

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономика организаций»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц (144 час., из них – 12 час. аудиторной нагрузки: лекционных 8 час., практических 4 час.; ИКР 0,3 час.; самостоятельная работа 123 час; контроль 8,7 час.)

Цель дисциплины:

формирование целостного представления об экономике организаций, освоение методов рационального использования ресурсов организаций (предприятий) с целью получения прибыли и удовлетворения общественных потребностей, а также выработка умения обоснования экономического решения, выбора правильной стратегии и тактики поведения организации (предприятия) в изменяющейся рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности организации (предприятия);
- проведение расчетов экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- изучения производственных ресурсов организации (предприятия) и их использование (основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, оплата труда);
- анализ результатов использования ресурсов (себестоимость, прибыль, рентабельность);
- умение разработки вариантов управленческих решений функционирования организации (предприятия) в системе современного бизнеса;
- изучение экономических аспектов организационно-правовых форм функционирования организации (предприятия).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 «Экономика организаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле»

Курс «Экономики организаций» опирается на дисциплины: «Общая экономическая теория», «Правоведение», «Информатика», «Математика».

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия», «Основы финансового управления торговым предприятием».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	основные понятия, категории и инструменты экономики организации;	анализировать процессы, происходящие в организации, выявлять тенденции	методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующ их социально-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		результатов деятельности в различных сферах	закономерности функционирования современной организации	изменения социально-экономических показателей	экономические процессы в организации
2	ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) и проверять правильность ее оформления	структуру документооборота организации; информационные и материальные потоки в организации для дальнейшего их анализа и оптимизации	анализировать основные информационные и материальные потоки в организации; оптимизировать основные информационные и материальные потоки в организации	навыками анализа основных информационных и материальных потоков в организации; оптимизации основных информационных и материальных потоков в организации;
3	ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	основы осуществления управления коллективом организации (предприятия)	определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия)	практическими навыками управления коллективом организации (предприятия)

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предприятие (организация) в современных условиях	13,5	1	0,5	-	12
2.	Структура, организация производства и экономический потенциал предприятия	13	1	-	-	12
3.	Управление и планирование деятельности на предприятии	13,5	1	0,5	-	12
4.	Маркетинг и логистика на предприятии	10	-	-	-	10

5.	Основные средства (фонды) и производственная мощность предприятия	13,5	1	0,5	-	12
6.	Оборотные средства предприятия	13,5	1	0,5	-	12
7.	Рынок труда и трудовые отношения на предприятии	13	1	-	-	12
8.	Организация, нормирование, производительность и оплата труда на предприятии	12,5	-	0,5	-	12
9.	Научно-техническая, инновационная и инвестиционная политика на предприятии	12,5	-	0,5	-	12
10.	Качество и конкурентоспособность продукции	11	-	-	-	11
11.	Издержки производства и себестоимость продукции	13,5	1	0,5	-	12
12.	Финансовая деятельность и ценообразование на предприятии	13,5	1	0,5	-	12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	135	8	4	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Гелета И.В., Калининская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. М., 2014.
2. Карбанова, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум: задачи и решения. М., 2015. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>
3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов / под ред. И. В. Сергеева. - 4-е изд., перераб. и доп. М., 2011.
4. Экономика предприятия (фирмы): учебник для студентов вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина - 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014.

Автор: канд. экон. наук, доцент И.В. Гелета