

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

\_\_\_\_\_ Иванов А.Г.  
*подпись*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ОД.4 ИДЕОЛОГИЯ И ПРОПАГАНДА В  
СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Идеология и пропаганда в современных СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):  
О.Н. Мороз, д. филол. н.

\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины «Идеология и пропаганда в современных СМИ» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) \_\_\_\_\_

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) \_\_\_\_\_

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_   
протокол № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

Председатель УМК факультета \_\_\_\_\_

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Рецензенты:

*(представители работодателей и академических сообществ, не менее 2-х представителей)*

\_\_\_\_\_ Ф.И.О., должность, место работы

\_\_\_\_\_ Ф.И.О., должность, место работы

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Цель дисциплины «Идеология и пропаганда в современных СМИ» – раскрыть идеологические аспекты функционирования информационного общества. Это предполагает выявление сущностных свойств феномена идеологии и определения ее онтологического статуса в структуре информационного общества. Обращение к этому вопросу имеет мировоззренческое значение. Оно призвано представить способы видения и оценки роли идеологии в современном социальном процессе. Историко-философский взгляд на проблемы идеологии позволяет понять логику развития общественного сознания, ее детерминированность спецификой цивилизации и культуры. Изучение современных концепций идеологии помогает осознать своеобразие информационного этапа в развитии человечества через идеологическую проблематику.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Основными задачами дисциплины являются:

- дать знание основных способов концептуализации понятия идеологии;
- дать представление об основных характеристиках феномена идеологии;
- дать представление об актуальных проблемах идеологии информационного общества и современном уровне их анализа;
- определить роль политической пропаганды в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической пропаганды на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического пропагандистского продукта;
- рассмотреть процесс формирования политических идеологий Запада, основные политические идеологии России конца XIX в.;
- проанализировать и сравнить особенности развития политических идеологий России конца XIX в. и начала XXI в.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Идеология и пропаганда в современных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Историософия и журналистика», «Текстологический анализ журналистского произведения».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных / профессиональных компетенций (ОПК / ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>уметь</b>	<b>Владеть</b>
1.	ОПК-4	готовность осуществлять	об идеологических	вести пропагандист	приемами создания

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>уметь</b>	<b>Владеть</b>
		<p>профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p>	<p>концептах как эффективном способе корректировки общественного сознания информационного общества; об информационной реальности как выражении концентрированной символической среды; о механизмах манипулирования личностью в предлагаемых условиях; о формировании идеологически ориентированного мировоззрения информационного общества с опорой на оправдание в философии и научном знании; об идеологии как фундаменте ценностно-нормативного консенсуса информационного общества; о каналах влияния идеологии как управлении информационным и потребностями; об основных функциях идеологии в информационном обществе.</p>	<p>скую работу в избирательных кампаниях; формулировать основную идею избирательной кампании; создавать агитационные материалы и фирменный стиль избирательной кампании; использовать технологии информационного присутствия.</p>	<p>сообщений в политической пропаганде; приемами расчета ресурсов пропагандистской кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных; навыками организация работы со СМИ, работы с медиа в критической и чрезвычайной ситуации.</p>
2.	ПК-1	<p>готовность создавать журналистский</p>	<p>об идеологических концептах как</p>	<p>вести пропагандистскую работу в</p>	<p>приемами создания сообщений в</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>уметь</b>	<b>Владеть</b>
		авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	эффективном способе корректировки общественного сознания информационного общества; об информационной реальности как выражении концентрированной символической среды; о механизмах манипулирования личностью в предлагаемых условиях; о формировании идеологически ориентированного мировоззрения информационного общества с опорой на оправдание в философии и научном знании; об идеологии как фундаменте ценностно-нормативного консенсуса информационного общества; о каналах влияния идеологии как управлении информационным и потребностями; об основных функциях идеологии в информационном обществе.	избирательных кампаниях; формулировать основную идею избирательной кампании; создавать агитационные материалы и фирменный стиль избирательной кампании; использовать технологии информационного присутствия.	политической пропаганде; приемами расчета ресурсов пропагандистской кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных; навыками организация работы со СМИ, работы с медиа в критической и чрезвычайной ситуации.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.



