

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет ФИСМО

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.04.02 СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Представить предпринимательство как социально-экономическое явление, рассмотреть его исторические истоки и предпосылки.
2. Выяснить специфику социологического и экономического подходов к изучению феномена предпринимательства.
3. Выявить черты социологического портрета предпринимателя («классического» и современного), рассмотреть предпринимательские стратегии в России и за рубежом.
4. Рассмотреть спектр взаимоотношений бизнеса и государства, общества, средств массовой информации и др., а также характерные проблемы. Выяснить, каков потенциал предпринимательства в современном российском обществе.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	базовые определения и концепции, сложившиеся в социологии предпринимательства, и правильно использовать их в профессиональном дискурсе.	анализировать эмпирические данные и делать обобщения теоретического и практического характера в сфере консалтинговой деятельности.	Навыками работы с банками и базами данных с целью решения исследовательских задач и формулирования выводов, навыками постановки конкретных задач научных исследований в области социологии предпринимательства

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
					тельствва, и их решения.
2.	ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	теоретические основы планирования и осуществления маркетинговых исследований, разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращению и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов и развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	навыками самостоятельной разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению проблем, касающихся маркетинга товаров и услуг в регионе.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	60	60			
Занятия лекционного типа	28	28	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	15	15	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	10	-	-	-

Реферат		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		13	13	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		36	36			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	60,3	60,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление		6	8		12
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.		8	6		12
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.		6	8		12
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.		8	6		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	28	-	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление.	Социально-экономическое явление предпринимательства. Определение, теоретические подходы к изучению. Философское осмысление предпринимательства. Предпринимательство с точки зрения социологии. Предпринимательство с позиций экономической теории. Типология предпринимательства. Практики предпринимательства.	К
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.	Исторические предпосылки предпринимательства. Предпринимательская активность населения. Предпринимательская среда. Теоретические представления о роли государства в функционировании	К, Э

		предпринимательства. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.	
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.	Зарождение буржуазии, характерные черты. Этика предпринимательства. М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Предпринимательство и религия (ислам, православие, католицизм, протестантизм, старообрядчество и др.). Специфика предпринимательства в трансформационных обществах. Преемственность предпринимательства. Династии предпринимателей в России (Бахрушины, Щукины, Рябушинские, Морозовы и др.). Благотворительные практики предпринимателей.	К
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	Специфика становления и развития предпринимательства в России. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства. Развитие малого бизнеса: тенденции и проблемы. Социальный портрет предпринимателя, его коммуникации. Отношение общественного мнения к предпринимателям. Средства массовой информации и предпринимательство. Типы и виды современных эмпирических исследований предпринимательства. Предпринимательство в Европе, США и др. странах.	К

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление.	Место и роль предпринимательства в социальной структуре общества. Основные особенности предпринимательства как формы социально-экономической деятельности. Мотивации предпринимателей.	К
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство	Практики, нормы и ценности предпринимательской среды. Действующие в бизнес-среде формальные и неформальные институты. Проблемы малого бизнеса в России. Силовое предпринимательство.	К, Э
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства	Основы предпринимательской культуры и социальной ответственности предпринимательства. Морально-религиозные стимулы предпринимательства.	К
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	Количественный и качественный подходы для анализа феномена предпринимательства в России и за рубежом. Роль государства в	К

	поддержке предпринимательства (на примере России и Германии; России и США; России и Канады; России и Франции; России и Англии).	
--	---	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г. Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г. Учебно-методическая литература по дисциплине «Социология предпринимательства»: Давидссон П. Исследуя предпринимательство. Пер. с англ. под ред. Чепуренко А.Ю., Образцовой О.И. М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 399 с. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Уч. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций, эссе)	Научная литература по дисциплине «Социология предпринимательства» (монографии, статьи из специализированных научных изданий, Интернет-ресурсы). В том числе в следующих изданиях: «Журнал социологии и социальной антропологии» «Общественные науки и современность» «Социологический журнал» «Социологические исследования» («Социс») В том числе на сайтах: http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту www.socionet.ru - портал по общественным наукам

		www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ http://www.lib.pu.ru – Научная библиотека СПбГУ http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://www.i-u.ru/biblio - Русский гуманитарный интернет-университет http://www.gumer.info - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Образовательные технологии.

В ходе преподавания дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий: интерактивные и проблемные лекции, разбор практических задач и кейсов, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, коллоквиумы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Тенденции и макроэкономические институциональные ограничения развития малого предпринимательства в России.
2. Институциональные аспекты взаимодействия государства и бизнеса.
3. Социальный контекст малого предпринимательства.
4. Институт социального партнерства как фактор развития бизнеса в современной России.
5. Тенденции развития предпринимательства в странах ЕС.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте социологический смысл понятия «предпринимательство».
2. Приведите типологии предпринимательства.
3. Охарактеризуйте взаимоотношения государства и бизнеса в современном мире.
4. Каким образом формируются предпринимательские практики в российских условиях?
5. Назовите факторы, способствовавшие становлению предпринимательства в протестантских странах?
6. Какова роль государственных институтов в функционировании предпринимательства?
7. Что Вы знаете о реализации социальной ответственности бизнеса?
8. Каковы благотворительные практики предпринимателей в современных условиях и их мотивы к благотворительности?
9. Раскройте сущность российской модели социального партнерства.

