проведения собственного исследования, анализа конкретных организационных и рыночных ситуаций, выявлении проблем, разработка различных вариантов их решения, выбора оптимального из них. На основе лекционного материала и самостоятельного изучения основной и дополнительной учебной литературы, аналитических источников, примеров из деятельности отечественных и зарубежных инновационных предприятий, собственного практического опыта студенты продолжают освоение дисциплины, а также готовят собственный бизнес-план. Практические занятия позволяют сформировать практические навыки для выполнения бизнес-проекта. В рамках практических занятий также проводятся коллоквиумы, деловые игры, семинарские занятия, решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций и др.

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

Тема 2. Методологические основы бизнес -планирования

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта.

Использование современных информационных технологий при составлении бизнес-плана. Экономико-математические методы, финансовые модели, используемые при обосновании стратегических решений. Программное обеспечение для обоснования эффективности бизнес-плана: MsProject, Business-Plan 2, Project Expert и Альт-Инвест.

Макет бизнес-плана обоснования стратегии. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования проектов по развитию объектов логистической инфраструктуры.

Тема 3. Бизнес-план и его структура

Макет бизнес-плана предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.

Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании

Описание предпринимательских рисков при составлении бизнес-плана. Определение категории «предпринимательский риск». Классификация предпринимательских рисков. Методика оценки рисков. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков.

Тема 5. Технология бизнес-планирования

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы.

Тема 6. Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов

Методика оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов. Анализ финансовой и социально-экономической эффективности инвестиционных проектов. Статические и динамические методы оценки бизнес-планов. Показатели оценки эффективности бизнес-планов.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2 Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н. И. Малых, Л.В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 309 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343#page/2 Боброва О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Боброва О.С. Цыбуков С.И., Бобров И.А. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Серия: бакалавр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/2

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

На лекциях изучаются теоретические вопросы дисциплины. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты слушателями во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки слушателей к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) решение задач по темам курса.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

7.2 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Вопросы для промежуточного контроля знаний.

1. Что понимают под планированием?
2. Приведите определение бизнес-плана
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой планирования?
5. Какие принципы планирования сформулировал Анри Файоль?
6. В чем суть реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного планирования
7. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их
8. Какие бывают бизнес-планы по видам?
9. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
10. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
11. Какова структура стратегического бизнес-плана?
12. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
13. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
14. Какую роль в системе планирования играют оперативно-календарные планы и от каких факторов зависит выбор системы такого планирования?
15. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
16. Приведите определение понятия «бизнес-план»

17. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.

18. В чем отличие цели от задачи бизнес-плана? Приведите пример.

19. Какова типовая структура бизнес-плана?

20. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана.

21. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.

22. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?

23. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?

24. Что такое концепция бизнеса или резюме?

25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?

26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?

27. Что входи в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?

28. Какова цель подготовки данного раздела?

29. Каким образом анализируется отрасль?

30. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?

31. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?

32. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?

33. Какие каналы распределения продукции существуют?

34. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.

35. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?

36. Как происходит оценка рынка сбыта?

37. Как оцениваются конкуренты?

38. В каких случаях составляется производственный план?

39. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?

40. В чем назначение организационного плана?

41. Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?

42. Что должно быть выделено при описании персонала?

43. Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?

44. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?

45. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?

46. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?

47. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

48. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?

49. В чем экономический смысл дисконтирования?

50. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?

51. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?

52. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.

53. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.

54. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.

55. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Примерные темы рефератов и эссе

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.

3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях российской экономики

4. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

5. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

6. Анализ маркетинговой среды предприятия.

7. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.

8. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана

9. Аутсорсинг в деятельности предприятий

10. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

11. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях

12. Значение финансового планирования для управления предприятием.

13. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.

14. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики

15. Управление конкурентоспособностью предприятия в рыночной экономике.

16. Особенности управленческого бизнес-плана.

17. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана.

18. Проблемы корректировки бизнес-плана.

19. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.

20. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.

21. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.

23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.

24. Система целей бизнеса, структуризация целей.