10.	Политическая пропаганда в избирательных кампаниях.	8		2		6
11.	Создание и распространение пропагандистских материалов. Манипулятивные технологии и пропаганда: работа со СМИ и управление новостями.	8		2		6
12.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	12	12		48

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Идеология, пропаганда, характеристика и классификации политических идеологий.	Происхождение терминов «идеология» и «пропаганда». Современное понимание идеологии. Идеология – явление политического сообщества. Формы проявления идеологии. Процесс образования идеологии. Идеология и мировоззрение. Идеология и утопия. Идеология и политика. Определение политической идеологии. Субъекты формирования и носители политических идеологий. Функции политической идеологии. Уровни функционирования политической идеологии. Теории деидеологизации и реидеологизации. Основания классификации идеологий. Основные виды идеологий. Проблема идентификации идеологий.	Конспект лекций.
2.	Классические политические идеологии.	Либерализм: основное идейно-политическое течение Запада. Идеи классического либерализма Современный либерализм. Консерватизм: идеология и политика сохранения общественных устоев. Постулаты консерватизма. Неоконсерватизм. Социализм: многообразие социалистических концепций. Учение К. Маркса в свете опыта XX в.	Конспект лекций.
3.	Подходов к концептуализации понятия идеология. Идеология и миф. Анализ социальной мифологии.	Гносеологический, социально-философский, социокультурный подходы к понятию идеология. Понятие идеологии как структуры ищущей опору в когнитивной сфере (концепция Д. де Трасси, К. Мангейма). Идеология как единица измерения социальной реальности (концепция Э. Тоффлера, К. Кумара). Идеология как органическая часть культуры, отвечающая за самописание и самоидентификации общества через символизацию мира. Концепция идеологии Р. Барта. Идеология и язык. Кодифицированный язык информационного общества и способы его присвоения. Концепция Ж. Локана.	Конспект лекций.
4.	Трансформация общественного сознания в информационном обществе.	Концепция массового общества и место идеологии в массовом сознании в эпоху информатизации. Информационная реальность как выражение концентрированной символической среды. Символическая роль сообщений как механизма социального контроля и манипулирования	Конспект лекций.

		(концепция Г. Маркузе). Идеология эффективный способ манипулирования личности.	
5.	Технологический характер современных форм идеологии.	Понятие идеологии как технологического уклада (К. Кумара, С. Лэш). Идеология и когнитивная сфера информационного общества. Соотношение понятий знание, данных информации. Каналы влияния идеологии в информационном обществе через управление информацией и информационными потребностями. Роль масс – медиа в управлении общественным сознанием. Идеология как способ трансформации социальных стандартов в условиях новых форм информационно – коммуникационного опыта.	Конспект лекций.
6.	Роль идеологии в структуре политических процессов информационного общества.	Функционирование массовой коммуникации как властного механизма. Понятие идеологии как идейно – политической гегемонии (А. Грамиш). Изменение идеологии в условиях глобализации. Понятие мировой элиты и глобальной гегемонии. Понятие информационных войн. Идеология информационного общества как синтез концепций неолиберализма, и глобализма (концепция А. Будгалина). Проблема критики идеологии в условиях тотальной информационализации информационного общества.	Конспект лекций.

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Политическая пропаганда: значение, содержание, история становления.	Исторический опыт политической пропаганды. Основные этапы становления и развития. Политическая пропаганда как атрибут демократии. Понятие политической пропаганды. Субъект и объект политической пропаганды. Политическая пропаганда и другие виды пропагандистской деятельности. Реклама и пропаганда. Политическая пропаганда и PR.	Ответ, реферат.
2.	Политическая пропаганда как форма политической коммуникации.	Специфика политической коммуникации. Особенности создания сообщений в политической пропаганде. Основные и вспомогательные функции и задачи политической пропаганды. Коммуникативные функции политической пропаганды. Классификация видов политической пропаганды. Прямая и косвенная политическая пропаганда.	Ответ, реферат.
3.	Стратегическое планирование пропагандистской кампании.	Расчет ресурсов пропагандистской кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных. Постановка целей и задач кампании. Выбор основной пропагандистской идеи.	Ответ, реферат.
4.	Политическая	Пропаганда в избирательных кампаниях: задачи	Ответ, реферат.

