

Аннотация  
по дисциплине «Язык масс-медиа»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 16 ч., практических занятий - 16 ч., КСР – 4 часа, СРС – 36 часов)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

**Задачи дисциплины:**

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Язык масс-медиа» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: углублении знаний студента в области продуцирования и понимания текстов массовой информации / коммуникации, что предусматривается курсами современного русского языка, стилистики и литературного редактирования, изучаемых в бакалавриате в 7 семестре. Данная дисциплина базируется на таких курсах общенаучного цикла, как «Современные теории массовых коммуникаций», «Методология и методика медиаисследований», «Язык и стиль СМИ».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компет енции | Формулировка компетенции из ФГОС   | Профильное наполнение компетенции   |  |   |
|------------------|--|---|--|---|
|                  |  | Знать   | Уметь  | Владеть, приобрести   |
| ОПК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров. | применять знание языка в профессиональной деятельности, правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, | основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентность, толерантным отношением к представителям разных |

|       |  |  |  |   |
|-------|--|--|--|---|
|       |  |  | преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.   | языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.  |
| ОПК-3 | обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. | особенности языка и стиля современных СМИ, основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов, основные составляющие редакторской работы, особенности процессов создания и редактирования текстов разных жанров, теоретические основы в области функционально-стилевой дифференциации и языковых средств. | создавать аналитические тексты, пользоваться знаниями в своей практической деятельности, оценивать эффективность воздействия текстов разных стилей и жанров. | навыками литературного редактирования текстов рекламы и связей с общественностью, современными приемами организации письменной коммуникации, методами создания текстов разной функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки. |

### Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

| № раздела | Наименование разделов   | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.        | Медиа́тэкст в коммуникативном аспекте. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста | 14               | 4                 |    | 4  | 6                      |

| № раз-дела | Наименование разделов  | Количество часов |                   |    |    |                        |
|------------|--|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|            |  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|            |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 2.         | Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.   | 8                | 2                 |    | 2  | 4                      |
| 3.         | Процессы компрессии информации в медиатексте. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медийных текстов. | 8                | 2                 |    | 2  | 4                      |
| 4.         | Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекстов.                       | 14               | 2                 |    | 2  | 10                     |
| 5.         | Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.  | 14               | 2                 |    | 2  | 10                     |
| 6.         | Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации. Игры с языком в медиатексте.   | 14               | 4                 |    | 4  | 6                      |
|            | <b>Итого:</b>  | 72               | 16                |    | 16 | 40                     |

**Вид аттестации: зачет**

**Основная литература:**

1. Ани́ськина Н.В. Модели анализа рекламного текста : учебное пособие. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб.пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
3. Кажанова В.Ю. Рецептивная эстетика блока как медиатекста. Монография. – Краснодар: КубГУ, 2012.

4. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013.
5. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.
6. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
7. Современный русский язык : учебник. – СПб.: Питер, 2014
8. Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.