Примерные темы рефератов и эссе:

1. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
2. Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие.
3. Предпринимательство как фактор успеха бизнеса.
4. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
5. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
6. Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия.
7. Роль социально-психологических и экономических факторов на разных этапах жизненного цикла фирмы»
8. Российские фрилансеры: социально-демографический портрет, трудовые ценности и особенности организации труда
9. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве (на примере России и Германии).
10. Конкурентоспособность этнического предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов в России и в мире.
11. Государство, чиновник и предприниматель: барьеры взаимодействия.
12. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества.
13. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
14. Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
15. Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.

2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.
3. Типология предпринимательства.
4. Малое предпринимательство.
5. Специфика социологического и экономического подхода к изучению предпринимательства.
6. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы.
7. Предпринимательский потенциал общества.
8. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
9. Малый бизнес и государство: тенденции взаимоотношений, характерные проблемы.
10. Социально-психологический портрет «классического» предпринимателя.
11. Российский предприниматель начала 21 века: черты социологического портрета.
12. Выявление мотивации к предпринимательской деятельности на этапе становления капитализма (М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»).
13. Этика современного предпринимателя.
14. Предпринимательство и религия.
15. Предпринимательство и его вклад в благотворительность.
16. Мотивация альтруистической деятельности «классических» и современных предпринимателей.
17. История предпринимательства в России.
18. Зарубежный опыт ведения предпринимательской деятельности (на примере США).
19. Зарубежный опыт ведения предпринимательской деятельности (на примере стран ЕС).
20. Добровольное и вынужденное предпринимательство.
21. Самозанятость и предпринимательство.
22. Сферы и организация применения количественных и качественных методов в исследованиях предпринимательства.
23. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
24. Предпринимательские стратегии.
25. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве.
26. Средства массовой информации и предпринимательство.
27. Общественное мнение о предпринимательстве.
28. Макроэкономические институциональные ограничения развития малого предпринимательства в России.
29. Институт социального партнерства как фактор развития бизнеса в современной России.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Давидссон П. Исследуя предпринимательство. Пер. с англ. под ред. Чепуренко А.Ю., Образцовой О.И. М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 399 с.

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань»* и *«Юрайт»*.

5.2 Дополнительная литература:

Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И.А. – М.: МОНФ, 1999.

Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования) // Вопросы экономики, 2005, №7.

Баумоль У. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и деструктивное // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 2. С. 61-84.

Волков В. Силовое предпринимательство. – СПб.. М.: Летний сад, 2002. - 282 с.

Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.

Панеях Э. Правила игры для российского предпринимателя. – М.: КоЛибри, 2008.

Предпринимательские университеты в инновационной экономике / Рубин Ю.Б., ред. - М.: Маркет ДС, 2005. - 398 с.

Радаев В. Социология рынков: к формированию нового направления. - М.: изд-во ГУ – ВШЭ, 2003. – 328 с.

Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред.: Московская А.А. Москва: НИУ-ВШЭ, 2011. – 284 с.

Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства» /Алимова Т.А.. Образцова О.И.. Чепуренко А.Ю. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ. 2010. - 267 с.

Уолдингс Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 340-368.

Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов И.Адизеса и российская действительность// Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71.

Чепуренко А.Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации, 2012, № 2, с. 102-125.

Чепуренко А.Ю., Яковлев А.А. Теория предпринимательства: важность контекста // Российский журнал менеджмента, 2013, № 2, с.51-60.

Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Гоголева А.С. Социальная организация российского бизнеса сквозь призму социальных механизмов трудоустройства // Мир России, 2010, № 4, с. 69-103.

Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 426 с.

5.3. Периодические издания:

«Журнал социологии и социальной антропологии»

«Общественные науки и современность»

«Социологический журнал»

«Социологические исследования» («Социс»)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

<http://lib.socio.msu.ru/l/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту

www.socionet.ru - портал по общественным наукам

www.soc.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ

<http://www.lib.ru> – Научная библиотека СПбГУ

<http://window.edu.ru/window/catalog> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.i-u.ru/biblio> - Русский гуманитарный интернет-университет

<http://www.gumer.info> - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки

7.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В учебном процессе во время проведения лекционных занятий используются мультимедийные презентации. Преобладающий формат проведения аудиторных занятий: интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий. Запланирована возможность выхода в культурные учреждения (театр, музей) с последующей аудиторной работой по материалам выходов.

Самостоятельная работа обучаемых проводится для закрепления и углубления полученных знаний, изучения актуальных теоретических и практических проблем социальной работы. Студенты обучаются формам и методам доработки лекционного материала, изучения научно-теоретических источников, материалов средств массовой информации, художественных рекламных материалов. .

Повторение учебного материала, рассмотренного на лекции, целесообразно осуществлять в ходе подготовки к семинарскому занятию.

Содержание самостоятельной работы студента включает: цели самостоятельной работы по блокам учебного материала, используемые ее виды и планируемые результаты. Основными видами самостоятельной работы студента без преподавателя являются:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины;
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение рефератов, презентаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- самообучение с помощью компьютерных педагогических программных средств;
- подготовка к экзамену

Самостоятельная работа студента с преподавателем включает в себя индивидуальные консультации студентов в течение семестра.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2.	Семинарские занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.