

АННОТАЦИЯ **«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА. Часть 1»**

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов), 4 недели.

Целью прохождения Преддипломной практики. Часть 1 является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин обще-научного и профессионального циклов; приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности.

Задачи

В задачи Преддипломной практики. Часть 1. входит

1. Освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
2. Освоение современных методов исследования;
3. Приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
4. Поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
5. Сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Место преддипломной практики в структуре ООП

Преддипломная практика. Часть 1 относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Информационное пространство региона и права человека».

Учебная практика проводится в восьмом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Учебная практика проводится на базе факультета журналистики КубГУ, на кафедрах факультета журналистики КубГУ, на которых трудятся ведущие специалисты – научные руководители учащихся.

Тип (форма) и способ проведения Преддипломной практики. Часть 1.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения Преддипломной практики. Часть 1: стационарная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Компетенции студента, формируемые в результате прохождения преддипломной практики

В результате прохождения Преддипломной практики. Часть 1 учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	принципы и методы планирования работы, продвижения медиапродукта	Работать в команде, сотрудничать с различными техническими службами	Навыками реализации и продвижения медиапродукта на информационном рынке
2.	ПК-6	Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	способы работы с читателями, интерактивного общения с аудиторией, а также способы создания современных медийных средств.	работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	навыками подготовки публикаций, а также проводить на базе СМИ социально значимый конкурс.
3.	ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	способы производства печатного издания и теле-радиопрограммы, а также мультимедийных материалов.	готовить к выходу в эфир различного рода материалы, адресованные широкому кругу зрителей, представлять и редактировать видеоматериалы в различных жанрах.	навыками видеосъемки и монтажа, совокупностью теоретических знаний и навыков прикладного характера, связанных с различными ас-

					пектами функционирования СМИ в целом и отдельных средств радиовещания теле и интернет СМИ
--	--	--	--	--	---

Структура и содержание Учебной практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 100 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 116 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Преддипломной практики. Часть 1 4 недели. Время проведения практики 8 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Инструктаж по технике безопасности, Изучение инновационных технологических достижений в теории журналистики, отечественной и зарубежной науки в данной области, интернет ресурсов.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Уточнение темы исследования с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение НИР, анализ ее актуальности. Проведение обзора публикаций по теме за последние годы	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
5.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка целей и задач.	2-6 дня

6.	Проведение интервью, опросов, исследований	Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы	2-ая неделя практики
7.	Обработка и анализ полученной информации	Обработка и анализ полученной информации	2-ая неделя практики
8.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации. Изучение и систематизация информации.	3-я неделя практики
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными. (по заданию руководителя практики).	3-я неделя практики
Подготовка отчета по практике			
10.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Заключительный этап: подготовка отчета, дневника и материалов практики (ВКР), подготовка материалов к публикации.	4-ая неделя практики
11.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам Преддипломной практики. Часть 1	4-ая неделя практики

Основная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика.: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола. - СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры Электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.