

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.04.02. «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 60 часов аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических 28 ч.; самостоятельной работы 48 ч. КСР 4 ч.)

Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

Задачи дисциплины.

1. Представить предпринимательство как социально-экономическое явление, рассмотреть его исторические истоки и предпосылки.
2. Выяснить специфику социологического и экономического подходов к изучению феномена предпринимательства.
3. Выявить черты социологического портрета предпринимателя («классического» и современного), рассмотреть предпринимательские стратегии в России и за рубежом.
4. Рассмотреть спектр взаимоотношений бизнеса и государства, общества, средств массовой информации и др., а также характерные проблемы. Выяснить, каков потенциал предпринимательства в современном российском обществе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	базовые определения и концепции, сложившиеся в социологии предпринимательства, и правильно использовать их в профессиональном дискурсе.	анализировать эмпирические данные и делать обобщения теоретического и практического характера в сфере консалтинговой деятельности.	Навыками работы с банками и базами данных с целью решения исследовательских задач и формулирования выводов, навыками постановки конкретных задач

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
					научных исследований в области социологии предпринимательства, и их решения.
2.	ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	теоретические основы планирования и осуществления маркетинговых исследований, разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращению и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов и развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	навыками самостоятельной разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению проблем, касающихся маркетинга товаров и услуг в регионе.

Структура и содержание дисциплины.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	60	60			
Занятия лекционного типа	28	28	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-

Проработка учебного (теоретического) материала		15	15	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10	-	-	-
Реферат		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		13	13	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		36	36			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	60,3	60,3			
	зач. ед	4	4			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление		6	8		12
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.		8	6		12
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.		6	8		12
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.		8	6		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	28	-	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Давидссон П. Исследуя предпринимательство. Пер. с англ. под ред. Чепуренко А.Ю., Образцовой О.И. М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 399 с.

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.

Автор РПД

Синельникова Виктория Владимировна