25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.

26. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.

27. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

28. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

29. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

30. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

32. Реализация продукции. Определение плана продаж.

33. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

34. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

37. Безубыточность. График достижения безубыточности.

38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

39. Инвестиции: понятие, виды, источники.

40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

45. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

51. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)

52. Разработка целевой программы развития организации

53. Анализ и пути повышения эффективности организации

54. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий

55. Пути совершенствования управления организацией

56. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство

57. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании

58. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения

59. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления

60. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании

61. Разработка стратегии управления инновационной фирмой

62. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)

63. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)

64. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации

65. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов

66. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании

67. Стратегия управления знаниями в контексте общей стратегии организации

68. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании

69. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса

70. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)

71. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

72. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации

73. Разработка программы мер по повышению экономической эффективности деятельности компании

74. Роль контроля и анализа в менеджменте отрасли (на примере)

75. Соблюдение балансов интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, работники (на примере)

76. Научные подходы к исследованию организации. Организация как сложная система.

77. Миссия и цели организации.

78. Принятие решений в организации.

79. Стратегическое планирование как функция менеджмента.

80. Формы организации в системе менеджмента

81. Мотивационный процесс. Мотивация как функция менеджмента.

82. Контроль деятельности подчиненных в организации.
83. Власть и влияние в организации.
84. Лидерство в организации.
85. Влияние культуры на организационную эффективность.
86. Управление конфликтами в организации.
87. Коммуникации в управлении организацией.
88. Управление инновациями в организации.
89. Управление рисками в организации.

Требования к оформлению рефератов и эссе

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Актуальность планирования в рыночных условиях
2. Понятие методологии и методики планирования
3. Классификация планов на предприятии
4. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности фирмы
5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия
6. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса
9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
10. Проблемы составления целевых бизнес-планов
11. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей
12. Цели и объекты планирования, сроки планирования и степень детализации планов
13. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса
14. Характеристика и компоненты внутренней и внешней среды организации
15. Методы стратегического и конкурентного анализа
16. Метод составления карты стратегических групп
17. Характеристика и особенности модели 5 сил конкуренции М. Портера
18. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях
19. Особенности системы бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
20. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана
21. Понятие, значение и характеристика значение бизнес-модели

22. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне

23. Этапы и процедуры составления бизнес-плана

24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения

25. Концепция денежных потоков предприятия

26. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств

27. Методика наращения и дисконтирования денежных средств

28. Понятие и методика определения ставки дисконтирования

29. Предпринимательские риски в бизнес-планировании

30. Методы минимизации рисков при планировании малого бизнеса

31. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана

32. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане

33. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане

34. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане

35. Методика разработки подраздела «Анализ рынка»

36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане

37. Реализация продукции. Определение плана продаж

38. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса

39. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане

40. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана

41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане

42. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие

43. Особенности формирования эффективной управленческой команды

44. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании

45. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане

46. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане

47. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики

48. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта

49. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия

50. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями

51. Пути снижения предпринимательских рисков

52. Методика оценки бизнес-планов

53. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана

54. Значение финансового планирования для управления предприятием

55. Экономическая эффективность бизнес-планов

56. Показатели эффективности привлечения инвестиций

57. Безубыточность. График достижения безубыточности

58. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса

59. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании

60. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации

61. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов

62. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

63. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации

64. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
65. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
66. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
67. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана
68. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий
69. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта
70. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта
71. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта
72. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2
2. Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н. И. Малых, Л.В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 309 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343#page/2
3. Боброва О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Боброва О.С. Цыбуков С.И., Бобров И.А. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Серия: бакалавр. Академический курс. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/2

7.2. Дополнительная литература

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. https://biblio-online.ru/book/51C910BA-14DF-464D-972C-BAE9FEEDB321
2. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01818-9. https://biblio-online.ru/book/6B29165B-FA92-40E1-A686-D7A3026FAA56
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730
4. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. https://biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027

7.3. Периодические издания

Журналы: Инвестиции и инновации, Российский экономический журнал, Эксперт, Экономические стратегии, Экономика и управление, Национальные интересы: приоритеты и безопасность, Экономика: теория и практика, Экономика устойчивого развития

7.4. Интернет-ресурсы

1. URL: http://www.consultant.ru/ – Компания «Консультант Плюс».

2. URL: http://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант».

3. URL: http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – Нормативные правовые акты Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации.

