

АННОТАЦИЯ

программы практики «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. Вторая»
42.03.02 Журналистика

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов), 4 недели.

Цель дисциплины:

Целью Производственной практики. Второй является подготовка материалов в разных информационных жанрах.

Задачи дисциплины:

Задачами Производственной практики. Второй являются:

- знакомство с работой редакций;
- участие в редакционных мероприятиях;
- знакомство с информационными и аналитическими жанрами;
- подготовка к публикации собственных журналистских материалов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Производственная практика является обязательным этапом обучения студента по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих общепрофессиональных дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Информационное пространство региона и права человека», «Основы радиожурналистики», «Основы тележурналистики».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы.

Прохождение Производственной практики. Второй необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта», «Организация работы редакции СМИ», «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах», «Он-лайн журналистика».

Производственная практика. Вторая проводится в четвертом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Производственная практика. Вторая проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/фотокорреспондента в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Производственной практики. Второй: стационарная, выездная.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-7, ОПК-15.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), их типы и виды, базовые типологические признаки; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса),	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах,	умениями по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики, иметь способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, а также готовность работать в коллективе, творческой команде.
2.	ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; принципы работы с источниками информации и		
3.	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности			

		новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных), ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста.	
--	--	---	--	---	--

Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Этапы практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практически	Самост

		и	е занятия под руководство м специалиста предприятия/ организации	оатель ная работа
1.	Организационный этап (подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии. Распределение студентов по базам практик).	4		
2.	Производственный этап (выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов. Участие в редакционных мероприятиях. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение дневника практики).		94	104
3.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).			12
4.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2		
	ИТОГО			216

Основная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012.

2. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
4. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
5. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
6. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. – СПб: Питер, 2011.
7. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиа-текста. – СПб: Питер, 2011.
9. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2011.
10. Козлова М.М. Средства массовой информации: исторический аспект: Учебное пособие.- СПб: ИВЭСЭП, Знание, 2009.
11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.
12. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учебное пособие. – М.: Логос, 2010.
13. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
14. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2009.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2010.
16. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
18. Мельник Г.С. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития: учебное пособие. - СПб, 2011.
19. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
20. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников СМИ. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.
21. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) – Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
22. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2012
23. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
24. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.

25. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.
26. Технология новостей от Интерфакса: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011.
27. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
28. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

Автор РПД: Мальцева Раиса Ивановна доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики КубГУ.