

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10 Язык масс-медиа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация Электронные СМИ и новые медиа
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Язык масс-медиа
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом
высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки _____ 42.03.02
Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа, доктор
филологических наук, профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Язык масс-медиа утверждена на заседании кафедры
электронных СМИ и новых медиа

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

и.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

_____ Ф.И.О., должность, место работы

_____ Ф.И.О., должность, место работы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Язык масс-медиа» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины.

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
<i>ОПК-5</i>	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров.	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
<i>ОПК-3</i>	Обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью	Особенности языка и стиля современных СМИ, основные стили массовой коммуникации	Создавать аналитические тексты, пользоваться знаниями в своей практической деятельности,	Навыками литературного редактирования текстов рекламы и связей с общественностью, современными

ю, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	и технику правки текстов, основные составляющие редакторской работы, особенности процессов создания и редактирования текстов разных жанров, теоретические основы в области функционально-стилевой дифференциации языковых средств.	оценивать эффективность воздействия текстов разных стилей и жанров.	приемами организации письменной коммуникации, методами создания текстов разной функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.
---	--	---	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	48	48			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	16	16			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
Лабораторные занятия	16	16			
Самостоятельная работа (всего)	60	60			
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>					
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	35	35			
<i>Реферат</i>					
<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)	25	25			
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	108			
	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	12	2	-	-	12
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	12	-	-	2	12
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	16	-	-	-	12
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радионного текста	16	2	-	-	12
5.	Язык телевидения. История изучения.	16	-	-	-	12
6.	Интернет и его языковые особенности	14	-	-	2	12
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	12	2	-	--	12
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	12	2	-	-	12
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	12	-	-	-	12
10.	История изучения языка массовой коммуникации	12	-	-	-	12
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	10	-	-	2	10
	Всего	144	8		6	130

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
12.	История изучения языка массовой коммуникации	12	2	-	-	12
13.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	12	-	-	2	12
14.	Газета, как прародительница всех СМИ.	16	-	-	-	12
15.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	16	2	-	-	12
16.	Язык телевидения. История изучения.	16	-	-	-	12
17.	Интернет и его языковые особенности	14	-	-	2	12
18.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	12	2	-	--	12
19.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	12	2	-	-	12
20.	Средства речевой выразительности в СМИ.	12	-	-	-	12
21.	История изучения языка массовой коммуникации	12	-	-	-	12
22.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	10	-	-	2	10
	Всего	144	8		6	130

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли	<i>Реферат</i>

		языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, коммунитарийнооценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Реферат</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	Конструктивный принцип языка газеты Экспрессия и стандарт, как составляющие двух противоборствующих тенденций. Язык газеты в зеркале медиакритики. Экскурс в историю языка газеты. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».	<i>Реферат</i>
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	Реализация информации в радиотексте. Экскурс в историю изучения языка радио. Радиодискурс, как виртуальная реальность. Акустичность, как основное свойство радиотекста. Роль звуковой метафоры в радиотексте. Метафорические возможности просодии радиотекста.	<i>Опрос</i>
5.	Язык телевидения. История изучения.	Специфика телевизионного текста. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения» краткий экскурс в историю изучения языка телевидения. Речь телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Телевизионная речь в зеркале медиакритики.	<i>Опрос</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Интернет и феномен «виртуальной реальности». Языковые особенности Интернета. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Опрос</i>

7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	Информация, как мера организации. В отличие от энтропии. Типы информации в СМИ. Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Идеологизированная и цивилизованная информационная норма. Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Опрос</i>
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	Соотношение прагматики и риторики. Глобальная авторизация дискурса СМИ. Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Опрос</i>
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	Использование тронов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте. Дубитация и объективизация в медиаречи. Риторический вопрос и его риторические возможности. Риторическое восклицание. Сегментация, парцелляция и эпифраз, как структурно графические выделения. Метафора, как важнейшая тропеическое средство.	<i>Опрос</i>
10.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Опрос</i>
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, коммунитарийнооценочная, познавательнопросветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Опрос</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	История изучения языка массовой коммуникации	Определение основных методов исследования в истории науки Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Опрос</i>
2.	Общая характеристика СМИ	Общность функций СМИ (информационная, коммунитарийнооценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). Определение основных различий между средствами массовой информации.	<i>Реферат</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ	Конструктивный принцип языка газеты, примеры Язык газеты в зеркале медиакритики	<i>Опрос</i>
4.	Язык радио	Радиодискурс, как виртуальная реальность. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач	<i>Опрос</i>
5.	Язык телевидения	Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи	<i>Практическое задание</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Практическое задание</i>
7.	Типы информации в СМИ	Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Опрос</i>
8.	Соотношение прагматики и риторики	Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Примеры. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Реферат</i>

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Физика», утвержденные кафедрой _____, протокол № __ от ____ г.</i> Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
2	Реферат	<i>Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой _____, протокол № __ от ____ г.</i> Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекция-визуализация - визуализированная лекция представляет собой систематизированную, методически обработанную устную информацию, преобразованную в визуальную форму, которая служит опорой для формирования умственных действий и

понятий, понимания студентами этапности их отработки. Чтение такой лекции сводится к комментированию подготовленных визуальных (или аудиовизуальных) фрагментов.