4. URL: http://expert.ru/ – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

5. www.icss.ac.ru/macro – Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России.

6. URL:http://www.iacenter.ru – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.

7. URL: http://www.depprom. krasnodar.ru – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.

8. URL: http://www.krsdstat.ru – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.

9. URL: http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1 – Официальныйсайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).

10. URL: http://economy.krasnodar.ru – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.

11. URL: http://www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

12. URL: http://hdr.undp.org. – UN HDRO.

13. URL: http://info.worldbank.org/ –Всемирный банк.

14. URL: http://unctad.org – UNCTAD.

15. URL: http://globalization.kof.ethz.ch/ – KOF Index of Globalization.

16. URL: http://www.un.org/ – UN DESA.

17. URL: http://www.globalinnovationindex.org – Cornell University.

18. URL: http://www.goodcountry.org/overall – Creative Commons Attribution.

19. URL: http://epi.yale.edu/downloads – Yale Center for Environmental Law and Policy. Available at

20. URL: http://foodsecurityindex.eiu.com –Economist Intelligence Unit

21. URL: https://www.worldenergy.org/ – World Energy Council. Available at

22. URL: https://www.unido.org/ –UNIDO.

23. URL: http://www.itu.int – ITU.

24. URL http://www.tradingeconomics.com/country-list/industrial-production –Trading economics.

25. URL: http://247wallst.com/ –Wall-Street Journal.

26. URL: https://www.worldcompetitiveness.com. –The World Competitiveness Yearbook / IMD

16. URL: http://www.weforum.org. – The Global Competitiveness Report / WEF

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра 236
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления 38.04.01 Экономика,
направленность (магистерская программа) «Экономика фирмы и отраслевых рынков», квалификация — магистр

В России в настоящее время совершенствуются все элементы бизнеса, в том числе и совершенствование международной деятельности бизнеса, структуру, общие и функциональные составляющие, внутреннюю среду. Освоение студентами теоретических и прикладных основ, способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров в области планирования бизнеса, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России – важная задача. Необходимо отметить, что у студентов благодаря изучению дисциплины вырабатываются: умение применять различные экономические операции, умение определить цели бизнеса конкретной фирмы; умение выявить и оценить факторы внешней среды, влияющие на деятельность конкретной фирмы; знание преимуществ и риска осуществления различных форм бизнеса, что особо развивается в настоящее время в малом бизнесе России.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Рабочая программа «Бизнес-планирование» соответствует всем требованиям по формированию профессиональных компетенций для магистратуры направления «Экономика фирмы и отраслевых рынков», имеет различный и эффективный методический инструментарий для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена авторской и имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Канд. экон. наук, доцент кафедры
теоретической экономики КубГУ Геворкян С.М.

Экспертное заключение
на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
для направления 38.04.01 Экономика,
направленность (магистерская программа) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
квалификация — магистр

В рабочей программе по дисциплине «Бизнес-планирование» сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, а также требования к результатам освоения ее содержания. Приведены содержание и структура дисциплины, общая трудоемкость в соответствии с учебным планом по направлению подготовки. Разработаны темы и задания в рамках лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Рецензируемая рабочая программа содержат тематические планы, списки литературы по дисциплине, перечень необходимого материально-технического обеспечения.

В рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование» прослеживается логика изложения и структурная согласованность, благодаря чему можно сделать вывод, что рабочая программа позволит сформировать у обучающихся требуемый учебным планом набор профессиональных компетенций и подготовить их к дальнейшей трудовой деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 30.03.2015 г. №321. Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

Ген. директор ООО «Кубаньтрансбытсервис» Павлова Т.В.