	пропаганда в избирательных кампаниях.	и функции. Основная идея кампании и способы ее отражения в политической пропаганде. Агитационные материалы и фирменный стиль кампании. Технологии информационного присутствия (принцип тотальности). Формирование повестки дня.	
5.	Создание и распространение пропагандистских материалов. Манипулятивные технологии и пропаганда: работа со СМИ и управление новостями.	Основные характеристики текста в политической пропаганде. Социально-психологические факторы искажения восприятия пропагандистского сообщения. Виды аргументации в политической пропаганде. Манипуляция и мифология в политической пропаганде. Природа, возможности и пределы манипуляции. Слухи: возможности и способы противодействия. Информационные войны: кибервойны и конфликты интерпретаций. Информационная безопасность в современной политике. Виды СМИ и их значение для политического маркетинга и коммуникаций. Критерии отбора медиа. Организация работы со СМИ. Традиционные и новые медиа. Работа с медиа в критической и чрезвычайной ситуации. Специальные события в публичной сфере. Роль и виды специальных событий. Манипуляция публичным пространством. Новые коммуникативные площадки в современном городе. Искусство и социальный протест.	Ответ, реферат.
6.	Итоговый опрос по изученному материалу.	Контрольные вопросы к зачету.	Ответ.

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Идеология, пропаганда, характеристика классификации политических идеологий (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком,

		2014.
2	Классические политические идеологии.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
3	Подходов к концептуализации понятия идеология. Идеология и миф. Анализ социальной мифологии.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
4	Трансформация общественного сознания в информационном обществе.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
5	Технологический характер современных форм идеологии.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
6	Роль идеологии в структуре политических процессов информационного общества.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
7	Политическая пропаганда: значение, содержание, история становления (выполнение индивидуальных	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013.

	заданий – подготовка рефератов).	Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
8	Политическая пропаганда как форма политической коммуникации.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
9	Стратегическое планирование пропагандистской кампании.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
10	Политическая пропаганда в избирательных кампаниях.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.
11	Создание и распространение пропагандистских материалов. Манипулятивные технологии и пропаганда: работа со СМИ и управление новостями.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017 Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

#### **Контрольные вопросы**

1. Современные концепции идеологии.
2. Характер идеологии в информационном обществе.
3. Роль массовой коммуникации в информационном обществе.
4. Идеология в массовом обществе.
5. Изменение понимания идеологии с развитием электронной коммуникации.
6. Сущность технологического подхода к коммуникации.
7. Механизмы идеологии информационного общества.
8. Причины актуальности лингвистических исследований в современных теориях идеологии.
9. Роль играет миф в конституировании идеологии в информационном обществе.
10. Изменения в информационном обществе, обусловившие феномен информационных войн.
11. Роль идеологии в информационных войнах.
12. Понятие политической пропаганды.

13. Субъект и объект политической пропаганды.
14. Задачи политической пропаганды.
15. Политическая пропаганда как форма политической коммуникации.
16. Основные функции политической пропаганды.
17. Виды политической пропаганды.
18. Прямая и косвенная политическая пропаганда.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

**Оценка «Зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

**Оценка «Не зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017
2. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. – М.: Логос, 2010.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М.: КНОРУС, 2012.
3. Коваленко В.И. Политические идеологии: история и современность // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 1997. № 2.
4. Лиллекер Д.Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. – Харьков: Гуманитарный центр, 2010.
5. Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. – М.: Академический проект, 2007.

### **5.3. Периодические издания:**

1. Символическая политика: [http://inion.ru/index.php?page\\_id=562](http://inion.ru/index.php?page_id=562)
2. Советник: <http://sovetnik.nn.ru/>
3. Со-общение: <http://www.soob.ru/>
4. Политический Маркетинг <http://www.bci-marketing.ru/index.php/politics-marketing-issue.html>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://www.prsa.org>
2. <http://www.akos.newmail.ru>
3. <http://www.mediaguide.ru>
4. [http://www.pressclub.host.ru/pr\\_lib/pr\\_news.html](http://www.pressclub.host.ru/pr_lib/pr_news.html)
5. <http://www.pr-club.com>
6. <http://www.prinfo.webzone.ru>
7. <http://pressclub.host.ru>
8. <http://www.sovetnik.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами: Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*Студент может*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру

труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Информационные технологии не предусмотрены.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Программное обеспечение не предусмотрено.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук.
2.	Семинарские занятия.	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория (столы, стулья).
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.