Творческие задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Дискуссия - обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Лекция-беседа- предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются выполнение рефератов, прохождение опроса, выполнение практических заданий.

Темы рефератов

- 1.Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности и информативности медиатекста.
- 5.Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
- 6.Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в

радиожурналистике.

9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.

10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

12. Игры с языком в медиатексте.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Принципы социологического изучения языка масс-медиа.
2. Основные законы развития языка масс-медиа.
3. Понятие вариантности и классификация вариантов.
4. Понятие языковой и литературной нормы.
5. Норма общезыковая и стилистическая.
6. Основные процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
7. Семантические процессы, происходящие в лексике современного языка масс-медиа.
8. Стилистические преобразования, в языке современных печатных медиа
9. Стилистические преобразования, в языке современных электронных СМИ.
10. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов.
11. Стилистическое использование диалектизмов и жаргонизмов.
12. Внелитературная лексика в языке современных СМИ.
13. Продуктивные словообразовательные типы в современном русском языке.
14. Стилистическое использование терминов, специальной лексики, профессионализмов.
15. Стилистическое использование архаизмов и историзмов.
16. Стилистика частей речи: сдвиги в формах грамматического рода
17. Стилистика частей речи: изменения в падежных формах.
18. Стилистика частей речи: изменение в глагольных формах.
19. Стилистика частей речи: некоторые изменения в формах прилагательных.
20. Стилистические ошибки при употреблении отдельных частей речи\
21. Синтаксическая стилистика: рост предложных сочетаний.
22. Синтаксическая стилистика: тенденции в развитии структуры простого и сложного предложений.
23. Синтаксическая стилистика: использование параллельных синтаксических конструкций.
24. Синтаксическая стилистика: использование причастного и деепричастного оборота в языке СМИ.
25. Влияние СМИ на лексический корпус современного русского языка

Критерии оценки

Экзамен проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценку «зачтено» заслуживает экзаменуемый глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- оценку «незачтено» заслуживает экзаменуемый, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
3. Кожанова В.Ю. Рецептивная эстетика блока как медиатекста. Монография. – Краснодар: КубГУ, 2012.
4. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013.
5. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.
6. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
7. Современный русский язык: учебник. – СПб.: Питер, 2014
8. Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2008.
2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Р-н/Д.: Феникс, 2008.

3. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2010.
5. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: Учебное пособие. – М.: КДУ, 2008.
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011.
7. Котюрова М.П. Стилистика научной речи. Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
8. Крысин Л.П. Современный русский язык: учебное пособие. – М.: «Академия», 2013.
9. Культурология: учебное пособие / Под ред. А.Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
10. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников СМИ. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.
11. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. – М.: АСТ, 2009.
12. Русская речь в средствах массовой информации: Речевые структуры. – СПб.: СПбГУ, 2011.
13. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2010.
14. Современный русский литературный язык. Практикум. / Под ред. В.И. Максимова. – М.: Юрайт, 2010
15. Язык средств массовой информации / под ред. М.Н. Володиной. – М.: АльмаМатер, 2008.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>

2. "Главный редактор". Ежемесячный профессиональный журнал по медиабизнесу.

6. "Медиа бизнес" «МЕДИАБИЗНЕС». Журнал представляет собой площадку для обмена опытом медиа-менеджеров, учебник для тех, кто хочет повысить квалификацию, руководство к действию и сборник практических методик и анализа передового опыта. Все аспекты функционирования современного медийного предприятия и главный аспект — получение дохода и прибыли.

10. "Со-Общение". Ежемесячный специализированный журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях. Журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брэндингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований. <http://www.soob.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. www.knigafund.ru - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

1. <http://www.grammar.ru/>
2. <http://www.gramota.ru>
3. <http://cultrechi.narod.ru/>
4. <http://www.slovari.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, предусматривающих закрепление полученных знаний. Опрос - производится на основании списка контрольных вопросов. Ответ студента должен строиться на основании конспектов лекций и материалов основной и дополнительной литературы.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Язык масс-медиа».

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ

- текстовым редактором Microsoft Word (2003 и выше);
- средством для просмотра pdf -файлов AdobeReader;
- 18 редактором Microsoft Power Point;

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	<i>Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и соответствующим программным обеспечением (ПО) специализированные демонстрационные стенды _____ (наименование) и установки _____ (наименование);.</i>
2.	Семинарские занятия	<i>Специальное помещение, оснащенное _____ (перечислить основное оборудование)</i>
3.	Лабораторные занятия	<i>Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</i>
4.	Курсовое проектирование	<i>Кабинет для выполнения курсовых работ</i>
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	<i>Аудитория, (кабинет)</i>
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<i>Аудитория, (кабинет)</i>
7.	Самостоятельная работа	<i>Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.</i>